

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

КОВАЛЕВСКАЯ

СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА

**ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОКРАЩЕНИЯ В СИСТЕМЕ
МЕНЕДЖМЕНТА УП «АЛВЕСТА-М»**

Аннотация к дипломной к работе

Научный руководитель:
старший преподаватель
А.Л. Скуратович

Допущена к защите

«_____» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 55 стр., 11 рис., 18 табл., 38 источников.

ЗАТРАТЫ, ПРИБЫЛЬ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ, МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ, ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА, ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ, МИНИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ

Предмет исследования: анализ и оценка себестоимости продукции.

Объект исследования: УП «АЛВЕСТА-М».

Цель исследования: провести анализ себестоимости продукции предприятия и определить пути ее снижения на примере УП «АЛВЕСТА-М».

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основные понятия и структура издержек и себестоимости продукции, способы снижения себестоимости продукции на предприятии, проведен анализ себестоимости продукции предприятия, предложены меры по снижению себестоимости продукции предприятия и определен экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий.

Методы исследования: методы наблюдения, сравнения, группировки, метод абсолютных разниц, метод относительных величин (проценты, коэффициенты).

Экономическая, социальная, правовая значимость исследования: снижение себестоимости, рост прибыли.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Graduation work: 55 p., 11 figures, 18 tables, 38 sources.

Subject of research: analysis and assessment of product cost.

Object of research: ALVESTA-M Unitary Enterprise.

Research objective: to carry out the analysis of cost of products of the enterprise and to define ways of her decrease on an example ALVESTA-M Unitary Enterprise.

Researches and developments: the theoretical basic concepts and structure of expenses and product cost, ways of decrease in product cost at the enterprise are considered, the analysis of cost of products of the enterprise is carried out, measures for decrease in cost of products of the enterprise are proposed and economic effect of introduction of the offered actions is defined.

Research methods: metody nablyudeniye, comparisons, groups, method of absolute differences, method of relative sizes (percent, coefficients).

Economic, social, legal importance of a research: decrease in prime cost, profit markup.

The author of work confirms that the settlement and analytical material given in her correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.