МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ

ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ

Кафедра стылістыкі і літаратурнага рэдагавання

ВАРОНА
Крысціна Сяргееўна

РЭЛІГІЙНЫ ДЫСКУРС У СМІ

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філалагічных навук
дацэнт А. Р. Хромчанка

Дапушчана да абароны
Пратаколам №8 ад 31.05.2017 г.

Заг. кафедры стылістыкі
і літаратурнага рэдагавання,
доктар філалагічных навук, прафесар___________________________

Мінск, 2017

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з уводзін, 3 глаў, заключэння, спіса выкарыстанай літаратуры, спіса выкарыстаных крыніц. Агульны аб’ём дыпломнай працы – 82 старонкі. Колькасць выкарыстаных крыніц – 42.

Ключавыя словы: ДЫСКУРС, РЭЛІГІЙНЫ ДЫСКУРС, РЭЛІГІЙНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, РЭЛІГІЙНЫЯ КАНЦЭПТЫ, РЭЛІГІЙНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, КАНФЕСІЙНЫЯ СМІ, ВЫДАВЕЦКАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ БЕЛАРУСКАЙ ПРАВАСЛАЎНАЙ ЦАРКВЫ, ВЫДАВЕЦКАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ КАТАЛІЦКАГА КАСЦЁЛА.

Мэта дыпломнай працы – выканаць сістэмны навуковы аналіз рэлігійнага дыскурсу на матэрыяле канфесійных перыядычных выданняў Беларускай Праваслаўнай Царквы і Рымска-Каталіцкага Касцёла.

Аб’ект даследавання – рэлігійны дыскурс у СМІ, што разглядаецца як сродак зносін, аснова якога – падтрымка веры і далучэнне чалавека да яе.

Прадмет даследавання – асаблівасці канфесійных перыядычных выданняў на беларускай мове.

У дыпломнай працы выкарыстаныя наступныя **метады** даследавання: параўнальны, супастаўляльны, рэдактарскі, тэксталагічны, апісальны аналізы.

Актуальнасць тэмы абумоўлена адсутнасцю грунтоўнага аналізу рэлігійнага дыскурсу і недастатковай вывучанасцю яго асаблівасцей.

Навуковая навізна дыпломнай працы заключаецца ў тым, што вывучэнне рэлігійнага дыскурсу – параўнальна новая тэма ў айчыннай навуцы.

З праведзенага аналізу канфесійных перыядычных выданняў на беларускай мове вынікае, што ў іх функцыянаванні існуюць немалыя праблемы. Нярэдка матэрыялы пішуцца з парушэннем лексічных, граматычных і стылістычных нормаў, не ўлічваюцца жанравыя асаблівасці журналісцкіх тэкстаў, спецыфіка выдання. Такім матэрыялам не хапае прафесійнай рэдактарскай апрацоўкі. Рэлігійная перыёдыка перважна разлічаная на прыхаджан, амаль што няма выданняў, зразумелых нецаркоўнаму чалавеку.

Практычнае значэнне – вынікі даследавання могуць быць выкарыстаныя ў лекцыйных курсах па гісторыі журналістыкі, методыцы рэдагавання, мовазнаўстве, у спецкурсах па тэорыі дыскурсу і лінгвістыцы тэксту, а таксама ў рэдакцыйна-выдавецкай дзейнасці.

Праца ўяўляе сабой самастойна выкананае даследаванне і мае тэарэтычна-прыкладны характар.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованной литературы, списка использованных источников. Общий объем дипломной работы – 82 страницы. Количество использованных источников – 42.

Ключевые слова: РЕЛИГИОЗНЫЙ ДИСКУРС, РЕЛИГИОЗНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, РЕЛИГИОЗНЫЕ КОНЦЕПТЫ, РЕЛИГИОЗНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ СМИ, ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ, ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАТОЛИЧЕСКОГО КОСТЕЛА.

Цель дипломной работы – выполнить системный научный анализ религиозного дискурса на материале конфессиональных периодических изданий Белорусской Православной Церви и Римско-Католического Костела.

Объект исследования – религиозный дискурс в СМИ, который рассматривается как средство общения, основанного на поддержке веры и присоединении человека к ней.

Предмет исследования – особенности конфессиональных периодических изданий на белорусском языке.

В дипломной работе использованы следующие **методы исследования**: сравнительный, сопоставительный, редакторский, текстологический, описательный анализы.

Актуальность темы обусловлена отсутствием основательного анализа религиозного дискурса и недостаточной изученностью его особенностей.

Научная новизна дипломной работы заключается в том, что изучение религиозного дискурса – сравнительно новая тема в отечественной науке.

Из проведенного анализа конфессиональных периодических изданий на белорусском языке следует, что в их функционировании существуют немалые проблемы. Нередко материалы пишутся с нарушением лексических, грамматических и стилистических норм, не учитываются жанровые особенности журналистских текстов, специфика издания. Таким материалам не хватает профессиональной редакторской обработки. Религиозная периодика в основном рассчитана на прихожан, почти нет изданий, понятных нецерковному человеку.

Практическое значение – результаты исследования могут быть использованы в лекционных курсах истории журналистики, методики редактирования, языкознания, в спецкурсах по теории дискурса и лингвистике текста, а также в редакционно-издательской деятельности.

Работа представляет собой самостоятельно выполненное исследование и имеет теоретически-прикладной характер.

ABSTRACT

Thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of literature, list of sources used. The total volume of the thesis – 82 pages. The number of sources used – 42.

Keywords: RELIGIOUS DISCOURSE, RELIGIOUS COMMUNICATION, RELIGIOUS CONCEPTS, RELIGIOUS JOURNALISM, CONFESSIONAL MEDIA, PUBLISHING ACTIVITY OF THE BELARUSIAN ORTHODOX CHURCH, PUBLISHING ACTIVITY OF THE CATHOLIC CHURCH.

The aim of the thesis – to make a systematic scientific analysis of religious discourse on the material of confessional periodicals of the Belarusian Orthodox Church and the Roman Catholic Church.

The object of the research is a religious discourse in the media, which is viewed as a means of communication, based on the support of faith and the attachment of a person to it.

The subject of the research is the peculiarities of confessional periodicals in the belarusian language.

In the thesis work the following research **methods** were used: comparative, comparative, editorial, textual, descriptive analyzes.

The relevance of the topic is due to the lack of a thorough analysis of religious discourse and insufficient knowledge of its features.

The scientific novelty of the thesis is that the study of religious discourse is a relatively new topic in belarusian science.

From the analysis of confessional periodicals in the belarusian language, it follows that in their functioning there are a lot of problems. Often the materials are written with violations of lexical, grammatical and stylistic rules are not considered genre features of journalistic texts, publications specifics. Such material lacks the professional editorial processing. Religious periodicals are often designed for the parishioners, almost no editions, clear unchurchly man.

The practical value – the results of the research can be used in lecture courses the history of journalism, editing techniques, linguistics, in special courses on the theory of discourse and linguistics of the text, as well as in publishing activity.

The work is a self-made research and has a theoretical-practical character.