**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ**

**ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

**Кафедра перыядычнага друку**

БАРЫСЕВІЧ

Ксенія Аляксандраўна

**ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ Ў ВЫДАННЯХ РОЗНАГА ТЫПУ:**

**ПАРАЎНАЛЬНЫ АСПЕКТ**

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік:

кандыдат філалагічных навук, дацэнт Харытонава Святлана Вячаславаўна

Дапушчана да абароны

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

Заг. кафедры перыядычнага друку,

кандыдат філалагічных навук, дацэнт В.М. Самусевіч

Мінск, 2017

**РЭФЕРАТ**

**«ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ Ў ВЫДАННЯХ РОЗНАГА ТЫПУ:**

**ПАРАЎНАЛЬНЫ АСПЕКТ» БАРЫСЕВІЧ К. А.**

Дыпломная праца складаецца з уводзін, 3 глаў, заключэння, спіса выкарыстанай літаратуры, дадаткаў. Агульны аб’ём дыпломнай працы – 54 старонак. Колькасць выкарыстаных крыніц – 31.

**Ключавыя словы:** ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ, ГРАФІЧНЫЯ СРОДКІ, МЕДЫЯТЫЗАЦЫЯ, ІНТЭРАКТЫЎНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ ДАДЗЕНЫХ, ДЫЗАЙН ДРУКАВАНЫХ СМІ, ПАРАЎНАЛЬНЫ АСПЕКТ, ДЫЗАЙН ЗАМЕЖНЫХ ВЫДАННЯЎ, ТЫПАЛОГІЯ СМІ.

**Мэта дыпломнай працы** – вызначыць спецыфіку візуальнага кантэнту ў перыядычных выданнях рознага тыпу.

**Аб’ект даслевання** – беларускія і замежныя друкаваныя СМІ.

**Прадмет даследавання** – сродкі візуалізацыі і іх адпавяданне канцэпцыі выдання і законам стылю.

У дыпломнай працы выкарыстаныя наступныя **метады даследавання**: параўнальны, апісальны аналізы, класіфікацыя, метады дэдукцыі і індукцыі.

Праца ўяўляе сабой самастойна выкананае даследаванне і мае тэарэтычна-прыкладны характар. Актуальнасць тэмы абумоўлена адсутнасцю грунтоўнага аналізу візуалізацыі ў сучаснай беларускай прэсе.

**Навуковая навізна** дыпломнай працы заключаецца ў тым, што візуалізацыя ў газетах рознага тыпу паглыбленна не вывучалася ў айчыннай навуцы.

З праведзенага аналізу візуальнага кантэнту друкаваных СМІ вынікае, што ў сучасным беларускім друку варта сур’ёзнага развіваць тэхнічны бок працы дызайнера, а таксама выхоўваць яго эстэтычны густ. Асноўная праблема – маркотнасць знешняга выгляду выданняў, якая абумоўлена звычкаю працаваць па ўзору. Гэта ўсё з-за адсутнасці матэрыяльных сродкаў, а як вынік, і недахопа прафесійных кадраў.

**Практычнае значэнне** – вынікі даследавання могуць быць выкарыстаныя ў лекцыйных і практычных курсах па візуальнай журналістыцы, па дызайну СМІ, па гісторыі газетнага дызайну, а таксама ў рэдакцыйна-выдавецкай дзейнасці.

**РЕФЕРАТ**

**«ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В ИЗДАНИЯХ РАЗНОГО ТИПА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ» БОРИСЕВИЧ К. А.**

Дипломная работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованной литературы, приложений. Общий объем дипломной работы – 54 страниц. Количество использованных источников – 31.

**Ключевые слова:** ВИЗУАЛИЗАЦИЯ, ГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, МЕДИАТИЗАЦИЯ, ИНТЕРАКТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ, ДИЗАЙН ПЕЧАТНЫХ СМИ, СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ, ДИЗАЙН ЗАРУБЕЖНЫХ ИЗДАНИЙ, ТИПОЛОГИЯ СМИ.

**Цель дипломной работы** – определить специфику визуального контента в периодических изданиях разного типа.

**Объект исслелования** – белорусские и зарубежные печатные СМИ.

**Предмет исследования** – средства визуализации и их соответствие концепции издания и законам стиля.

В дипломной работе использованы следующие **методы исследования**: сравнительный, описательный анализы, классификация, методы дедукции и индукции.

Работа представляет собой самостоятельно выполненное исследование и имеет теоретически-прикладной характер. Актуальность темы обусловлена​​отсутствием основательного анализа визуализации в современной белорусской прессе.

**Научная новизна** дипломной работы заключается в том, что визуализация в газетах различного типа углубленно не изучалась в отечественной науке.

Из проведенного анализа визуального контента печатных СМИ следует, что в современной белорусской печати стоит серьезного развивать техническую сторону работы дизайнера, а также воспитывать его эстетический вкус. Основная проблема – скука внешнего вида изданий, которая обусловлена ​​привычкой работать по образцу. Это все из-за отсутствия материальных средств, а как следствие, и недостатка профессиональных кадров.

**Практическое значение** – результаты исследования могут быть использованы в лекционных и практических курсах по визуальной журналистике, дизайну СМИ, по истории газетного дизайна, а также в редакционно-издательской деятельности.

**ABSTRACT**

**«VISUALIZATION IN PUBLISHED MAGAZINES:**

**COMPARATIVE ASPECT» K. BАRYSEVICH**

The thesis consists of an introduction, 3 chapters, a conclusion, a list of used literature, and applications. The total amount of the thesis is 55 pages. 31 sources are used.

**Key words:** VISUALIZATION, GRAPHICS, MEDIATION, INTERACTIVE JOURNALISM, DATA VISUALIZATION, DESIGN OF PRINTED MEDIA, COMPARATIVE ASPECT, DESIGN OF FOREIGN PUBLICATIONS, and TYPOLOGY OF THE MEDIA.

**The purpose of the thesis** is to determine the specificity of visual content in periodicals of different newspapers.

**The object of the research** is the foreign printed media and media of Belarus.

**The subject of the study** is the means of visualization and their correspondence to the concept of publication and the laws of style.

The following **research methods** were used in the thesis: comparative, descriptive analyzes, classification, methods of deduction and induction.

The work is consists of independently executed research and has a theoretical and applied character. The relevance of the topic is due to the lack of a thorough analysis of visualization in the modern press of Belarus.

**The scientific novelty** of the thesis is that visualization in newspapers of various types has not been thoroughly studied in domestic science.

From the analysis of the visual content of print media, it follows that in the modern press of Belarus it is worthwhile to seriously develop the technical side of the designer's work, as well as to cultivate his aesthetic taste. The main problem is the boredom of the appearance of publications, which is conditioned by the habit of working according to the pattern. This is all due to the lack of material resources, and as a consequence, and the lack of professional staff.

**Practical value** – the results of the research can be used in lecture and practical courses on visual journalism, media design, the history of newspaper design, and also in editorial and publishing activities.