

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе БГУ

"_____ В. Данильченко

"_____ 2015 г.

Регистрационный № УД-156 /уч.

ЛОГИСТИКА**Учебная программа учреждения высшего образования****по учебной дисциплине для специальности:**

1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

направления специальности:

1-26 02 02-01 Менеджмент (финансовый и инвестиционный);

1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

2015 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСРБ 1-26 02 02 2013 и учебного плана УВО № Е26-244/уч. 2013 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

М.Л. Зеленкевич, зав кафедрой управления финансами ГИУСТ БГУ, кандидат экономических, доцент

(И.О.Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Л.Г. Третьякова, доцент кафедры управления финансами ГИУСТ БГУ, кандидат физ-мат. наук, доцент

(И.О.Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой управления финансами Государственного института управления и социальных технологий БГУ
(протокол № 11 от 05.06.2015 г.)

Учебно-методической комиссией Государственного института управления и социальных технологий БГУ
(протокол № 4 от 29.06.2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Логистика» разработана для студентов 1 ступени высшего образования специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям). Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин, является дисциплиной по выбору студента.

Курс на построение социально-ориентированной рыночной экономики в республике требует все более активного использования современных систем управления, одной из которых является логистика.

Целью логистики выступает достижение тактических и стратегических задач хозяйственной деятельности на основе оптимизации потоковых процессов и достижения эффективности этой деятельности с точки зрения удовлетворения требований конечных потребителей, снижения общих затрат во всей цепи поставщик-потребитель и повышения качества продуктов и услуг.

Актуальность логистики доказывается потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем. Логистика позволяет существенно сократить временной интервал между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю, способствует резкому сокращению материальных запасов, ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса.

Задачи логистики многогранны и включают управление закупками, продажами, транспортом, сервисом, складским хозяйством, запасами, кадрами, затратами, организацию информационных систем. Каждая из перечисленных функций представляет собой отдельную область управления, имеет свое содержание и выражается в соответствующей отраслевой дисциплине. Принципиальная новизна логистики - системный подход, органичная взаимная связь, интеграция вышеперечисленных областей в единую материалопроводящую систему, переход от подоптимизации к оптимизации всей производственно-экономической системы, ориентация на уменьшение общих затрат по производству и доведению товаров до потребителей.

Логистика представляет собой междисциплинарную науку, которая органически связана с маркетингом, менеджментом, высшей математикой, другими областями и сферами управленческой деятельности. Опираясь на маркетинг, как рыночную концепцию управления деятельностью предприятия, логистика ориентируется на наиболее полное и своевременное удовлетворение нужд и запросов потребителей, исходит из товарной, коммуникативной, распределительной политики предприятия.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- основные понятия логистики;
- правила и принципы логистики;
- функции логистики;
- основные концепции логистики.
- задачи производственной логистики;

- особенности циркуляции материальных и информационных потоков в производственной логистике;
- принципы организации поточных производственных процессов;
- содержание основных производственных микрологистических систем;
- методы анализа формы и динамики спроса;
- модели управления запасами, сферы и условия их применения;
- принципы работы систем MRP, MRP II, ERP.

уметь:

- описывать материальные, финансовые и информационные потоки;
- применять принципы логистики;
- выделять функциональные области логистики;
- определять логистическую миссию и анализировать логистическую среду организации (предприятия);
- описывать потоки движения товарно-материальных ценностей;
- составлять схемы размещения оборудования;
- выявлять операции, не создающие ценность для потребителя;
- определить требуемый уровень обслуживания клиентов и размер страхового запаса;
- рассчитать размер оптимальной партии заказа, частоту заказа;
- выбрать оптимальную систему управления запасами;
- применять системы MRP, MRP II, ERP в управлении запасами.

Всего часов по дисциплине 192, из них для дневной формы обучения - 94 часа аудиторных, в том числе лекционных – 46 часов, практических занятий – 48 часов. В 5-семестре 36 часов аудиторных, из них лекционных – 18 часов, практических занятий – 18, итоговый контроль – зачет. В 6-м семестре 58 часов аудиторных, из них лекционных – 28 часов, практических занятий – 30, итоговый контроль – экзамен; для заочной формы обучения - 28 часа аудиторных, в том числе лекционных – 14 часов, практических занятий – 14 часов. В 6-семестре 10 часов аудиторных, из них лекционных – 6 часов, практических занятий – 4 часа, итоговый контроль – зачет (в 7-м семестре). В 7-м семестре 18 часов аудиторных, из них лекционных – 8 часов, практических занятий – 10, итоговый контроль – экзамен (в 8-м семестре).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Терминологический аппарат. Концептуальные и методологические основы логистики

Понятие логистики. Основные области применения понятия «логистика». Определение понятия логистика. Специфика логического подхода к управлению материальными потоками. Предпосылки развития логистики. Экономический эффект использования логистики. Примеры использования логистики. Примеры логистической оптимизации материального потока в сфере обращения.

Принципы и функции логистики. Принципы логистики, Функции логистики. Взаимодействие маркетинга и логистики в предпринимательской деятельности. Товародвижение – основа маркетинговой логистики.

Логистические системы. Понятие системы, логистической системы. Виды логистической системы.

Методологический аппарат логистики. Общая характеристика методов решения логистических задач. Моделирование в логистике. Математические методы в логистике.

Тема 2. Закупочная логистика

Основная цель закупочной логистики: удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью. Задачи закупочной логистики как условие сокращения дополнительной нагрузки на оборотные фонды и устранения риска срыва производственной программы. Обеспечение максимальной интеграции материально-технического снабжения, транспорта, передачи информации о движении материалов в единую систему при одновременном достижении экономии издержек обращения. Формы поставки продукции. Задача «сделать или купить».

Управление закупками. Основные виды потерь, связанные с отсутствием запасов. Правило Парето, метод ABC. Метод определения границ с помощью касательной к кривой.

Типы закупок. Методы оценки поставщиков. Расчет средневзвешенного темпа роста цен. Расчет темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества. Расчет темпа роста среднего опоздания.

Расчет оптимального размера поставки. Уровни обслуживания. Доступность запасов. Функциональный цикл.

Тема 3. Производственная логистика

Сущность и задачи производственной логистики. Принципы логистики: синхронизация, оптимизация, интеграция участников потокового процесса.

Варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах. «Толкающая система», ее сущность, условия применения, достоинства и недостатки. Системы MRP: варианты толкающих систем.

«Тянущие системы» управления внутрипроизводственным материальным потоком, их сущность, достоинства и недостатки. Опыт применения названных систем. Комплексная система организации производства «Канбан». Производство «методом «Точно в срок». Оптимизированная производственная технология – система ОПТ.

Законы организации производства. Закон непрерывного производственного процесса. Закон ритма производственного цикла изготовления изделий. Свойства «золотого сечения». Закон календарной синхронизации циклов процессов изготовления изделий и их частей. Непрерывно-поточное производство. Прерывно-поточное производство. Непоточное производство. Расчет оптимального размера партии деталей. Расчет длительности производственного цикла изделия.

Требования к организации материальных потоков и управлению ими.

Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии. Стратегии развития предприятия, ориентированного на логистические методы управления.

Тема 4. Транспортная логистика

Сущность и задачи транспортной логистики.

Транспорт как составная часть логистической цепи и исполнитель функции физического перемещения материального потока. Связь транспорта с другими элементами логистической цепи. Материальные потоки в транспортной логистике. Специфика перемещаемых потоков. Принципы транспортной логистики. Функции транспортной логистики: планирование, оперативное регулирование, учет, контроль, анализ.

Виды транспортных систем. Сравнительная оценка видов транспорта по критериям предпочтения. Основные факторы, влияющие на выбор транспорта. Роль элементов материально-технической базы в выполнении отдельных логистических операций.

Время выполнения заказов. Основные требования, предъявляемые потребителями к услугам транспорта. Развитие логистического аутсорсинга в Европе и Беларуси. Характеристика логистических операторов. Концепция логистического аутсорсинга. Система технико-эксплуатационных показателей работы подвижного состава автомобильного транспорта. Транспортные тарифы как фактор, определяющий уровень логистических издержек. Принципы формиро-

вания транспортных тарифов, определения себестоимости транспортной продукции. Особенности тарифных систем различных видов транспорта. Транспортные задачи. Алгоритм метода потенциалов.

Тема 5. Логистика аутсорсинга

Концепция аутсорсинга в логистике. Организационный механизм логистики аутсорсинга. Развитие логистического аутсорсинга в Европе и Беларуси.

Тема 6. Информационная логистика

Понятие, цель и задачи информационной логистики. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике и принципы их построения. Эффект от внедрения логистических информационных систем.

Тема 7. Логистический сервис

Понятие логистического сервиса. Функционирование системы логистического сервиса. Уровень логистического сервиса. Зависимость затрат на сервис от его уровня. Зависимость объема продаж от уровня сервиса. Определение оптимального уровня логистического сервиса.

Тема 8. Распределительная логистика

Сущность, задачи и функции распределительной логистики. Распределительная логистика как часть общей логистической системы, обеспечивающей рационализацию физического продвижения продукции к потребителю. Задачи распределительной логистики.

Области распределительной логистики. Формирование каналов распределения.

Логистические каналы распределения, их виды и основные характеристики. Канал распределения как путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю, представляющий собой совокупность организаций или отдельных лиц, принимающих на себя право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю. Типы распределения: интенсивное, эксклюзивное, селективное. Функции участников канала распределения: исследовательская работа; стимулирование сбыта; установление контактов; приспособление товара; проведение переговоров; организация товародвижения; финансирование; принятие риска. Уровень канала распределения. Длина и ширина канала распределения. Горизонтальные и вертикальные - каналы распределения. Типы посредников.

Управление потоками в распределительной логистике. Обоснование построения системы распределения. Выбор логистического канала. Выбор канала распределения. Физическое распределение товарных потоков.

Базовые и модифицированные логистические концепции управления процессами распределения. Экономико-математические методы и модели, используемые в распределительной логистике.

Тема 9. Управление временем процессов в логистике

Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

Тема 10. Логистические системы складирования

Складирование как функциональный элемент логистической системы. Основное назначение склада. Склад как комплекс инженерных сооружений. Основные элементы этого комплекса.

Основные функции складов.

Количество складов как функция от запланированного уровня обслуживания клиентуры, развития сети путей сообщения, структуры партий отгрузки, частоты отгрузок, доли мелких отправок. Примеры номенклатуры складов для отдельных отраслей. Определение оптимального количества складов.

Принцип размещения складов на полигоне обслуживания по минимуму суммарных затрат на строительство и эксплуатацию складов и транспортных расходов на доставку продукции потребителям.

Логистический процесс на складе как совокупность его функций.

Выбор системы складирования. Альтернативные варианты. Экономическая оценка вариантов систем складирования. Способы хранения грузов на складах и требования к их выбору.

Функциональные зоны склада как условие рациональной организации движения входного, внутреннего и выходного материальных потоков. Принципы их расчета и размещения.

Оборудование для хранения основных видов грузов. Факторы, определяющие выбор товароносителя. Показатели использования оборудования. Товароноситель как условие рациональной организации движения материалопотока на складе.

Средства механизации подъемно-транспортных работ как исполнители логистических операций на складах. Принципы и исходные условия для расчета потребности в средствах механизации. Оценка эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на складе.

Система показателей оценки эффективности функционирования склада как элемента логистической системы. Влияние этих показателей на другие элементы логистической системы.

Тема 11. Управление запасами

Категория товарно-материальных запасов. Запас как форма существования материального потока. Товарно-материальные запасы как фактор, обеспечивающий безопасность системы материально-технического снабжения. Запасы исходных материалов, товаров, находящихся в стадии изготовления, и готовой продукции.

Запас как фактор экономической безопасности фирмы. Дефицит запасов как причина издержек.

Деление запасов на технологические и переходные, циклические и резервные.

Классификация запасов по месту нахождения, времени, выполняемой функции. Связь параметра количество запаса с параметром времени. Основная функция запаса — условие, определяющее его размер. Зависимость вида запаса от потребности, которую он удовлетворяет.

Управление запасами. Основные задачи управления запасами.

Система управления запасами с фиксированным размером заказа. Определение оптимального размера заказа, страхового запаса, порогового уровня запаса, максимально желательного запаса и срока расходования запаса до порогового уровня. Графическая интерпретация функционирования системы с фиксированным размером заказа.

Система управления запасами с фиксированным интервалом между заказами. Определение интервала времени между заказами. Порядок расчета параметров системы. График движения запасов в системе с фиксированным интервалом времени между заказами. Сравнение основных систем управления запасами. Другие системы управления запасами: с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня, система "минимум—максимум".

Тема 12. Финансовая логистика

Содержание финансовой логистики. Управление финансовыми потоками. Планирование финансовых потоков. Функции и принципы финансовой логистики. Стратегия и тактические задачи финансовой логистики. Финансовая стратегия. Финансовая тактика. Финансовые ресурсы предприятия как основной инструмент финансовой логистики. Финансовые направления. Финансирование. Финансовые ресурсы. Внутреннее и внешнее финансирование. Финансовая структура капитала. Экономический результат формирования финансовых ресурсов. Факторы, оказывающие влияние на формирование структуры финансовых ресурсов предприятия. Рационализация финансовых потоков в логистической системе. Классификация финансовых потоков: по отношению к конкретной логистической системе, по назначению, по способу переноса авансированной стоимости на товары, в зависимости от форм применяемых расчетов, по видам хозяйственных связей. Управление денежными потоками в логистиче-

ской системе. Оптимизация объема денежных средств. Синхронизация денежных потоков. Логистические издержки: их оценка и планирование. Трансакционные издержки. Центры затрат и ответственности. Классификация центров ответственности. Бюджетирование затрат. Стратегическое управление затратами.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа	Иное	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Логистика (94 ч.)	46	48					
1	Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики	2						
2	Закупочная логистика	4	2					Опрос
3	Производственная логистика	2	2					Опрос
4	Транспортная логистика	2	4					Решение задач
5	Логистика аутсорсинга	2	4					Экз. задачи
6	Информационная логистика	4	2					Экз. задачи
7	Логистический сервис	2	4					Экз. задачи
	5-й семестр (36 часов)	18	18					зачет
8	Распределительная логистика	4	4					Опрос
9	Управление временем процессов в логистике	2	2					Опрос
10	Логистические системы складирования	8	8					Экз. тесты
11	Управление запасами	6	10					Экз. задачи
12	Финансовая логистика	8	6					Экз. задачи и тесты
	6 семестр (58 часов)	28	30					экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа	Иное	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Логистика (28 ч.)	14	14					Зачет, экзамен
1	Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики	1						
2	Закупочная логистика	1	0,5					Опрос
3	Производственная логистика		0,5					Опрос
4	Транспортная логистика	1	1					Решение задач
5	Логистика аутсорсинга	1	0,5					Экз. задачи
6	Информационная логистика	1	1					Экз. задачи
7	Логистический сервис	1	0,5					Экз. задачи
	6-й семестр	6	4					Зачет (в 7 сем)
8	Распределительная логистика	1	1					Опрос
9	Управление временем процессов в логистике	1	1					Опрос
10	Логистические системы складирования	2	4					Экз. тесты
11	Управление запасами	2	2					Экз. задачи
12	Финансовая логистика	2	2					Экз. задачи и тесты
	7 семестр	8	10					Экзамен (в 8 сем)

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ГРАФИК проведения рейтингового контроля успеваемости

Название дисциплины	Ф.И.О. преподавателя	Количество этапов/ Форма отчетности		Весовой коэффициент текущей успеваемости	Весовой коэффициент экзаменационной оценки
Логистика	Третьякова Л.Г.	1	Контрольное задание, тема 6	0,12	0,4
		2	Контрольное задание, тема 7	0,12	
		3	Контрольное задание, тема 10	0,12	
		4	Контрольное задание, тема 11	0,12	
		5	Контрольное задание, тема 12	0,12	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. – 21-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 420 с.
2. Логистика: учеб. пособие / под ред. д-ра эконом. Наук, проф. Н.Г. Каменевой. – М.: КУРС:ИНФРА-М, 2014. – 202 с. – Бакалавриат.
3. Просветов, Г.И. Математические методы в логистике: задачи и решения: учеб.-практ. пособие / Г.И. Просветов. – 3-е изд. доп. – М.: «Альфа-Пресс», 2014. – 304 с.
4. Логистика: учеб. пособие для ВУЗов / под ред. Полещук И.И. Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.
5. Логистика. Практикум: учеб. пособие / И.И. Полещук [и др.]; под ред. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2012. – 362 с.

Дополнительная

1. Афанасенко, И. Экономическая логистика: учебник для ВУЗов. Стандарт третьего поколения / И. Афанасенко, В. Борисова. – СПб.: Питер, 2013. – 432 с.: ил.
2. Бродецкий, Г.А. Экономико-математические методы и модели в логистике: процедуры оптимизации: учебник для студентов учреждений высшего образования / Г.Л. Бродецкий, Д.А. Гусев. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 288 с. (сер. Бакалавриат).
3. Голдсби, Т. Бережливое производство и 6 сигм в логистике: рук-во по оптимизации логических процессов / Томас Голсби, Роберт Мартиченко; перев с англ. Т.О. Ежов; научн. Ред. Р.В. Морозов. – Минск: Гревцов Паблицер, 2009. – 416 с.
4. Курочкин, Д.В. Логистика: курс лекций / Д.В. Курочкин. – 2-е изд. испр. и доп. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 272 с.
5. Маргунова, В.И. Логистика: ответы на экзаменационные вопросы / В.И. Маргунова. – Минск: ТетраСистем, 2008. – 144 с.
6. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебник / Н.К. Моисеева. – М.: ИНФРА_М, 2014. – 528 с. (Высшее образование. Бакалавриат). DOI 10.12737/826 (WWW.doi.org/)
7. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001.
8. Сергеев В. И., Григорьев М.Н. Логистика. Информационные системы и технологии. М.: Альфа-Пресс, 2008.
9. Чеботаев, А.А. Логистика и маркетинг (Маркетологистика) / А.А. Чеботаев, Д.А. Чеботаев. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005.

10. Чернованов, А.В. Логистика: современный практический опыт / А.В. Чернованов. – Минск: изд-во Гревцова, 2008, – 296 с.: ил. (серия «Бизнес от А до Я»).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

I. Закупочная логистика

1. Провести ранжирование ассортимента некоторого предприятия методом ABC-анализа и сделать вывод о его соответствии правилу «80-20» (принцип Парето).
2. Провести ранжирование ассортимента предприятия по регулярности продаж методом XYZ –анализа. Рассчитать коэффициент вариации по ассортименту данного предприятия.

II. Производственная логистика

1. Нахождение оптимального плана производства продукции при условии максимизации его выручки симплекс-методом.
2. Составление графика запуска изделий в производство с помощью «правила Джонсона».

III. Транспортная логистика

1. Логистическая характеристика различных видов транспорта.
2. Транспортные тарифы и факторы, влияющие на их размер.
3. Система и методы доставки грузов.

IV. Информационная логистика

1. Логистические информационные потоки и их виды.
2. Логистические информационные технологии.
3. Логистические информационные системы.

V. Логистический сервис

1. Уровень логистического сервиса.
 2. Критерии качества логистического сервиса.
- Удовлетворение потребностей в сервисном обслуживании.

VI. Распределительная логистика

1. Анализ ритмичности и равномерности поставок.
2. Нахождение среднего времени задержки поставки и коэффициента неритмичности поставок.

VII. Логические системы складирования

1. Расчет количества упаковочной тары для загрузки склада.
2. Определение габаритов склада.

VIII. Управление запасами

1. Определение оптимального размера текущего запаса.
2. Определение размера текущего запаса в условиях ограниченных возможностей управления хозяйственной ситуацией.
3. Определение размера страховых запасов.
4. Методы организации ассортиментного состава запасов в эшелонах логистических систем.

IX. Финансовая логистика

1. Определение преимущества каждой из схем финансовых потоков при разных формах расчетов.
2. Финансовая математика в логистике.

ТЕМЫ

докладов на практических занятиях по дисциплине «Логистика»

Номер практиче- ского за- нятия	Тема доклада
1.	1. Закупочная логистика
	1.1. Проблема «Делать самому или покупать» на примерах конкретных фирм
	1.2. Технология SRM («Управление взаимоотношений с поставщиками») на конкретных примерах
	1.3. Анализ рынка поставщиков на конкретных примерах
2.	Методы выбора поставщика
	1.4. Метод рейтинговых оценок
	1.5. Методы оценки затрат и доминирующих характеристик
	1.6. Метод категорий предпочтения на примере конкретных фирм
4.	2. Производственная логистика
	2.1. Состояние и перспективы использования концепции JIT («точно в срок») на примере конкретных компаний
	2.2. Достоинства и недостатки «Тянущих систем», «Толкающих систем» на конкретных примерах
	2.3. Система KANBAN
5.	2.4. Логистическая технология Lean production (бережливое производство)
	2.5. Производственно-логистическая концепция «Шесть сигм»
	2.6. Оптимизированные производственные технологии
7.	3. Транспортная логистика
	3.1. Логистическая характеристика различных видов транспорта
	3.2. Методы выбора перевозчиков на конкретных примерах
	3.3. Транспортные тарифы
8.	3.4. Транспортная система в Республике Беларусь
	3.5. Основные тенденции развития и проблемы транспортной логистики в Республике Беларусь
	3.6. Характеристика основных транспортных международных коридоров, проходящих через Республику Беларусь. Проблемы их функционирования
10.	4. Логистика аутсорсинга
	4.1. История появления и развития логистики аутсорсинга
	4.2. Состояние и перспективы развития логистического аутсорсинга в США

	4.3. Состояние и развитие логистического аутсорсинга в странах ЕС
11.	4.4. Состояние и перспективы развития логистического аутсорсинга в Китае
	4.5. Состояние и перспективы развития логистического аутсорсинга в России
	4.6. Состояние и перспективы развития логистического аутсорсинга в Республике Беларусь
12.	5. Информационная логистика
	5.1. Геоинформационные системы и их использование в логистике
	5.2. Электронный фрахт и его реализация на практике
	5.3. Программа TEDIM
13.	5.4. Информационный аутсорсинг в логистике.
	5.5. Технология FSP как разновидность ИТ-аутсорсинга и ее преимущества
	5.6. Автоматизация документооборота. Информационные системы, позволяющие осуществить ее на практике
15.	6. Логистический сервис
	6.1. Методы количественной оценки уровня логистического сервиса на примерах конкретных компаний.
	6.2. Показатели качества логистического сервиса на примерах конкретных компаний
	6.3. Цели и задачи фирмы на конкретных примерах
16.	Зависимость экономических показателей деятельности предприятия (компании, фирмы) от уровня оказываемого логистического сервиса на примерах
	6.4. Иностранных
	6.5. России
	6.6. Республики Беларусь

ВОПРОСЫ

к зачету и самостоятельной работе

- I. Концептуальные и методологические основы логистики.
 1. Различные определения логистики. Что в них общего и чем они отличаются друг от друга.
 2. Объекты и предмет исследования в логистике.
 3. Материальный поток и его основные характеристики.
 4. Финансовый и информационный потоки.
 5. Функциональная взаимосвязь логистики и маркетинга.
 6. Логистические системы (ЛС). Виды ЛС. Составляющие ЛС.
 7. Принципы логистики.
 8. Функции логистики
- II. Закупочная логистика (ЗЛ).
 1. Основные функции и задачи ЗЛ.
 2. Проблема «Делать самому или покупать».
 3. Типы закупок.
 4. Управление закупками.
 5. Анализ рынка поставщиков.
 6. Эффективность функционирования поставщиков.
 7. Критерии выбора поставщика.
 8. Методы выбора поставщика.
- III. Производственная логистика (ПЛ)
 1. Сущность и задачи ПЛ.
 2. Достоинства и недостатки концепции ЛТ (точно в срок)
 3. Сущность и правила системы KANBAN.
 4. «Толкающие» системы.
 5. «Тянущие» системы.
 6. Логистическая система Lean production (Бережливое производство).
 7. Оптимизированные производственные технологии.
- IV. Транспортная логистика (ТЛ)
 1. Сущность и задачи ТЛ.
 2. Виды транспорта. Достоинства и недостатки использования различных видов транспорта в цепях поставок.
 3. Основные способы транспортировки, применяемые в логистических системах.
 4. Транспортные тарифы.
 5. Методы выбора перевозчика.
 6. Роль экспедиторов и других логистических посредников в транспортировке.
 7. Тенденции развития транспортно-экспедиционного обслуживания на современном этапе.
- V. Логистический аутсорсинг (ЛА)
 1. Виды логистического аутсорсинга.

2. Концепция логистического аутсорсинга.
3. Классификационные признаки ЛА.
4. Основная цель ЛА.
5. Причины использования ЛА коммерческими структурами.

VI. Информационная логистика (ИЛ)

1. Цели и задачи ИЛ.
2. Определение и классификация информационного потока.
3. Информационные системы в логистике.
4. Принципы построения информационных систем в логистике.
5. Принципы использования интернета в логистике.
6. Преимущества и недостатки реализации логистического подхода в различных компьютерных информационных системах.

VII. Логистический сервис (ЛС)

1. Понятие логистического сервиса.
2. Расчет уровня ЛС.
3. Виды логистического сервиса.
4. Последовательность действий, позволяющая сформировать систему логистического сервиса.
5. Три наиболее значимых критерия качества логического сервиса.

**Примерные теоретические вопросы
к зачету по дисциплине «Логистика»**

1. Определение понятия логистики
2. Принципы логистики
3. Функции логистики
4. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
5. Моделирование в логистике
6. Математические методы в логистике
7. Перечень требований, которым должны отвечать службы снабжения производственного и торгового предприятия в условиях логистической организации товародвижения
8. Принципы построения отношений с поставщиками в современных условиях
9. Основные задачи закупочной логистики
10. Характеристика внешних факторов, влияющих на принятие решений в закупочной логистике для решения задачи «сделать или купить»
11. Правило Парето
12. Метод ABC
13. Метод определения границ с помощью касательной к кривой
14. Расчет оптимального размера поставки
15. Доступность запасов. Функциональный цикл
16. Сущность и задачи производственно логистики
17. «Толкающая система» - ее сущность, условия применения, достоинства и недостатки
18. «Тянущие системы» Управления внутрипроизводственным потенциальным потоком. Их сущность, достоинства и недостатки
19. Примеры «толкающих» и «тянущих» систем
20. Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.
21. Стратегии развития предприятия, ориентированного на логистические методы управления
22. Сущность и задачи транспортной логистики
23. Функции транспортной логистики
24. Тенденции развития транспорта в Республике Беларусь
25. Принципы формирования транспортных тарифов
26. Транспортные задачи
27. Концепция аутсорсинга в логистике
28. Развитие логистического аутсорсинга в Европе и Беларуси
29. Понятие, цели и задачи информационной логистики
30. Эффект от внедрения логистических информационных систем
31. Понятие логистического сервиса
32. Определение оптимального уровня логистического сервиса

**Примерные теоретические вопросы
к экзамену по дисциплине «Логистика»**

1. Принципы и функции логистики.
2. Основные задачи закупочной логистики.
3. Правило Парето.
4. Метод ABC.
5. Сущность и задачи производственной логистики.
6. Примеры «толкающих» и «тянущих» систем.
7. Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.
8. Сущность и задачи транспортной логистики.
9. Функции транспортной логистики.
10. Развитие логистического аутсорсинга в Европе и в Беларуси.
11. Понятие, цели и задачи информационной логистики.
12. Определение оптимального уровня логистического сервиса.
13. Сущность и задачи распределительной логистики.
14. Виды и основные характеристики логистических каналов распределения.
15. Управление потоками в распределительной логистике.
16. Базовые и модифицированные логистические концепции управления процессами распределения.
17. Экономико-математические методы и модели, используемые в распределительной логистике.
18. Виды временных циклов в логистике.
19. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.
20. Основные функции складов.
21. Склад как элемент логистической системы.
22. Склад как самостоятельная логистическая система.
23. Организация складских процессов с элементами логистики.
24. Основные виды материальных запасов.
25. Основные причины сокращения запасов.
26. Основные причины создания запасов.
27. Определение размеров запасов.
28. Системы контроля состояния запасов.
29. Организация ассортиментного состава запасов в эшелонах логистических систем.
30. Концентрация запасов как метод их сокращения.
31. Метод быстрого реагирования и размер запасов.
32. Функции и принципы финансовой логистики.
33. Стратегические и тактические задачи финансовой логистики.
34. Финансовые ресурсы предприятия как основной инструмент финансовой логистики.
35. Рационализация финансовых потоков в логистической системе.
36. Управление денежными потоками в логистической системе.
37. Логистические издержки: их оценка и планирование.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Высшая математика	управления финансами	согласовано	5.06.2015 г., протокол № 11
Экономико-математические методы и модели			
Маркетинг	Кафедра маркетинга	согласовано	11.05.2015 г., протокол №11

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

на ____ / ____ учебный год

[illegible]

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры управления финансами (протокол № _____ от _____ 201__ г.)

Заведующий кафедрой

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

М.Л. Зеленкевич

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГИУСТ БГУ

д.ист.н., профессор

П.И. Бригадин