

УДК 615.24

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА
ИММУНОСТИМУЛИРУЮЩИХ ПРЕПАРАТОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ
НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Абдулманова Е.Л., Вельмайкина Е.И.

Самарский государственный медицинский университет, г. Самара, Россия

В настоящее время существует множество факторов, оказывающих неблагоприятное воздействие на иммунную систему человека и создающих предпосылки развития различных иммунодефицитных состояний. В этой связи большое значение приобретают препараты, оказывающие иммуностимулирующее действие. Для обоснования целесообразности разработки нового отечественного препарата на основе эхинацеи пурпурной, обладающего иммуностимулирующим действием, был проведен маркетинговый анализ ассортимента иммуностимулирующих препаратов, представленных на фармацевтическом рынке Российской Федерации и Самарской области.

В результате исследования выявлено, что на рынке фармацевтических препаратов РФ представлено 73 наименования (373 позиции) иммуностимуляторов, Самарской области – 36 наименований (65 позиций).

Результаты исследований показали, что на фармацевтическом рынке РФ и Самарской области доминируют зарубежные препараты, на их долю приходится 59 и 53%, соответственно.

В структуре импортных препаратов преобладают производители Германии. Их доля составляет 41% на рынке РФ и 59% на рынке Самарской области. Производители США, Швейцарии, Австрии, Словении, Франции, Египта и других стран поставляют небольшой спектр препаратов.

Фармацевтический рынок РФ и Самарской области представлен иммуностимуляторами растительного, животного, синтетического и комбинированного происхождения, однако преобладают фитопрепараты. Их доля на рынке РФ составляет более 47%, на рынке Самарской области – более 30%.

В номенклатуре растительных иммуностимуляторов на фармацевтическом рынке РФ и Самарской области доминируют препараты на основе эхинацеи, причем большинство из них – зарубежные. Их доля превышает 80% на рынке РФ и приближается к 70% на рынке Самарской области. Кроме того, полностью отсутствуют отечественные иммуностимуляторы на основе эхинацеи, применяемые в педиатрии.

Среди всех иммуностимулирующих препаратов, представленных на фармацевтическом рынке РФ и Самарской области, большую часть составляют лекарственные средства – 66 и 77%, соответственно, из них гомеопатических 14% на рынке Российской Федерации и 12% на рынке Самарской области. До-

вольно широкое распространение получили биологически активные добавки; их доли составили 34% на рынке РФ и 23% на региональном фармрынке.

При изучении структуры иммуностимуляторов в зависимости от условий отпуска было выявлено, что доля рецептурных препаратов незначительно меньше доли препаратов безрецептурного отпуска. Данные значения на фармацевтическом рынке РФ и Самарской области практически одинаковы.

Анализ иммуностимуляторов в зависимости от вида лекарственной формы показал, что на фармацевтическом рынке РФ и Самарской области препараты анализируемой группы представлены твердыми, жидкими и мягкими лекарственными формами. На долю твердых лекарственных форм приходится более половины позиций – 63% на рынке РФ и 60% на рынке Самарской области, жидкие лекарственные формы составляют 35 и 32%, мягкие – 2 и 8%, соответственно.

Имуностимуляторы на фармацевтическом рынке РФ и Самарской области представлены 17-ю лекарственными формами, среди которых большую часть составляют таблетки и растворы. Их доли 30 и 27% на рынке РФ и 32 и 21% на рынке Самарской области.

Таким образом, структура иммуностимулирующих препаратов на фармацевтическом рынке РФ и на рынке Самарской области принципиально не различается. Рынок Самарской области представлен меньшим количеством наименований.

Нами проанализирована структура иммуностимуляторов на фармацевтическом рынке Самарской области по ценовым характеристикам. Все препараты разделены на 6 ценовых групп: стоимостью до 50 рублей, от 50 до 100 рублей, от 100 до 250 рублей, от 250 до 500 рублей, от 500 до 1000 рублей и стоимостью свыше 1000 рублей. Анализ показал, что 38% иммуностимуляторов находится в ценовой категории от 100 до 250 рублей. Они представлены преимущественно комбинированными по происхождению зарубежными препаратами в твердых лекарственных формах.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы: фармацевтический рынок Российской Федерации и Самарской области в частности насыщен иммуностимуляторами; они представлены большим количеством лекарственных форм, среди которых имеются препараты различных ценовых категорий; более половины из них зарубежные, малодоступные по цене широким слоям населения; велика доля биологически активных добавок; иммуностимуляторы на основе эхинацеи пурпурной представлены преимущественно импортными дорогостоящими препаратами; отсутствуют отечественные иммуностимуляторы на основе данного растения для применения в педиатрии.

Проведенные нами исследования подтверждают актуальность создания эффективного отечественного иммуностимулятора на основе эхинацеи.

COMPARATIVE ANALYSIS OF IMMUNE-STIMULATING DRUGS, BROUGHT TO PHARMACEUTICAL MARKET OF RUSSIAN FEDERATION AND SAMARSKIY REGION

Abdulmanova E., Velmaykina E.

This publication presents the results of assortment marketing research of drugs that are used in pediatric immune-correction. The study of assortment was based on such characteristics as price, pharmaceutical form and manufacturers.