

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ**  
**ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра управления финансами**

**ФЕДОРЕНКО**  
Мария Юрьевна

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук  
доцент Е. Е. Шарилова

Допущена к защите  
« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.  
Зав. кафедрой управления финансами  
\_\_\_\_\_ М.Л. Зеленкевич  
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2017

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 86 с., 3 рис., 10 табл., 46 источников, 5 приложения

Ключевые слова: МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЫНОК, ПОТРЕБИТЕЛЬ, ФИНАНСЫ.

Объект исследования - маркетинговая деятельность УП «Виток».

Предмет исследования - финансовый анализ маркетинговой деятельности УП «Виток».

Цель работы: провести оценку маркетинговой деятельности УП «Виток» и разработать рекомендации по ее совершенствованию на предприятии.

Методы исследования: сравнительного анализа, графический, анализа и синтеза, индукции и дедукции, а также экономико-статистические методы сбора и обработки информации, системный подход исследования.

Исследования и разработки: проведен анализ экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия; проведен анализ изменения прибыли от реализации продукции; выявлен фактор влияющий на повышение экономической эффективности маркетинговой деятельности на УП «Виток».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчет на аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемой темы, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## **ABSTRACT**

Diploma work: 86 pages, 3 pictures, 10 tables, 46 sources, 5 applications

Keywords: **MARKETING, MARKETING ACTIVITIES, FINANCIAL ANALYSIS, PROMOTIONAL ACTIVITIES, MARKET, CONSUMER, FINANCE**

The object of the research is the marketing activity of the UE "Vitok".

The subject of the research is a financial analysis of marketing activities of the "Vitok" UE.

The purpose of the work: to evaluate the marketing activities of the UE "Vitok" and to develop recommendations for its improvement at the enterprise.

Methods of research: comparative analysis, graphical analysis and synthesis, induction and deduction, as well as economic and statistical methods of collecting and processing information, a systematic research approach.

Research and development: the analysis of economic indicators of economic activity of the enterprise is carried out; Analysis of changes in profit from sales of products; The factor influencing on increase of economic efficiency of marketing activity on UE "Vitok" is revealed.

The author of the paper confirms that the calculation for analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the topic under investigation, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 86 с., 5 мал., 10 табл., 46 крыніц, 5 прыкладанняў.

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ФІНАНСАВЫ АНАЛІЗ, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЫНАК, СПАЖЫВЕЦ, ФІНАНСЫ.

Аб'ект даследавання - маркетынговая дзейнасць УП «Віток».

Прадмет даследавання - фінансавы аналіз маркетынгавай дзейнасці УП «Віток».

Мэта працы: правесці ацэнку маркетынгавай дзейнасці УП «Віток» і распрацаваць рэкамендацыі па яе удасканаленні на прадпрыемстве.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, графічны, аналізу і сінтэзу, шдукцыі і дэдукцыі, а таксама эканомжа-статыстычныя метады збору і апрацоўкі інфармацыі, сістэмны падыход даследавання.

Даследаванні і распрацоўкі: праведзены аналіз эканамічных паказчыкаў гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства; праведзены аналіз змены прыбытку ад рэалізацыі прадукцыі; выяўлены фактар які уплывае на павышэнне эканамічнай эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці на УП «Віток».

Аутар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлік на аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнай тэмы, а усе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аутараў.