**Реферат**

Корнюшенко Александра Андреевна

«Современное состояние и перспективы развития санаторно-курортного туризма в Гродненской области Республики Беларусь»

Дипломная работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы99 наименований и 7 приложений, включая 14 рисунков и 3 таблицы*.* Объем работы составляет51 страницу текстовой части, общий объем – 79 страниц.

*Ключевые слова:* санаторий, оздоровление, рекреация, бальнеолечение, спелеолечение, курортная деятельность.

*Актуальность:* на современном этапе рекреационные услуги, предоставляемые туристам оздоровительными организациями, являются одними из наиболее значимых в туристическом бизнесе. Несмотря на наличие в Республике Беларусь достаточного количества санаторно-курортных организаций, данный вид туризма в нашей стране имеет некоторые проблемы, которые сдерживают развитие отрасли.

*Цель исследования:* анализ современного состояния для определения перспектив дальнейшего развития санаторно-курортного туризма в Гродненской области Республики Беларусь.

*Объектом исследования* является санаторно-курортный туризм в Гродненской области Республики Беларусь. *Предметом исследования* является совокупность санаторно-курортных предприятий Гроденской области Республики Беларусь и их деятельность.

*Методы исследования:* метод анализа и синтеза, метод количественного анализа, метода сравнения, метод обобщения.

*Выводы и рекомендации*: Гродненская область Республики Беларусь обладает значительным рекреационным потенциалом, однако современное состояние туристской инфраструктуры, а также низкий уровень подготовки кадров негативно сказываются на объемах реализации туристских услуг. На развитии отрасли также негативно отражаются неэффективная маркетинговая и рекламно-информационная деятельность, что требует внедрения маркетингового подхода к формированию цен и взаимоотношениям с клиентом и контрагентами; диверсификации турпродукта, внедрения индивидуального подхода к клиенту. Кроме того, в современных условиях санаторно-курортного обслуживания туристов необходимо применение высокотехнологичных услуг.

В отношении развития санаторно-курортного туризма в Гродненской области Республики Беларусь в работе были предложены следующие мероприятия: реформирование системы управления путем создания маркетинговых и других рыночных структур; продвижение взаимодействия санаториев Гродненской области с туристическими организациями; разработка системы информирования туристов и отдыхающих об услугах санаториев; создание дисконтной программы санаториев Гродненской области Республики Беларусь.

**Рэферат**

Карнюшэнка Аляксандра Андрэеўна

«Сучасны стан і перспектывы развіцця санаторна-курортнага турызму ў Гродзенскай вобласці Рэспублікі Беларусь»

Дыпломная работа складаецца з ўвядзення, чатырох глаў, заключэння, спісу літаратуры 99 найменняў і 7 прыкладанняў, з улікам 14 малюнкаў і 3 табліц. Аб'ем работы складае 51 старонку тэкставай часткі, агульны аб'ем – 79 старонак.

*Ключавыя словы:* санаторый, аздараўленне, рэкрэацыя, бальнеалячэнне, спелеалечэнне, курортная дзейнасць.

*Актуальнасць:* на сучасным этапе рэкрэацыйныя паслугі, якія прадстаўляюцца турыстам аздараўленчымі арганізацыямі, з'яўляюцца аднымі з найбольш значных у турыстычным бізнэсе. Нягледзячы на ​​наяўнасць у Рэспубліцы Беларусь дастатковай колькасці санаторна-курортных арганізацый, гэты від турызму ў нашай краіне мае некаторыя праблемы, якія стрымліваюць развіцце галіны.

*Мэта даследавання:* аналіз сучаснага стану для вызначэння перспектыў далейшага развіцця санаторна-курортнага турызму ў Гродзенскай вобласці Рэспублікі Беларусь.

*Аб'ектам даследавання* з'яўляецца санаторна-курортны турызм у Гродзенскай вобласці Рэспублікі Беларусь. *Прадметам даследавання* з'яўляецца сукупнасць санаторна-курортных прадпрыемстваў Гродзенскай вобласці Рэспублікі Беларусь і іх дзейнасць.

*Метады даследавання:* метад аналізу і сінтэзу, метад колькаснага аналізу, метаду параўнання, метад абагульнення.

*Высновы і рэкамендацыі:* Гродзенская вобласць Рэспублікі Беларусь валодае значным рэкрэацыйным патэнцыялам, аднак сучасны стан турысцкай інфраструктуры, а таксама нізкі ўзровень падрыхтоўкі кадраў негатыўна адбіваюцца на аб'емах рэалізацыі турысцкіх паслуг. На развіцці галіны таксама негатыўна адбіваюцца неэфектыўная маркетынгавая і рэкламна-інфармацыйная дзейнасць, што патрабуе ўкаранення маркетынгавага падыходу да фарміравання цэн і ўзаемаадносінам з кліентам і контрагентамі; дыверсіфікацыі турпрадукту, ўкаранення індывідуальнага падыходу да кліента. Акрамя таго, у сучасных умовах санаторна-курортнага абслугоўвання турыстаў неабходна прымяненне высокатэхналагічных паслуг.

У дачыненні да развіцця санаторна-курортнага турызму ў Гродзенскай вобласці Рэспублікі Беларусь у працы былі прапанаваны наступныя мерапрыемствы: рэфармаванне сістэмы кіравання шляхам стварэння маркетынгавых і іншых рынкавых структур; пашырэнне ўзаемадзеяння санаторыяў Гродзенскай вобласці з турыстычнымі арганізацыямі; распрацоўка сістэмы інфармавання турыстаў і адпачывальнікаў пра паслугі санаторыяў; стварэнне дысконтнай праграмы санаторыяў Гродзенскай вобласці Рэспублікі Беларусь.

**Library-research paper**

Karniushenka Aleksandra Andreevna

«The current state and prospects of development of the sanatorium tourism in Grodno region of the Republic of Belarus»

*Structure:* the work consists of introduction, four chapters, conclusion and appendix, including 14 pictures and 3 tables. The size of the original text is 51 pages. The score of work is 79 pages. The bibliographic list includes 99 positions.

*Key words:* resort, recreation, balneotherapy, speleotherapy, resort activities.

*Actuality:* at the current time wellness organizations provide tourists the recreation services that are among the most important in the tourism business. All over the world the new methods of treatment and improvement are developing. The Republic of Belarus has a large number of sanatorium organizations, but this kind of tourism in our country has some problems that constrain the development of the industry.

*Aim:* analysis of the current state to determine the prospects of development of the sanatorium tourism in Grodno region of the Republic of Belarus.

*The object for study* is sanatorium tourism in Grodno region of the Republic of Belarus. *The subject for study* is the overall activity of sanatorium and health resorts in Grodno region of the Republic of Belarus.

*Methods:* method of analysis and synthesis, quantitative analysis method, comparison method, generalization method.

*Conclusions and recommendations:* Grodno region of the Republic of Belarus has a significant recreational potential, but the current state of tourism infrastructure and a low level of staff training have a negative impact on tourism services sales. Ineffective marketing and promotional activities also have a negative impact on the development of the industry. This problem requires the implementation of a marketing approach to price formation and to relationships with clients and counterparties; diversification of tourism products, implementation of an individual approach to the client. Also, under present conditions of sanatorium tourist services it is necessary to use high technology services.

For the development of sanatorium tourism in Grodno region of the Republic of Belarus the following activities have been suggested: the reform of management system through the creation of marketing and other market structures; promotion of cooperation between sanatoriums in Grodno region and tourism organizations; the development of tourist information system for sanatorium services; the creation of sanatorium discount program for sanatoriums in Grodno region.