

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы**

**БРАЦКОВА**

**ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ  
И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ЧП «ЗЭБТ  
ГОРИЗОНТ»**

Аннотация к дипломной к работе

Научный руководитель:  
доцент Т.Н. Астапович

Допущена к защите

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,  
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2017

## АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 86 с., 10 рис., 27 табл., 69 источников, 5 прил.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ  
ПРОДУКЦИИ, ОЦЕНКА  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ЦЕНА, КАЧЕСТВО

**Объект исследования** – ЧП «ЗЭБТ Горизонт», крупнейший производитель телевизоров и другой бытовой техники в Республике Беларусь.

**Предмет исследования** – конкурентоспособность продукции.

**Цель работы:** разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции ЧП «ЗЭБТ Горизонт».

**Методы исследования:** метод дедукции и индукции, метод обобщения, сопоставления и сравнения, методы экономического анализа, коэффициентный метод (коэффициенты финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности, рентабельности), метод экспертных оценок.

**Исследования и разработки:** рассмотрены теоретические основы конкурентоспособности продукции, факторы, ее определяющие; проведена оценка конкурентоспособности продукции ЧП «ЗЭБТ Горизонт»; предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции ЧП «ЗЭБТ Горизонт».

**Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость:** внедрение рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности и по экономии затрат позволит повысить конкурентоспособность продукции ЧП «ЗЭБТ Горизонт» по таким параметрам, как цена продукции, дизайн, безопасности, маркетинговые составляющие, и приведет к повышению эффективности работы предприятия, что будет выражаться в выходе на прибыльное функционирование и росте показателей рентабельности. Появится возможность повысить расходы на социальную политику, что приведет к росту удовлетворенности персонала условиями работы и к повышению производительности труда.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## ANNOTATION

Diploma work: 86 p., 10 fig., 27 tables, 69 sources, 5 app.

COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS OF THE PRODUCTION, EVALUATION OF COMPETITIVENESS, INTEGRATED COMPETITIVENESS INDEX, PRICE, QUALITY

**Object of the research** – PE «ZEBT Horizon», the largest producer of TV sets and other household appliances in the Republic of Belarus.

**Subject of the study** – the competitiveness of products.

**Matter of the research:** development of measures to increase the competitiveness of the products of PE «ZEBT Horizon».

**Research methods:** method of deduction and induction, method of generalization, comparison and comparison, methods of economic analysis, coefficient method (coefficients of financial stability, solvency, liquidity, profitability), method of expert assessments.

**Research and developments:** examined the theoretical basis of product competitiveness, the factors that determine it; an assessment of the competitiveness of ZEBT «Horizon»'s products; proposed measures to increase the competitiveness of the products of PE «ZEBT Horizon».

**Technical and economic, social and (or) ecological significance:** the introduction of recommendations for improving marketing activities and cost savings will increase the competitiveness of «ZEBT Horizon»'s products by such parameters as product price, design, safety, marketing components, and will lead to an increase Efficiency of the enterprise, which will be expressed in the output of profitable operation and growth of profitability indicators. There will be an opportunity to increase spending on social policy, which will lead to an increase in staff satisfaction with working conditions and an increase in labor productivity.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.