

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

КОНЦЕВОЙ

Андрей Юрьевич

**УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЧТУП
«Четыре Кита»**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
профессор Руцкий А.В.

Допущена к защите

« ____ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 60 с, 6 рис., 19 табл., 53 источника, 3 прил.

ЦЕНА, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АНАЛИЗ, ФАКТОРЫ РОСТА, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Объект исследования – ЧТУП «Четыре кита».

Предмет исследования – реализация ценовой политики торгового предприятия.

Цель исследования - изучение особенностей ценовой политики на примере ЧТУП «Четыре кита».

Методы исследования: группировки, сравнения, синтеза, метод обобщения теоретического и практического материала, а также специальные методы и приемы анализа.

Исследования и разработки: раскрыты содержание, функции и виды ценовой политики предприятия в системе маркетинга, представлена организационно-экономическая характеристика ЧТУП «Четыре кита», проведен анализ ценообразования и ценовой политики ЧТУП «Четыре кита», предложены направления совершенствования ценовой политики в ЧТУП «Четыре кита»

Элементы научной новизны – в исследовании предлагается к внедрению мероприятия по повышению эффективности ценообразования.

Область возможного практического применения результатов исследования – деятельность предприятия в области ценообразования.

Технико-экономическая, социальная значимость: реализация на практике мероприятий позволит повысить прибыль предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

The thesis contains 60 pages, 6 drawings, 19 table, 53 used sources, 3 app. PRICE, PRIME COST, PRICING, EFFICIENCY, ANALYSIS, GROWTH FACTORS, ECONOMIC EFFECT, PROFITABILITY

Subject object – realization of price policy of trade enterprise

Object of research – Private unitary enterprise "Four Whales".

Research objective - studying of features of price policy on the example of "Four Whales".

Research methods: groups, comparisons, synthesis, method of generalization of theoretical and practical material, and also special methods and receptions of the analysis.

Researches and developments: maintenance, functions and types of price policy of the enterprise in system of marketing are opened, the organizational and economic characteristic of "Four Whales" is submitted, the analysis of pricing and price policy of "Four Whales" is carried out, the directions of improvement of price policy in "Four Whales" are offered

Elements of scientific novelty – in a research it is offered to introduction of an action for increase in efficiency of pricing.

The field of possible practical use of results of a research – activity of the enterprise in the field of pricing.

Technical and economic, social importance: realization in practice of actions will allow to raise profit of the enterprise.

The author of work confirms that the settlement and analytical material given in her correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.
