**РЕФЕРАТ**

**Рынкевич Татьяна Анатольевна**

**РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Ключевые слова:** туризм, экспорт туристических услуг, Республика Беларусь, перспективы развития, иностранные посетители, туристические ресурсы, инфраструктура, инновации.

Республика Беларусь никогда прежде не являлась регионом повышенного туристического спроса, традиции и технологии привлечения и обслуживания иностранных туристов в стране проходят стадию формирования. Всё большее значение приобретает наращивание экспорта туристических услуг. В настоящее время этот вид экспорта сдерживается рядом факторов, которые требуют определённой оценки, что и выявило интерес к изучению развития въездного туризма в Республике Беларусь.

**Цель** данной работы - анализ въездного туризма в Республике Беларусь на современном этапе и характеристика наиболее перспективных видов экспорта туристических услуг.

**Объектом** исследования является современное состояние въездного туризма в Республике Беларусь.

**Предметом** исследования является потенциал Республики Беларусь в развитии экспорта туристических услуг.

 В рамках исследования были использованы следующие научные методы: анализа и синтеза, количественного анализа, сравнения, обобщения, детального описания.

Проведённое исследование показало, что в развитии организованного въездного туризма достигнут определенный предел роста, возможный при имеющемся уровне визовых формальностей, инфраструктуры, имиджа страны на международной арене и других факторов.

Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь выделяет ряд приоритетных направлений приема иностранных посетителей. Однако в настоящее время специализированные субрынки экологического, охотничьего, этнического, познавательного и других видов въездного международного туризма находятся в стадии замедленного стихийного формирования и связаны с предоставлением ограниченного объема услуг незначительному числу иностранных посетителей.

**РЭФЕРАТ**

**Рынкевiч Таццяна Анатолье**ў**на**

**РАЗВІЦЦЁ ЎЯЗНОГА ТУРЫЗМУ Ў РЭСПУБЛІЦЫ БЕЛАРУСЬ НА СУЧАСНЫМ ЭТАПЕ**

**Ключавыя словы:** турызм, экспарт турыстычных паслуг, Рэспубліка Беларусь, перспектывы развіцця, замежныя наведвальнікi, турыстычныя рэсурсы, інфраструктура, інавацыі.

Рэспубліка Беларусь ніколі раней не з'яўлялася рэгіёнам павышанага турыстычнага попыту, традыцыі і тэхналогіі прыцягнення і абслугоўвання замежных турыстаў у краіне праходзяць стадыю фарміравання. Усё большае значэнне набывае нарошчванне экспарту турыстычных паслуг. У цяперашні час гэты від экспарту стрымліваецца некалькiмi фактарамi, якія патрабуюць пэўнай ацэнкі, што і выявіла цікавасць да вывучэння развіцця ўязнога турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

**Мэта дадзенай працы** - аналіз ўязнога турызму ў Рэспубліцы Беларусь на сучасным этапе і характарыстыка найбольш перспектыўных відаў экспарту турыстычных паслуг.

**Аб'ектам** даследавання з'яўляецца сучасны стан ўязнога турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

**Прадметам** даследавання з'яўляецца патэнцыял Рэспублікі Беларусь у развіцці экспарту турыстычных паслуг.

У рамках даследавання былі выкарыстаны наступныя навуковыя метады: аналізу і сінтэзу, колькаснага аналізу, параўнання, абагульнення, дэталёвага апісання. Праведзенае даследаванне паказала, што ў развіцці арганізаванага ўязнога турызму дасягнуты пэўная мяжа росту, магчымы пры існуючым узроўні візавых фармальнасцей, інфраструктуры, іміджу краіны на міжнароднай арэне і іншых фактараў.

Дзяржаўная праграма развіцця турызму ў Рэспубліцы Беларусь вылучае шэраг прыярытэтных напрамкаў прыёму замежных наведвальнікаў. Аднак у цяперашні час спецыялізаваныя субрынкi экалагічнага, паляўнічай, этнічнага, пазнавальнага і іншых відаў ўязнога міжнароднага турызму знаходзяцца ў стадыі запаволенага стыхійнага фарміравання і звязаны з прадастаўленнем абмежаванага аб'ёму паслуг нязначнага колькасці замежных наведвальнікаў.

 **ABSTRACT**

**Rynkevich Tatyana**

**DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS TODAY**

**Key words:** tourism, export of tourist services, the Republic of Belarus, prospects of development, foreign visitors, tourism resources, infrastructure, and innovation.

The Republic of Belarus has never before been a region of high tourist demand, tradition and technology attracting and servicing foreign tourists in the country are under development. More and more importance is increasing exports of tourism services. Currently, this type of export is constrained by a number of factors that require specific evaluation that showed interest in the study of the development of inbound tourism in the Republic of Belarus.

**Main aim** of this work - the analysis of inbound tourism in the Republic of Belarus at the present stage and characteristics of the most promising types of exports of tourism services.

**The object** **of research** is the current state of inbound tourism in the Republic of Belarus.

**The subject** **of research** is the potential of the Republic of Belarus in the development of the export of tourist services.

In the study, we used the following scientific methods: analysis and synthesis, quantitative analysis, comparison, generalization, detailed description.

The study showed that the development of organized inbound tourism reached a certain limit of growth possible under the existing visa formalities, infrastructure, image of the country on the international stage, and other factors.

State program of tourism development in the Republic of Belarus identifies a number of priority areas receiving foreign visitors. Currently, however, specialized sub-markets of environmental, hunting, ethnic, educational and other types of inbound international tourism are being delayed spontaneous formation and are associated with the provision of a limited amount of services a small number of foreign visitors.