**РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Студентки 5 курса 2 группы, дневной формы обучения

Бондаренко Полины Васильевны

 «Основные тенденции развития городской женской одежды

 в Беларуси во второй половине ХХ века»

Ключевые слова: мода, Беларусь, одежда, тенденции, история Беларуси, история моды Беларуси.

Актуальность исследования заключается в том, что выявление основных тенденций в развитии городской женской одежды в Беларуси во второй половине ХХ в. является темой неразработанной. Исследования касаются в основном развития области моделирования и художественного оформления одежды, а дипломная работа позволяет раскрыть то, как именно одевались белорусские женщины в рассматриваемый период и выявить основные тенденции развития городской женской одежды в Беларуси характерные для второй половины ХХ в.

Объект исследования: основные тенденции развития городской женской одежды в Беларуси во второй половине ХХ в.

Предмет дипломной работы: комплекс городской женской одежды в Беларуси во второй половине ХХ в.

Целью дипломной работы является выявление и характеристика основных тенденций развития городской женской одежды в Беларуси во второй половине ХХ века.

Дипломная работа включает в себя введение, основную часть, заключение, список использованной литературы и источников и приложения.

При написании дипломной работы были использованы общенаучные методы: анализ-синтез, индукция-дедукция, аналогия-сходство; методы этнологической науки: опрос, наблюдение и сбор фотоматериала; а также специально-исторические: историко-генетический, историко-сравнительный, историко-типологический и ретроспективный.

В результате удалось проследить, что период конца 40-х – 70-е гг. ХХ в. связан с началом периода становления профессионального моделирования одежды в Беларуси, развития новых тенденции, а также отходом от использования народных традиций в создании одежды. В 80-е – 90-е гг. ХХ в. в женской моде полностью укоренились джинсовые изделия и «культ» импортной одежды, и отсюда главным словом становится «не слово купить, а слово «достать»».

**РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ**

Студэнткі 5 курса 2 групы, дзённай формы навучання

Бандарэнка Паліны Васільеўны

«Асноўныя тэндэнцыі развіцця гарадскога жаночага адзення

ў Беларусі ў другой палове ХХ ст. "

Ключавыя словы: мода, Беларусь, адзенне, тэндэнцыі, гісторыя Беларусі, гісторыя моды Беларусі.

Актуальнасць даследавання заключаецца ў тым, што выяўленне асноўных тэндэнцый у развіцці гарадскога жаночага адзення ў Беларусі ў другой палове ХХ ст. з'яўляецца тэмай нераспрацаванай. Даследаванні тычацца ў асноўным развіцця вобласці мадэлявання і мастацкага афармлення адзення, а дыпломная праца дазваляе раскрыць тое, як менавіта апраналіся беларускія жанчыны ў гэты перыяд і выявіць асноўныя тэндэнцыі развіцця гарадскога жаночага адзення ў Беларусі характэрныя для другой паловы ХХ ст.

Аб'ект даследавання: асноўныя тэндэнцыі развіцця гарадскога жаночага адзення ў Беларусі ў другой палове ХХ ст.

Прадмет дыпломнай працы: комплекс гарадскога жаночага адзення ў Беларусі ў другой палове ХХ ст.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца выяўленне і характарыстыка асноўных тэндэнцый развіцця гарадскога жаночага адзення ў Беларусі ў другой палове ХХ ст.

Дыпломная праца ўключае ў сябе ўводзіны, асноўную частку, заключэнне, спіс выкарыстанай літаратуры і крыніц і дадатак.

Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстаны агульнанавуковыя метады: аналіз-сінтэз, індукцыя-дэдукцыя, аналогія-падабенства; метады этналагічнай навукі: апытанне, назіранне і збор фотаматэрыялу, а таксама спецыяльна-гістарычныя: гісторыка-генетычны, гісторыка-параўнальны, гісторыка-тыпалагічны і рэтраспектыўны.

У выніку атрымалася прасачыць, што перыяд канца 40-х – 70-я гг. ХХ ст. звязаны з пачаткам перыяду станаўлення прафесійнага мадэлявання адзення ў Беларусі, развіцця новых тэндэнцыі, а таксама адыходам ад выкарыстання народных традыцый у стварэнні адзення. У 80-я – 90-я гг. ХХ ст. ў жаночай модзе цалкам ўкараніліся джынсавыя вырабы і «культ» імпартнага адзення, і адсюль галоўным словам становіцца «не слова купіць, а слова «дастаць»».

**SUMMARY**

Of the 5th year student of the 2nd group, the daytime form of training

Bondarenko Polina Vasilyevna

 «The main development trends of urban women’s clothing in Belarus in the second half of the XXth century»

Keywords: fashion, Belarus, clothes, trends, history of Belarus, history of Belarus’s fashion.

The relevance of research lies in the fact that the identification of the main development trends of urban women’s clothing in Belarus in the 2nd half of 20th century is undeveloped topic. Mainly research concerns the development of the field of modeling and decoration of clothing, and the graduation work allows to disclose how exactly Belarussian women dressed during the period under review and identify the main development trends of urban women’s clothing characteristic of the second half of the 20th century.

Object of the research: the main development trends of urban women’s clothing in Belarus in the second half of the 20th century.

The subject of the graduation work: a set of urban women’s clothing in Belarus of the second half of the 20th century.

The purpose of the graduation work is to identify and characterize the main development trends of urban women’s clothing in Belarus in the second half of the 20th century.

The graduation work includes the introduction, the main part, the conclusion, the list of the used literature and sources and addenda.

When writing the graduation work, general scientific method were used: analysis-synthesis, induction-deduction, analogy-similarity; methods of ethnological science: survey, observation and collection of photographic material, as well as special historical: historical-genetic, historical-comparative, historical-typological and retrospective.

As a result it was possible to trace that the period of the late 40's – 70's 20th century is connected with the beginning of the period of formation of professional clothes modeling in Belarus, the development of new trends, as well as a departure from the use of folk traditions in the creation of clothing. In the 80's – 90's 20th century in the women's fashion jeans products and "cult" of imported clothing are completely rooted, and hence the main word is "not the word to buy, but the word "get "".