

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Географический факультет

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ XXI ВЕКА

(к Международному дню народонаселения)

Материалы
IV Межвузовской студенческой конференции
с международным участием
12 мая 2017 г., Минск, Беларусь



УДК 314+33:911.3+338.48(063)

ББК 60.7+65.04+65.433я431

ДЗ1

Рекомендовано Советом географического факультета

27 апреля 2017 г., протокол № 10.

Редакционная коллегия:

зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран,
доктор географических наук, проф. *Е.А. Антипова (главный редактор)*;

преподаватель кафедры экономической географии зарубежных стран

Л.О. Жигальская (ответственный секретарь)

Рецензенты:

доктор географических наук, профессор *А.А. Лобжанидзе*

(Россия, Московский государственный педагогический университет);

кандидат географических наук, доцент *В.М. Зайцев*

(Беларусь, Белорусский государственный университет)

ДЗ1 **Демографические риски XXI века:** (к Международному дню народонаселения): материалы IV Межвузовской студенческой конференции, 12 мая 2017 г., Минск, Беларусь / БГУ, Геогр. фак. ; редкол.: Е.А. Антипова (гл. ред.). – Минск : Белсэнс, 2017. – 269 с. : ил. – Библиогр. в конце ст.

ISBN 978-985-6946-77-9

В издании отражены научно-методические и практические результаты научных исследований в области современных проблем географической науки, демографических рисков и социально-экономического развития стран и регионов мира, современных проблем развития туризма и геоэкологии.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов.

УДК 314+33:911.3+338.48(063)

ББК 60.7+65.04+65.433я431

Подготовлено в рамках проекта «Поддержка реализации национальной

программы демографической безопасности Республики Беларусь»,

финансируемого Правительством Российской Федерации,

Фондом ООН в области народонаселения (ЮНФПА) и Детским Фондом ООН (ЮНИСЕФ).

Национальное исполнительное агентство – Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь.

ISBN 978-985-6946-77-9

© Оформление. ООО «Белсэнс», 2017

М.Н. Данилов

Белорусский государственный университет, г. Минск

e-mail: danilovmax96@gmail.com

Факторы формирования регионального туристского продукта Поставского района

Поставский район расположен на юго-западе Витебской области и занимает площадь в 2,2 тыс. км². Граничит с Браславским, Шарковщинским, Глубокским, Докшицким районами Витебской области, Мядельским районом Минской области и с Литовской Республикой. Благодаря большому количеству красивейших озер, таких как Лучайское, Большие и Малые Швакшты, Свидно, Свита и др. Поставщина, наряду с Браславщиной, является одним из живописнейших уголков Беларуси. Всего в Поставском районе находятся 115 озер, расположено несколько исторических парков, заказников и памятников природы, таких как городища, курганы и могильники, а также множество объектов зодчества, таких как дворцово-парковый комплекс Тызенгаузов, костел Иоанна Крестителя в деревне Камаи – все это привлекает в Поставский район большое количество туристов. Туристические и экскурсионные услуги в районе оказывают 5 организаций: ГО «Физическая культура, спорт и туризм Поставского района»; ОДО «Центр туристских услуг»; ГУ «Поставский краеведческий музей»; Поставский центр культуры и народного творчества; туристическая компания «Джуманджи».

Как видно, район обладает высоким туристским потенциалом, который, к сожалению, реализуется очень слабо. Активно посещаются туристами лишь объекты в самом городе. Это связано с практически полным отсутствием соответствующей инфраструктуры, удаленностью от основных транспортных путей, приграничным положением ряда объектов.

Недостаточно развитая туристская инфраструктура на туристских маршрутах затрудняет развитие туристического рынка в Поставском районе. Увеличение продолжительности пребывания туриста в городе приводит к получению максимальной экономической выгоды через развитие инфраструктуры и, следовательно, расширение количества предлагаемых услуг.

Слабо развита система маркетинга туристского продукта и его продвижения на внешнем и внутреннем рынке, низок туристский рейтинг района, отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристскими организациями. Вместе с тем Поставский район обладает уникальными возможностями для развития туристской отрасли, но пока они еще используются не в полной мере. Администрация района не выполняет в достаточной мере функции активного администратора программ развития туризма, укрепления имиджа района на туристском рынке.

Необходимо разработать и повсеместно внедрять мероприятия целевых программ развития туризма, активнее привлекать средства федерального бюджета с целью активизации работ по привлечению средств в туротрасль, в создание инфраструктуры, а также повышение имиджа региона как места, где каждый сможет интересно и с пользой отдохнуть.

Для интереснейшего познавательного отдыха на Поставщине есть очень много достойных мест. У туристических предприятий по этому поводу огромное поле деятельности в плане разработки новых маршрутов, экскурсий, выставок и других мероприятий. Туристы должны иметь разнообразные услуги по организации отдыха, предприятия туристической и смежные отрасли – новые рабочие места и прибыль, а бюджет района – увеличение доходов.

Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учеб. пособие для вузов / А.Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Поставский районный исполнительный комитет [Электронный ресурс]. – URL: [http:// postavy.vitebsk-region.gov.by](http://postavy.vitebsk-region.gov.by) (дата обращения: 05.04.2017)