

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

**МАЛИНОВСКИЙ
КАМАЛ ЗАХИРОВИЧ**

**ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «СПЕКТР УЧЕТА»)**

Аннотация к дипломной к работе

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор С.С. Полоник

Допущен к защите

« ____ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 75 с, 6 рис., 32 табл., 58 источника, 2 прил.

КОНКУРЕНЦИЯ, РЫНОК, РЫНОЧНАЯ ДОЛЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АНАЛИЗ, ФАКТОРЫ РОСТА, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Объект исследования – ООО «Спектр учета».

Предмет исследования – конкурентоспособность и конкурентные преимущества ООО «Спектр учета».

Цель исследования - проведение анализа конкурентоспособности ООО «Спектр учета» и разработка мер по повышению его конкурентоспособности.

Методы исследования: группировки, сравнения, синтеза, метод обобщения теоретического и практического материала, а также специальные методы и приемы анализа.

Исследования и разработки: раскрыты теоретические основы основы анализа конкурентоспособности, представлена организационно-экономическая характеристика ООО «Спектр учета», проведен анализ конкурентоспособности услуг ООО «Спектр учета», предложены меры по повышению конкурентоспособности предприятия.

Элементы научной новизны – в исследовании предлагается к внедрению мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия

Область возможного практического применения результатов исследования – деятельность предприятия в области маркетинга.

Технико-экономическая, социальная значимость: реализация на практике мероприятий позволит повысить прибыль предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

The thesis contains: 75 pages, 6 drawings, 32 table, 58 used sources, 2 Annexes.

COMPETITION, MARKET, MARKET SHARE, EFFICIENCY, ANALYSIS, GROWTH FACTORS, ECONOMIC EFFECT, PROFITABILITY

Subject object – LLC Spektr ucheta.

Object of research – competitiveness and competitive advantages of LLC Spektr ucheta.

Research objective - carrying out the analysis of competitiveness of LLC Spektr ucheta and development of measures for increase in his competitiveness.

Research methods: groups, comparisons, synthesis, method of generalization of theoretical and practical material, and also special methods and receptions of the analysis.

Researches and developments: teortichesky bases of a basis of the analysis of competitiveness are opened, the organizational and economic characteristic of LLC Spektr ucheta is submitted, the analysis of competitiveness of services of LLC Spektr ucheta is carried out, measures for increase in competitiveness of the enterprise are proposed.

Elements of scientific novelty – in a research it is offered to introduction of an action for increase in competitiveness of the enterprise

The field of possible practical use of results of a research – activity of the enterprise in the field of marketing.

Technical and economic, social importance: realization in practice of actions will allow to raise profit of the enterprise.

The author of work confirms that the settlement and analytical material given in her correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.