

ТЕАТР В СЕМИОСОЦИОПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ¹

Гарбузова К. А., г. Москва

Статья знакомит с основными принципами семиосоциопсихологической парадигмы социальной коммуникации, разработанной российским ученым Т. М. Дридзе, использование которых позволяет анализировать социальные процессы, инициированные театральным искусством.

Использование семиосоциопсихологической парадигмы для анализа социальных процессов, инициированных современным театральным искусством, позволит активизировать поиск новых способов организации диалога с театральной аудиторией.

В семиосоциопсихологической концепции Т. М. Дридзе коммуникация рассматривается как мотивированный и целеобусловленный (интенциональный) обмен действиями порождений и интерпретации текстов, т. е. как текстовая деятельность, в ходе которой выясняется, способны или не способны люди понимать друг друга. Под текстом понимается целостный, завершённый коммуникативный акт, реализованный в любой знаковой системе, это может быть и театральное произведение.

Искомой точкой отсчета (той, по отношению к которой происходит понимание) – авторская интенциональность, или «равнодействующая мотивов и целей общения». Здесь, в интенциональности, кроется основной смысл (смысловая доминанта) коммуникативного акта: это то самое главное, что хотел сказать, передать, выразить коммуникатор; это тот искомый результат, к которому он стремился, причем и на уровне осознанных целей, и на уровне не всегда осознаваемых мотивов. Реализованная в конкретном произведении (материале), интенциональность коммуникатора становится объективным, состоявшимся фактом, который мы пытаемся понять, постичь. Подчеркнем, что речь идет не о согласии или несогласии – только о понимании. Не идет речь и о “правильном” или “неправильном” восприятии: каждый человек вправе воспринимать произведения так, как он может, как он привык, как его научили. Однако умение адекватно понимать «равнодействующую мотивов и целей» автора (а в конечном счете Другого) –

¹ Исследования по данной проблематике поддержаны проектом РФФИ «Качественные индикаторы процессов самоорганизации и самоопределения в социуме», № 11-06-00503-а

это социально значимое качество: для конструктивных взаимодействий людей необходимо, как минимум, взаимопонимание.

В рамках семиосоципсихологической концепции разработан метод мотивационно-целевого анализа, который показывает сам процесс поиска интенциональности любых целостных, завершенных коммуникативных актов. А так же, их интерпретаций аудиторией. Поддаются такому анализу и произведения театра.

Выделяя в театральной аудитории социоментальные группы, в зависимости от степени интерпретации театральных произведений, представляется возможным: с одной стороны, проследить влияние социокультурных образцов, транслируемых этими театральными произведениями на формирование картин мира зрителей. А с другой, позволяет театральным учреждениям корректировать свой репертуар в соответствие со зрительскими ожиданиями и предпочтениями.