

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 60 с., 14 табл., 6 рис., 44 источников, 4 прил.

РЕКЛАМА, ИНФОРМАЦИЯ, РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МЕТОДИКИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, МЕТОД, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Объект исследования – ООО «Велком АЦС»

Предмет исследования – организация и управление рекламно-информационной деятельностью ООО «Велком АЦС».

Цель работы: проанализировать рекламно-информационную деятельность ООО «Велком АЦС» и разработать направления ее совершенствования.

Методы исследования: сравнительного анализа, экономико-математические.

Исследования и разработки: изучены перспективные направления увеличения эффективности рекламно-информационной деятельности предприятия, дана оценка экономической эффективности деятельности предприятия, разработаны предложения для усовершенствования рекламно-информационной деятельности организации.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: внедрение предложенных мероприятий позволят уменьшить коммерческие расходы и принесут дополнительную прибыль ООО «Велком АЦС»

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Diploma work: 60 p., 6 fig., 14 tables, 44 sources, 4 app.

ADVERTISING, INFORMATION, ADVERTISING AND INFORMATION ACTIVITY, METHODS AND INDEXES OF EFFECTIVENESS, METHOD, EVALUATION OF EFFICIENCY.

Research object – JSC «Velcom ADN»

Subject of research – the organization and management of advertising and information activities of the enterprise JSC «Velcom ADN».

Objective : to analyze advertising and information activities of JSC «Velcom ADN» and develop directions for its improvement.

Research methods: comparative analysis, economic and mathematical.

Researches and developments: prospective directions of increasing the effectiveness of the advertising and information activities of the enterprise are studied, the economic efficiency of the enterprise is assessed, proposals are developed to improve the advertising and information activities of the organization.

Technical and economic, social and (or) ecological significance: implementation of the proposed measures will reduce commercial costs and bring additional profit to JSC «Velcom ADN»

The author of work confirms that the settlement and analytical material given in her correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.