

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Процесс развития любого общества идет посредством обновления и обуславливает создание предпосылок для формирования новых нетрадиционных компонентов и в социальной сфере, инновационных способов социальной деятельности. Неразрешенность тех или иных социальных проблем дает импульс к разработке новых средств, форм в социальной сфере.

Существующий мировой опыт и увеличивающаяся интеграция Беларуси в глобальное экономическое сообщество заставляют обратить особое внимание на социальное предпринимательство как способ социально-экономической деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, при котором применение инновационных приемов осуществления предпринимательства сочетается с достижением устойчивой самоокупаемости в целях обеспечения решения социальных проблем.

В нашей стране в настоящее время назрела необходимость поддержки социальной инновационной деятельности. Но в белорусском законодательстве пока не существует термина «социальное предпринимательство», как и критериев его определения.

Необходимо также разделять понятия «социальное предпринимательство», «предпринимательство в социальной сфере» и «деятельность социально ответственного бизнеса».

Во многих странах государство поддерживает социальных предпринимателей. Так, в Европе и Америке практически при каждом университете имеется лаборатория социальных инноваций. На Западе социальное предпринимательство как термин возникло в 1980-х гг. Политика поддержки социальных предпринимателей в мире начала развиваться с 1990-х годов, а новый подход к социальной политике сломал границы между государством, частной сферой и гражданским обществом. На этот процесс существенно повлияли изменения в системе управления и развитие информационных технологий. К настоящему времени в мире накоплен достаточный опыт в этой области, который можно использовать для решения социальных проблем. Формально идею социальных инноваций признали в 2010 году. Существует огромное количество практических подтверждений того, как социальные инновации улучшают качество жизни уязвимых групп населения и помогают существенно увеличить роста благосостояния общества.

В последние годы наблюдается повышение интереса к теме социального предпринимательства со стороны белорусского бизнеса.

В Беларуси на сегодняшний день существует около 200 организаций, позиционирующих себя как социальные, среди них: 44 % оказывают услуги, 10 % занимаются торговлей, 46 % производят продукцию (одежду

и обувь, электробытовые товары, пластмассовые и металлические изделия, мебель и сувениры). Это данные исследования Офиса за демократическую Беларусь (ОДБ Брюссель) о деятельности социально-ориентированных предприятий в Беларуси. Конечно, в мировом масштабе это небольшие показатели, так, для сравнения, в Великобритании действует более 60 тысяч социальных предприятий.

Пятая часть проектов, представленных на краудфандинговой платформе «Улей», являются социальными, из них не менее 60 % собирают нужные суммы для своего развития.

Однако, многие из таких предприятий не покрывают свои затраты и спонсируются общественными организациями или фондами, а некоторые из них являются социальными лишь декларативно.

Основными трудностями для развития социального предпринимательства в Беларуси, как считают эксперты, является отсутствие благоприятной политики в отношении социального бизнеса и правового регулирования. Оно развивается благодаря инициативе активных граждан страны и поддержке негосударственных фондов.

Реализация социальных инновационных проектов и программ становится все более актуальной задачей в Беларуси, поскольку в обществе накапливается комплекс проблем в социальной сфере в целом и, в частности, сохраняется высокое неравенство населения, снижается уровень социального доверия в обществе.

По данным Министерства труда и социальной защиты, граждане, которым необходима поддержка со стороны государства и, которым сложно конкурировать на рынке труда, составляют около 20 % от общей численности зарегистрированных безработных. Период трудоустройства для этих людей занимает почти в два раза больший период, чем для других категорий граждан.

За последние пять лет в Беларуси было создано около шестисот рабочих мест для людей с инвалидностью, адаптированы к труду почти две с половиной тысячи инвалидов. Но это очень небольшие цифры для страны, многие не имеют возможности трудоустроиться, и особенно это характерно для малых городов.

Международный опыт показывает, что важную роль в решении данной проблемы играют социальные предприятия. Есть такие предприятия и в Беларуси, но они, как правило, не выдерживают конкуренции с другими предприятиями, и некоторые из них вынуждены закрываться.

В данной ситуации государственным органам власти нужно стимулировать, а на первых этапах реализации проектов еще и создавать «государственный заказ» на социально ориентированные проекты.

В Беларуси начала действовать программа «Инкубатор социального предпринимательства». По ней проходят курсы обучения социальному бизнесу почти 200 начинающих предпринимателей, которые знакомятся

с опытом практической деятельности в области социального предпринимательства. Потенциал для развития в стране социального предпринимательства достаточно большой. Областью применения может быть социальная помощь, здравоохранение и социальная поддержка различных слоев населения, образование, охрана окружающей среды, повышение значения культурного наследия, социальный туризм, реабилитация и трудоустройство наркозависимых, бывших заключенных, инклюзия, обучение производству и трудоустройство людей с инвалидностью.

Во многих странах социальный бизнес, работая в партнерстве с государством и обществом, получает различные льготы, в том числе и налоговые, так как большинство социальных предприятий вынуждены работать в низко доходных сферах. Но здесь есть и определенные риски, ведь появляется соблазн получения статуса социального предприятия исключительно ради материальных благ.

Поэтому, необходима разработка четких критериев определения социального предприятия, а также установление определенной процедуры присвоения статуса социального предприятия, то есть сертификации.

Благодаря сертификации социальное предприятие может рассказать о своей социальной миссии широкой аудитории, найти новых клиентов и повысить свою финансовую устойчивость.

Рассмотрим мировой опыт.

Так, в России Институт Развития Интернета (ИРИ) начал разрабатывать законопроект для создания федерального реестра социальных предпринимателей, а также единого агрегатора информации о товарах и услугах в этой сфере. Реестр позволит идентифицировать десятки тысяч социальных предпринимателей, которые оказывают услуги гражданам РФ, легализовать их деятельность. Предполагается, что развитие социального бизнеса на базе интернет-технологий позволит увеличить долю социального предпринимательства с 0,25 % до 1–1,5 % от ВВП к 2020 году, а также легализовать более тридцати миллионов граждан, занятых в теневом секторе экономики. Таким образом, социальное предпринимательство является важным инструментом для развития экономики, особенно в небольших городах.

Российская Лаборатория социального предпринимательства в 2015 году разработала процедуру сертификации социальных предпринимателей, которая позволяет подтверждать подлинность социальной миссии компании. Методика подготовлена совместно с британской компанией Social Enterprise Mark, которая проводит сертификацию социальных предпринимателей в Великобритании с 2008 года.

В США и Великобритании для социальных предприятий созданы специальные организационно-правовые формы: североамериканская Low-Profit Limited Liability Company (L3C) – «компания с ограниченной ответственностью и низкой прибылью» и английская Community Interest

Company (СІС) – «компания, действующая в интересах общества». Эти формы предусматривают, что в уставе должно быть указано, что прибыль не является целью функционирования данной организации, а также четко сформулирована социальная миссия предприятия.

Статус социального предприятия в США и Великобритании дает также существенные выгоды с точки зрения их репутации – многие покупатели предпочитают приобретать товары именно у социально ориентированных предприятий с подтвержденным статусом.

Таким образом, развитие социального предпринимательства – это мост между общественными и коммерческими интересами, который необходим для социального благополучия и эффективного решения задач общества.

Развитие социального предпринимательства во всем мире опирается, прежде всего, на инициативу людей, готовых активно включиться в решение социальных проблем.

И хотя в белорусском законодательстве понятия «социальное предпринимательство» пока не существует, как и четких критериев его определения, социальные предприниматели Беларуси – это талантливые, энергичные и ответственные люди. И от того, насколько профессионально они сами будут выстраивать деятельность своих социальных предприятий, насколько государство оценит их труд и будет реально помогать, хотя бы и на законодательном уровне, зависит решение многих социальных проблем нашей страны.

Список источников

1. *Бешапошникова, Е. В.* Сертификация социального бизнеса: американская модель против британской / Е.В. Бешапошникова // Новый бизнес. Социальное предпринимательство [Электронный ресурс]. – 2015. – № 8. – URL: <http://www.nb-forum.ru/business/foreign-experience/sertifikatsia-soc-businessa-usa-britania.html>. – Дата доступа: 23.02.2017.

2. В Беларуси запускается инкубатор социального предпринимательства // ОДБ Брюссель [Электронный Ресурс]. – 2016. – № 2. – URL: https://by.odb-office.eu/ekspertyza/_sacyjalnaje-pradprymalnictva-2. – Дата доступа: 19.01.2017.

3. *Калинина, Н. В.* Что мешает белорусам создавать социальные предприятия? / Н. В. Калинина // Завтра тваёй краіны [Электронный ресурс]. – 2015. – № 3. – URL: http://www.zautra.by/art_exp.php?sn_nid=21046&sn_cat=22. – Дата доступа: 20.12.2017.

4. *Мухачева, С. В.* Методический подход к оценке социальных инновационных проектов / С. В. Мухачева // Социально-экономические исследования. [Электронный ресурс]. – 2015. – № 2. – URL: http://sa.vsc.ac.ru/article/1702/full?_lang=ru. – Дата доступа: 25.01.2017.

5. *Плетень, А. С.* Социальное предпринимательство в современной России: законодательное регулирование и основные направления государственной поддержки / А. С. Плетень // Актуальные проблемы российского права

[Электронный ресурс]. – 2016. – № 10 (71). – С. 35–38. – <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=8597>.