

Пользовательский интерфейс новостных порталов в доменной зоне .by
как средство привлечения аудитории

При конкурентной борьбе между поставщиками новостей решающее значение имеет качество контента и удобство его презентации реципиенту. В условиях, когда активно растет количество ресурсов и пользователей Интернет, особую остроту приобретает вопрос о достоинствах национального информационного продукта. Обратимся к наиболее социально ответственным инфоресурсам, размещенным в доменной зоне .by – новостным порталам. Они составляют успешную конкуренцию традиционным белорусским СМИ, подтверждением чему могут быть данные рейтинга сервисов «Акавіта», где в число 50 самых посещаемых сайтов Беларуси входят новостные страницы NAVINY.BY | Белорусские новости – 12-е место, BELTA.BY | Новости Беларуси – 28-е, 21. BY | Стартовая страница Беларуси – 32-е и UDF.BY | Навіны Беларусі – 49-е. Кроме названных, в домене .by подобный контент успешно представляют TUT.BY | Белорусский портал, NEWS.OPEN.BY | Новости, N1.BY | Белорусский портал и EJ.BY | Ежедневник.

Особенностью современного интернет-пространства является использование онлайн-СМИ общими источниками фактической информации, и, естественно, основного из них – новостного портала. Таким образом, активными пользователями ресурсов этого типа становятся и читатели, и журналисты, в этом случае возрастает роль качественной подачи и интерпретации, по сути, аналогичного материала. Решить вопрос привлечения массового пользователя к конкретному дайджесту призвано программное и дизайнерское совершенствование интерфейса. Понятие его дружелюбности уже давно понимают не только как внешний вид экрана, но и как систему эргономичной коммуникации с потребителем.

Выделим несколько базовых критериев дружелюбности интерфейса новостного портала с целью сравнительного анализа белорусских ресурсов.

Рассмотрим стандартные функциональные блоки. К ним относят заставку сайта, строку поиска, каталог и средства навигации – карту сайта, возврат на главную страницу.

Известно, что заставку сайта до конца читает небольшой процент пользователей, поскольку она привлекает внимание только при первичной загрузке, а значит, ее наличие не критично. Ее встроили проектировщики 4 из 8 исследуемых порталов: например, BELTA.BY показывает комментированный фотоанонс, OPEN.BY – анимированный рекламный баннер, 21.BY – текстовую рекламу, EJ.BY – обновляемый комментированный фотоанонс. Подавляющее большинство (7 из 8) порталов имеют строку поиска, привязанную

к машинам Яндекс или Google. Портал EJ.BY создан как транслирующий, в связи с чем не предлагает поискового сервиса. Удобство для пользователя составляет наличие услуги систематического каталога. Ее предоставляют порталы TUT.BY и OPEN.BY. Практически все сайты новостей оснащены картой, что существенно облегчает передвижение по ним, а поисковым машинам – физическую индексацию содержимого. Все названные сайты выполнены в русле общей тенденции – мгновенного возврата на главную страницу, которая имеет краткий, логичный и запоминающийся буквенный адрес.

Стремительное развитие электронной техники вызвало к жизни появление версий сайтов, во-первых, адаптированных для различных мобильных устройств – КПК, смартфонов (например, iPhone), во-вторых, поддерживающих экономичные в плане трафика и обеспечивающие оптимальное быстродействие форматы (например, RSS). Анализ показал, что все порталы, кроме N1.BY, имеют PDA-версию, а 6 из 8 поддерживают RSS. Таким образом, аудитория потребителей эффективно увеличивается за счет обладателей мобильных устройств.

Разработчики интернет-порталов активно пользуются таким средством популяризации ресурсов, как размещение информации о них в чрезвычайно популярных ныне социальных сетях. Так, главные страницы белорусских новостных порталов, за исключением TUT.BY и EJ.BY, связаны с наиболее посещаемыми платформами Vkontakte, Twitter, Facebook и LiveJournal. Особое внимание продвижению на дружественных сайтах уделяет страница UDF. BY – она поддерживает связь с сервисами Twitter, Facebook, LiveJournal, а также Nokia OVI, Toolbar, iTunes, Podcast, Opera Widgetize, Яндекс.Виджет, Apple.Виджет, iGoogle, Google Buzz, что обеспечивает ей выигрыш в индексе цитирования.

Расширению пользовательской аудитории способствует возможность выбора языка интерфейса. Большинство порталов называют себя белорусскими по головному домену, но просмотр содержания на национальном языке позволяют только два – UDF.BY и TUT.BY, остальные работают исключительно по-русски. На иноязычного пользователя работают BELTA.BY, который предлагает свой продукт на английском, немецком, испанском, а также NAVINY.BY и UDF.BY – на английском языках.

Для полноценного выполнения информационных функций существенным является показатель частоты обновления новостей. Для порталов домена .by он в среднем составляет 4 раза в час.

Несомненным достоинством каждого новостного сайта является удачный дизайн экрана. Для новостной ленты считается уместным строгое, малоцветное, лаконичное оформление линейно-древовидной структуры, легкая минимизация окон без потери края изображения.

Для дружественного интерфейса, кроме монохромных, желательно использование минимального количества основных цветов, статичность изображения. Это способствует концентрации внимания на материале и минимально утомляет зрение. Например, разработчики NAVINY.BY при проектировании вида окон использовали только оттенки красного, а EJ.BY – синего цветов. Основная масса новостных лент демонстрирует два цвета, а BELTA.BY и TUT.BY – три (такое решение характерно для развлекательных ресурсов и порталов отдыха, но никак не для новостных).

Облегчает работу с новостями лаконичность, даже лапидарность текстового дизайна. Этой цели служат каты и всплывающие при наведении курсора на заголовок текстовые блоки. Наименее эффективны всплывающие блоки, если они автоматически повторяют и без того размещенный заголовок (как на портале BELTA.BY), и наиболее – показывающие текст сообщения без перехода по гиперссылке (TUT.BY, OPEN.BY, N1.BY). Лента UDF.BY успешно решает проблему места с помощью ката.

Важно, чтобы оконные элементы корректно изменяли свои размеры или перемещались при максимизации/минимизации/восстановлении окна. Уменьшение размеров окна не должно приводить к исчезновению элементов и приводить к появлению скроллеров. EJ.BY, увы, построен так, что минимизация экрана приводит к появлению горизонтальной полосы прокрутки и «западанию» части текста за правый край окна.

Как и передовые мировые ленты новостей, белорусские порталы используют линейно-древовидную структуру сайтов, что делает четкой рубрикацию и упрощает навигацию по сайту.

Итак, грамотно построенный дружественный интерфейс способствует продвижению новостного сайта в конкурентной борьбе. Новостные порталы доменной зоны .by по этому критерию способны достойно соревноваться между собой и с сайтами Рунета. Перспективными направлениями по повышению индекса цитирования и посещаемости являются: 1) увеличение количества языков интерфейса; 2) улучшение дизайна – уменьшение разброса цветности, лаконизация текстовых блоков на главной странице; 3) функциональное усовершенствование – проектирование PDA-версии и предоставление возможности работы в формате RSS, привязка к социальным сетям и блогowym платформам.