

(Жлобин), «Раённы веснік» (Червень), «Перспектива» (Гродно), «Раённыя будні» (Пружаны), «Новая газета» (Новополоцк), «Родныя вытокі» (Докшыцы), «Сельскае жыццё» (Кругляны). Такие названия не конкретизируют регион распространения и не отражают аудиторию, они кажутся случайными и подходящими к абсолютно разному содержанию любой региональной газеты.

Название печатного СМИ является первостепенным элементом, привлекающим внимание потенциального читателя. С течением времени завоевывая аудиторию, газета становится узнаваемым брендом в том или ином регионе. Сегодня большинство местных изданий создают электронные версии, однако вряд ли стоит рассчитывать, что газета с названием советской эпохи и малопонятными сегодня лозунгами способна вызвать интерес у молодых пользователей интернета, как бы привлекательно ни было ее содержание и оформление. Безусловно, необходимо уважать вкусы и пожелания постоянных читателей районных изданий, но вместе с тем необходимо уметь отвечать требованиям времени и пытаться либо трансформировать существующее название (по примеру «СБ – Беларусь сегодня»), либо использовать двойное написание в течение определенного периода, либо хотя бы добавлять к традиционному названию определенные слоганы, соответствующие интересам сегодняшней аудитории.

1. Пролесковский, О. Время требует укрупнения государственных СМИ / О. Пролесковский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://naviny.by/gubrics/society/2010/01/30/ic\\_news\\_116\\_325207](http://naviny.by/gubrics/society/2010/01/30/ic_news_116_325207). – Дата доступа: 02.09.2010.

**Светлана Харитонова**

*Белорусский государственный университет*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ШРИФТОВОМУ ОФОРМЛЕНИЮ СТУДЕНЧЕСКИХ ГАЗЕТ**

Одними из главных направляющих, которые позволяют читателю в объемном текстовом массиве периодического издания даже при беглом просмотре отделять актуальный материал от второстепенного, являются шрифты. Существующее разнообразие гарнитур и начертаний современной шрифтографики дает возможность начинающим дизайнерам реализовывать немало задач: выделять определенный материал

на полосе, ориентировать читателя в номере, привлекать его внимание необычными заголовками и, конечно, делать газету эстетически привлекательной.

Однако создатели студенческой прессы не используют в полном объеме все возможности шрифта, придерживаясь нескольких приемов шрифтового воплощения текста. Так, по характеру применения шрифтов белорусскую студенческую прессу можно разделить на две основные группы.

Первую группу составляют газеты, которые пошли по пути сдержанного и классического шрифтового расписания, подобного шрифтографии деловых периодических изданий. К их числу относятся газеты, для которых характерно постоянство кегля шрифта основного текста, приверженность мало- и моногарнитурному стилю, а также применение однотипных по форме и композиции заголовков. С одной стороны, привычное шрифтовое решение изданий «Студенческий вестник», «Спектр», «Шкаляр», «Востраў Юфь», «Спасатель» лучше организует информацию в номере, структурирует содержание, сохраняет шрифтовое единство на полосах. С другой – шрифты-кальки газет для деловой аудитории слишком консервативны и не вызывают должного эмоционального воздействия на молодых читателей.

Издания второй группы отличает оригинальность и эклектичность в выборе шрифтов. Оформители газет используют огромное количество стилей и направлений в рамках одного номера. Все большее значение в таких периодических изданиях приобретает форма и импульс, создаваемый заголовками и текстами. К примеру, «Журфакты» изменяют насыщенность и наклон основных штрихов шрифта в двух фразах одного заголовка, применяют одновременно эффекты тени и градации цвета. Дизайнеры газет «Беспредел», «Обратная связь», «Коллега», «Газета», «Берасцейскі ўніверсітэт» отдают предпочтение в титульной разметке ассиметричным необычным заголовкам. Их сложные конфигурации производят и более сильное впечатление на читателя. Такой шрифтовой метод позволяет задержать взгляд на заголовке и привлечь к прочтению материала. Однако чем интереснее по форме шрифтография заголовков, тем сложнее они для восприятия: читатель вынужден затрачивать дополнительную энергию на освоение новых шрифтов, гарнитур и начертаний. Пренебрежение шрифтовой удобочитаемостью в части периодики второй группы становится все более частым. В данной ситуа-

ции следует помнить, что шрифтография газет не может быть слишком разнородной. Графическое решение шрифта должно не только отражать содержательные особенности освещаемых на страницах тем, но и вписываться в общий гарнитурный стиль всего номера издания.

Как правило, дизайнеры газет второй группы в оформлении заголовочного и текстового комплексов студенческой прессы применяют большое количество заливок и выворотов. Используя эти графические средства выделения не по назначению, они забывают об их функциональности. К примеру, некоторые тексты, размещенные на рисованной подложке в издании «Беспредел», трудночитаемы: строчки сливаются с фоновым рисунком. Неоправданно набираются на слишком темной подложке вводные абзацы и небольшие материалы в газетах «Унисон» и «Спектр», текст которых не контрастирует с фоном, а значит, трудно воспринимается. Разверстанные на широкий формат вводные абзацы газеты и без дополнительного выделения являются очень «тяжелыми» элементами полосы, и делать их еще более «весомыми» недопустимо. Чрезмерное выделение вводных абзацев требует от читателя излишнего зрительного напряжения, и поскольку «въезд» – второй элемент после заголовка, который знакомит с содержанием статьи, его оформление необходимо делать максимально легким для восприятия. Заливки и выворотки нужно применять для утяжеления небольших по объему текстов и выделения тех отрезков информации, на которые читателям следует обратить особое внимание, – врезок, рубрик, подзаголовков.

Таким образом, в оформлении студенческой прессы можно отметить две основные тенденции. С одной стороны, возникновение широких возможностей для воплощения оригинальных дизайнерских идей на страницах периодических изданий привело к разнородности графической концепции ряда газет, их отказу от привычного шрифтового наполнения. С другой – несмотря на модернизацию технической базы, большинство студенческих газет отказывается применять новые необычные приемы оформления, придерживаясь статичных неоригинальных шрифтовых решений. Идеальным вариантом функционирования студенческой газеты видится выбор третьего пути, который объединил бы базовые классические приемы шрифтового оформления с необычными способами графического воплощения информации на полосе.

Игорь Чертков

*Белорусский государственный университет*

## ШРИФТОВАЯ ГАММА ПРИ ЕДИНСТВЕ СТИЛЯ

Кроме логотипа, каждое издание отличает шрифтовая гамма газетных публикаций. Прежде всего обращает на себя внимание основной текст. Как правило, в век современной унификации редакциями выбираются шрифты типа Times или Arial. Times с засечками более респектабелен, но читать его нужно более внимательно, в спокойной обстановке, чем без засечек Arial, который проникает в нашу память гораздо быстрее. Поэтому большинство изданий осознанно или интуитивно в качестве основного текста выбирают последний.

Использование любого шрифта требует определенных законов. Слишком маленький кегль шрифта без засечек при большом интерлиньяже плохо воспринимается из-за визуальной легковесности. Большой размер шрифта при маленьком интерлиньяже выглядит тяжеловесно.

Шрифт без засечек, на первый взгляд, экономит газетную площадь. Но плотность шрифта определяется не визуальным начертанием, а так называемым очком литеры, площадкой, на которой располагается определенный алфавитный знак. Во времена ручного набора, линотипов и фотонабора газетную площадь, занимаемую текстом, можно было увеличить лишь за счет увеличения межстрочного или межбуквенного пробела. Законы жанра касались как рубленых шрифтов, так и шрифтов с засечками. Компьютерные технологии позволили более вольно подходить к трактовке размещения алфавитных знаков. Так называемые трекинг и кернинг стерли грани между классическими платформами литер. Верстальщики перестали придерживаться традиционных правил, в угоду одномоментной выгоде либо ужимая, либо растягивая необходимое количество текста на определенное газетно-журнальное место. Из-за этого нарушается главный закон графического дизайна – единство стиля.

Примитивистский подход к использованию шрифтов Arial и Times можно было бы оправдать недостаточностью технологий 90-х годов прошлого века. Но сегодня это нужно расценивать как непрофессионализм дизайнеров и исполнителей. Полиграфическая индустрия продвинулась настолько, чтобы можно было использовать при помощи компьютерных технологий все достижения печатного производства за