

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

ШАПОРОВА

Маргарита Сергеевна

**УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ЧТУП «ОПТОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
«С-ВИДЕО»)**

Аннотация к дипломной к работе

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л.В. Воробьева

Допущена к защите

« ____ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 61 с., 16 рис., 17 табл., 50 источников, 2 прил.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ФАКТОРЫ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ТОВАРЫ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Объект исследования – ЧТУП «Оптово-логистический центр «С-Видео».

Предмет исследования – ценовая политика и ценовая конкурентоспособность ЧТУП «Оптово-логистический центр «С-Видео».

Цель работы: проанализировать ценовую политику и ценовую конкурентоспособность ЧТУП «Оптово-логистический центр «С-Видео» и сформулировать предложения по совершенствованию ценовой политики.

Методы исследования: аналитический, метод сравнительного анализа и группировки, экономико-математический, метод коэффициентных оценок и др.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические подходы к понятиям ценообразования, конкурентоспособности организации; дана оценка конкурентоспособности ЧТУП «Оптово-логистический центр «С-Видео», определены проблемы в управлении ценовой политикой; предложены пути повышения конкурентоспособности за счет совершенствования ценовой политики в ЧТУП «Оптово-логистический центр «С-Видео».

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: разработаны основные направления совершенствования ценовой политики организации и рассчитан экономический эффект от их реализации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Diploma work: 60 p., 16 fig., 17 tables, 50 sources, 2 app.

PRICING POLICY, PRICING STRATEGY, FACTORS, COMPETITIVENESS, ORGANIZATION, PRODUCTS, PERFORMANCE EVALUATION.

Object of research – PTUE «Wholesale-and-logistic centre «S-Video».

Subject-matter of research – pricing and price competitiveness PTUE «Wholesale-and-logistic centre «S-Video».

The work purpose: to analyze the pricing and price competitiveness PTUE «Wholesale-and-logistic centre «S-Video» and formulate proposals for the improvement of the pricing policy.

Research methods: methods: analytical method, comparative analysis and grouping, economic-mathematical, method of coefficient estimates, etc.

Researches and developments: theoretical approaches to the concepts of pricing, the competitiveness of the organization; assesses the competitiveness PTUE «Wholesale-and-logistic centre «S-Video», identified problems in the management of price policy; ways to increase competitiveness by improving price policy in PTUE «Wholesale-and-logistic centre «S-Video».

Technical and economic, social and (or) ecological significance: implementation of the proposed measures will enhance the level of customer service, their level of satisfaction.

The author of work confirms that the settlement and analytical material given in her correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.