**Министерство образования Республики Беларусь**

**Белорусский государственный университет**

**Исторический факультет**

**Кафедра этнологии, музеологии и истории искусств**

ЛАППО  
Екатерина Сергеевна

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТУРОВ В ИНДИЮ  
НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат исторических наук,  
доцент М.А.Михайлец

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой этнологии, музеологиии и истории искусств  
доктор исторических наук, доцент Т.А.Новогродский

Минск, 2017

**Реферат**

Лаппо Екатерина Сергеевна

Предложение туров в Индию на туристическом рынке  
Республики Беларусь

Дипломная работа содержит: 73 страницы, 50 источников, 5 приложений.

Перечень ключевых слов: ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТУРОВ В ИНДИЮ, ИНДИЯ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК ИНДИИ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

Объект исследования: Индия как туристическое направление. Предмет: туры в Индию из Беларуси.

Цельработы: анализ туристических предложений из Беларуси в Индию.

Методы исследования:изучение теоретических основ туризма**,** анализ предложений туроператоров по турам в Индию.

Полученные результаты и их новизна: изучены основные теоретико-методологические аспекты туристических маршрутов, изучены основные виды туризма: рекреационный, паломнический, экскурсионный в Индию, доказано, что туры из Беларуси в Индию распространены не слишком широко.

Новизна работы заключается в рассмотрении предложений туров в Индию на туристическом рынке Республики Беларусь.

Область возможного практического применения: при разработке такого туристического направления, как Индия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.С.Лаппо

**Рэферат**

Лаппо Кацярына Сяргееўна

Прапановы тураў у Індыю на турыстычным рынку  
Рэспублікі Беларусь

Дыпломная работа змяшчае: 73 старонкі, 50 крыніц, 5 дадаткаў.

Пералік ключавых слоў: ПРАПАНОВЫ ТУРАЎ У ІНДЫЮ, ІНДЫЯ, ТУРЫСТЫЧНЫ РЫНАК ІНДЫІ, ТУРЫСТЫЧНЫ РЫНАК РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ.

Аб'ект даследвання: Індыя як турыстычны напрамак. Прадмет: туры ў Індыю з Беларусі.

Мэтаработы: аналіз турыстычных прапаноў з Беларусі ў Індыю.

Метады даследвання:вывучэнне тэарытычных асноў турызму**,** аналіз прапаноў тураператараў па турах у Індыю.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны асноўныя тэарэтыка-метадалагічныя аспекты турыстычных маршрутаў, вывучаны асноўныя віды турызму: рэкрэацыйны, паломніцкі, экскурсійны ў Індыю, даказана, што туры з Беларусі ў Індыю распаўсюджаны не занадта шырока.

Навізна работы складаецца ў разгледжванні прапаноў тураў у Індыю на турыстычным рынку Рэспублікі Беларусь.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: пры распрацоўцы такога турыстычнага напрамку, як Індыя.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял верна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых карыніц палажэння і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.С.Лаппо

**Abstract**

Ekaterina Lappo

Offers of tours to India on Belarus tourism market

Graduate work contains: 73 pages, 50 referneces, 5 appendices.

Key words: OFFERS OF TOURS TO INDIA, INDIA, INDIAN TOURISM MARKET, BELARUS TOURISM MARKET.

The object of research: India as a tourist destination. The subject: tours to India from Belarus.

The purpose of paper: to analyze travel offers from Belarus to India.

The methods of research:studying theoretical basis of tourism**,** analyzing offers on India tours from different operators.

The results and their novelty: basic theoretical and methodological aspects of tourist routes are studied; main types of tourism to India are studied: recreational, pilgrim, excursion; proved that tours from Belarus to India are not widespread.

The novelty of paper is considering the proposition of tours to India on Belarusian tourism market.

The area of possible practical application: the development of such tourist destination as India.

The author of paper confirms, that specified analytical material describes the researched process correctly and objectively. Any terms and concepts borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to the authors.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E.Lappo