

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

РАФАЛЬСКАЯ
Наталья Игоревна

**ЖУРНАЛ «БЕЛАРУСЬ» В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА
СТРАНЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент А. К. Свороб

Допущена к защите
« ____ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент О. М. Самусевич

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Рафальской Натальи Игоревны
Журнал «Беларусь» в формировании имиджа страны

Объем работы – 75

Количество рисунков – 11

Количество приложений – 4

Количество таблиц – 2

Количество использованных источников – 30

Ключевые слова: ИМИДЖ СТРАНЫ, ОБРАЗ СТРАНЫ, БРЕНД, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МЕДИАИМИДЖ, ИМИДЖЕЛОГИЯ, ЖУРНАЛ «БЕЛАРУСЬ».

Объектом исследования выступает журнал «Беларусь».

Предметом исследования является современный имидж Республики Беларусь, транслируемый журналом «Беларусь».

Цель исследования – определение роли журнала «Беларусь» в процессе формирования позитивного странового имиджа как внутри Беларуси, так и за ее пределами; оценка эффективности применяемых имиджевых технологий в процессе продвижения благоприятного образа на основе анализа номеров издания за период с 2014 по 2016 год.

В дипломной работе использованы аналитический, сравнительный, контент-аналитический, сопоставительный **методы** исследования, а также методы классификации и обобщения. Научная **новизна** данной работы определяется постановкой проблемы, избранной для исследования, выводами, сделанными в ходе исследования, а также предложенными рекомендациями теоретического характера.

Результатом проделанной работы стал анализ композиционно-графической модели журнала «Беларусь», его проблематики и жанровой палитры, дана характеристика концептуально-содержательной и визуальной составляющим за указанный период. В ходе исследования были выявлены сильные и слабые стороны журнала с точки зрения имиджмейкинга. Полученные данные могут быть использованы для последующего, более глубокого изучения данной темы с целью определения новых тенденций. Также могут быть востребованы при разработке спецкурсов, семинаров или в целях проведения научного поиска.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Рафальскай Наталлі Ігараўны
Часопіс «Беларусь» у фарміраванні іміджу краіны

Аб'ём працы – 75

Колькасць малюнкаў – 11

Колькасць дадаткаў – 4

Колькасць табліц – 2

Колькасць выкарыстаных крыніц – 30

Ключавыя словы: ІМІДЖ КРАІНЫ, ВОБРАЗ КРАІНЫ, БРЭНД, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, МЕДЫЯІМІДЖ, ІМІДЖАЛОГІЯ, ЧАСОПІС «БЕЛАРУСЬ».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца часопіс «Беларусь».

Прадметам даследавання з'яўляецца сучасны імідж Рэспублікі Беларусь, які транслюецца часопісам «Беларусь».

Мэта даследавання – вызначэнне ролі часопіса «Беларусь» у працэсе фарміравання пазітыўнага іміджу краіны як унутры Беларусі, так і за яе межамі; адзнака эфектыўнасці выкарыстаных іміджавых тэхналогій у працэсе прасоўвання спрыяльнага вобразу на аснове аналізу нумароў выдання за перыяд з 2014 па 2016 год.

У дыпломнай працы выкарыстаны аналітычны, параўнальны, кантэнт-аналітычны, супастаўляльны **метады**, а таксама метады класіфікацыі і абагульнення.

Навуковая **навізна** дадзенай працы вызначаецца пастаноўкай праблемы, абранай для даследавання, высновамі, зробленымі падчас даследавання, а таксама прапанаванымі рэкамендацыямі тэарэтычнага характару.

Вынікам праведзенай працы стаў аналіз кампазіцыйна-графічнай мадэлі часопіса «Беларусь», яго праблематыкі і жанравай палітры, дадзена характарыстыка канцэптульна-змястоўным і візуальным складнікам за названы перыяд. У ходзе даследавання былі вызначаны моцныя і слабыя бакі часопіса з пункту гледжання іміджмэйкінга. Атрыманыя дадзеныя могуць быць выкарыстаны для наступнага, больш глыбокага вывучэння дадзенай тэмы з мэтай вызначэння новых тэндэнцый. Таксама могуць быць запатрабаваны пры распрацоўцы спекурсаў, семінараў або з мэтай правядзення навуковага пошуку.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT THESIS

Rafalskaya Natalia

The «Belarus» magazine in forming country's image

The size of work – 75

The number of images – 11

The number of applications – 4

The number of tables – 2

The number of used sources – 30

The keywords: IMAGE OF THE COUNTRY, THE COUNTRY'S IMAGE, BRAND, MASS MEDIA, MEDIA IMAGE, IMAGEOLOGY, THE «BELARUS» MAGAZINE.

The object of the research is the «Belarus» magazine.

The subject is the modern image of the Republic of Belarus as it is shown by the «Belarus» magazine.

The main purpose is to determine the «Belarus» magazine's role in developing a positive image of the country both in and out of Belarus itself, assessing the effectiveness of the image technologies used in the promotion of a favorable image based on the analysis of issues for the 2014 to 2016 time period.

Analytical, relative, content-analytical and comparative **methods**, as well as classification and generalization methods are used in the thesis work.

The scientific **novelty** of this work is determined by the statement of the problem, which was chosen for the study, by the conclusions made, as well as the recommendations of the theoretical nature, proposed by the author.

The results of the work is the analysis of the «Belarus» magazine's compositional and graphic models, its themes and genre palette, a characteristic of the conceptual content and visual components for a specified period of time. During the study all of the strong suits and shortcomings of the magazine in terms of image-making were determined. The obtained data can further be used for a deeper studies if the topic, aimed to determine new trends. It may also be in demand scientific research purposes, or for developing courses and seminars.

The author confirms the reliability of used materials and the results of the thesis work, as well as the independence of its implementation.