

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы**

**КЛИМОВИЧ**

Ольга Александровна

**ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИИ НА БАЗЕ ОАО "АГРОКОМБИНАТ  
"ДЗЕРЖИНСКИЙ"**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:  
старший преподаватель,  
О.Г. Черненко

Допущена к защите

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,  
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2017

## АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 63 стр., 10 рис., 13 табл., 44 источников, 5 прил.

ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, СБЫТ, КЛАССИФИКАЦИЯ, МЕТОДЫ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТ, АГРОКОМБИНАТ, УПРАВЛЕНИЕ, РЫНОЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**Объект исследования** – Открытое акционерное общество «Агрокомбинат «Дзержинский».

**Предмет исследования** – механизм формирования и функционирования политики распределения ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский».

**Цель работы:** изучить сущность, функции и задачи политики распределения и предложить направления ее совершенствования в системе управления организации.

**Методы исследования:** обобщения, сравнительного анализа, экономического анализа, систематизации, приемы логической увязки данных.

**Исследования и разработки:** раскрыты теоретические аспекты политики распределения производственной организации; проанализирована политика распределения конкретного предприятия; разработаны мероприятия по совершенствованию политики распределения товаров в системе управления организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## ANNOTATION

Thesis: 63 p., 10 Fig., 13 tab., 44 sources, 5 ADJ.

CHANNELS OF DISTRIBUTION, MARKETING, CLASSIFICATION, TECHNIQUES, EXPERIENCE, PERFECTION, THE EFFECT, AGROKOMBINAT, MANAGEMENT, MARKET OPPORTUNITIES

**The object of study** – open joint stock company "Agrokombinat "Dzerzhinsky".

**Subject of research** – the mechanism of formation and functioning of the distribution policy of JSC "Agrokombinat "Dzerzhinsky".

**Objective:** to study the nature, functions and objectives of the allocation policy and propose directions for its improvement in the management system of the organization.

**Research methods:** generalization, comparative analysis, economic analysis, systematization of the methods of logical link data.

**Research and development:** describes theoretical aspects of the policy distribution of the production of the organization; analyzed the distribution policy of a particular company; developed measures to improve the policy of distribution of goods in the system of management of the organization.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources the theoretical, methodological and methodical principles and concepts are accompanied by references to their authors.