

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

ТЕРЕХОВА

Светлана Сергеевна

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И
ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ**

(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОЛИВАРИЯ»)

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
доктор экономических
наук, профессор
С.С. Полоник

Допущена к защите

« ____ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2017

Белорусский государственный университет
Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ Полоник И.С.
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата _____

ЗАДАНИЕ НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ

Студент: Терехова Светлана Сергеевна

1. Тема дипломной работы: Социальная ответственность бизнеса и перспективы ее развития в Республике Беларусь

Утверждена приказом ректора БГУ от _____ № _____

2. Исходные данные к дипломной работе: научные статьи и финансовые отчёты предприятия; социальная сфера предприятия, структура и численность работников; нормативные документы РБ о социальной защите инвалидов; документы статистической и бухгалтерской отчетности ОАО «Пивзавод Оливария»; материалы СМИ.

3. Перечень подлежащих разработке вопросов:

3.1 Теоретические аспекты концепции социальной ответственности бизнеса

3.2 Анализ деятельности ОАО «Оливария» в социальной сфере

3.3 Пути совершенствования социальной политики в ОАО «Пивзавод Оливария»

4. Примерный график выполнения:

Введение и теоретическая глава	1 марта
Аналитическая глава	25 марта
Обоснование предположения, 3 глава, заключение	15 апреля
Доработка оформления	до 20 апреля

5. Сроки сдачи дипломной работы:

Руководителю: 20.04.2017 Рецензенту: 20.05.17 В ГЭК: 30.05.17

6. Дата выдачи задания 1.02.2017

Руководитель _____ Полоник С.С.

Подпись студента _____

АННОТАЦИЯ

Диплом: 88 с. 10 табл., 3 рис., 40 источников

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, СОЦИАЛЬНАЯ
ПОЛИТИКА, КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА, СОЦИАЛЬНО
ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС, СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ, КСО

Объект исследования - корпоративная социальная ответственность бизнеса.

Предмет исследования - корпоративная социальная ответственность ОАО «Пивзавод Оливария»

Цель работы: разработка проектных рекомендаций по эффективному позиционированию ОАО «Пивзавод Оливария» социально ответственной компании.

Методы исследования: методы анализа и сбора необходимой информации, опроса и интервьюирования, дедуктивный метод

Исследования и разработки: в работе проведен анализ корпоративной социальной ответственности предприятия на примере ОАО «Пивзавод Оливария»; дана оценка уровня социальной ответственности ОАО «Пивзавод Оливария»; разработаны отдельные мероприятия по дальнейшему совершенствованию социальной ответственности ОАО «Пивзавод Оливария».

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: заключается в возможности использовать положения и выводы, содержащиеся в нем, для более глубокого осмысления проблем и перспектив социальной ответственности при внедрении принципов корпоративной социальной ответственности в ОАО «Пивзавод Оливария».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АНАТАЦЫЯ

Дыплом: 88 с., 10 табл., 3 мал., 40 крыніц

САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ, САЦЫЯЛЬНАЯ ПАЛІТЫКА, КАРПАРАТЫЎНАЯ ЭТЫКА, САЦЫЯЛЬНА АДКАЗНЫ БІЗНЭС, САЦЫЯЛЬНАЕ РАЗВІЦЦЁ, КСА

Аб'ект даследавання: карпаратыўная сацыяльная адказнасць бізнесу.

Прадмет даследавання: карпаратыўная сацыяльная адказнасць ААТ «Піўзавод Аліварыя»

Мэта працы: распрацоўка праектных рэкамендацый па эфектыўным паціцянаванню ААТ «Піўзавод Аліварыя» сацыяльна адказнай кампаніі.

Метады даследавання: метады аналізу і збору неабходнай інфармацыі, апытання і інтэрв'юіраванне, дэдуктыўны метады

Даследаванні і распрацоўкі: у працы праведзены аналіз карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці прадпрыемства на прыкладзе ААТ «Піўзавод Аліварыя»; дадзена ацэнка ўзроўню сацыяльнай адказнасці ААТ «Піўзавод Аліварыя»; распрацаваны асобныя мерапрыемствы па далейшаму ўдасканаленню сацыяльнай адказнасці ААТ «Піўзавод Аліварыя».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: заключаецца ў магчымасці выкарыстоўваць палажэнні і высновы, якія змяшчаюцца ў ім, для больш глыбокага асэнсавання праблем і перспектыв сацыяльнай адказнасці пры ўкараненні прынцыпаў карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці ў ААТ «Піўзавод Аліварыя».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Diploma: 88 sec. 10 tables, 3 figures, 40 sources

SOCIAL RESPONSIBILITY, SOCIAL POLICY, CORPORATE ETHICS, SOCIAL RESPONSIBLE BUSINESS, SOCIAL DEVELOPMENT, CSR

The object of research is corporate social responsibility of business.

Subject of the study corporate social responsibility JSC Olivaria Brewery

The purpose of the work: development of project recommendations for the effective positioning of Olivaria Brewery by a socially responsible company.

Methods of research: methods of analysis and collection of necessary information, interviewing and interviewing, deductive method

Research and development: the analysis of corporate social responsibility of the enterprise is carried out in the work on the example of JSC Olivaria Brewery; An assessment of the level of social responsibility of Olivaria Brewery; Separate measures have been developed to further improve the social responsibility of Olivaria Brewery.

Technical, economic, social and / or environmental significance: it is possible to use the provisions and conclusions contained therein for a deeper understanding of the problems and prospects of social responsibility when introducing the principles of corporate social responsibility in Olivaria Brewery.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors