

РЕДКАЯ КНИГА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Курейчик М. Я., г. Минск

Редкая книга – это специфический вид изданий, обладающий выдающимися духовными, эстетическими, полиграфическими и (или) документирующими свойствами, представляющий общественно значимую научную, культурную или историческую ценность. Эти книги есть далеко не во всех библиотеках, а в тех учреждениях, где хранятся редкие фонды, существуют определенные правила и даже ограничения по предоставлению доступа к ним. Традиционно редкая книга была востребована небольшой частью научного сообщества: историками, книговедами и библиофилами. Для широкого же круга людей, и особенно для молодежи редкие книги были не актуальны, а если и вызывали интерес, то только с формальной стороны: старина книги и мастерство ее оформления. Духовный и научный потенциал ценнейших документов был не востребован в системе современных коммуникаций.

В настоящее время наблюдается повышенный интерес населения к своей истории, происходит возрождение исторической памяти через изучение родословной семьи, реконструкцию обрядов, приобщение к старинной национальной кухне. Поэтому редкая книга может рассматриваться как источник сведений, которые больше нигде не представлены, так как основная часть дореволюционных изданий по идеологическим причинам не переиздавалась в советское время.

Однако в последнее время редкая книга стала активно использоваться в сфере массовых коммуникаций, правда, не как источник знаний и образец научной мысли, а как символ исторической связи времен, материальной и духовной культуры. Именно старинные книги появляются в рекламе и самопрезентации лиц и учреждений, зачастую к редким книгам не имеющим отношения.

Скорее всего, такой выбор специалистов рекламной индустрии связан с кризисом современной книжной культуры, который выражается в следующих моментах:

- отсутствие домашних библиотек;
- отсутствие культуры чтения;

- массовое издание и потребление книжного фастфуда;
- отсутствие потребности в чтении у значительной части населения, и особенно у детей;
- доминирование электронных текстов над книгами;
- падение престижа библиотек и библиотечной профессии.

Таким образом, произошла подмена книжной культуры экранной культурой, а сама книга исчезла из системы ценностей современного общества. Если раньше книга давала целостное восприятие предмета, то теперь электронный текст формирует у людей, и особенно у молодежи мозаичное, клиповое мышление, разрывающее основные связи в обществе.

Как это ни странно прозвучит, но современному многоуровневому восприятию соответствует именно редкая книга, она дает возможность постижения информации в 3D-формате, а именно: погружение в определенную историческую эпоху при помощи дореволюционного алфавита и языка и прикосновение не просто к бумажному документу, а к книжному памятнику, сохранившемуся на протяжении довольно длительного времени и обладающему выдающимися художественными свойствами (эмоциональное и эстетическое воздействие).

Задача сотрудников библиотек как хранителей основ книжной культуры состоит в том, чтобы вернуть книге ведущее место в системе духовных ценностей, а редкую книгу сделать ядром библиотечного контента и катализатором культурных традиций. Для этого необходимо:

- тщательно отбирать книжную продукцию для самостоятельного чтения и комплектования библиотек, включение редкой книги в фонд каждой библиотеки;
- скорректировать работу библиотек: от хранения книжных фондов перейти к консультированию и руководству чтением;
- создавать и культивировать книжные традиции;
- активно представлять книги и особенно редкие книги широкому кругу читателей с помощью массовых мероприятий и Интернета (виртуальные выставки, информирование о редких фондах в библиотеке, читательские клубы и т. д.);
- гармонично сочетать редкую, современную и электронную книги в информационном пространстве.