

ЗНАЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Дедович Е. Ю., г. Минск
Петухова Т. О., г. Минск

Обратная связь – это один из элементов коммуникационного процесса, который представляет собой возврат информации человеку о событии, поведении, имеющих место сейчас или происходивших ранее. В сфере высшего образования, в ходе обучения и подготовки квалифицированных кадров, обратная связь может быть определена как «намеренное сообщение реципиенту (отправителю коммуникативного сообщения) о тех действиях, которые привели к нужному результату, и о тех, которые сделали невозможным его достижение».

В традиционном подходе к организации образовательного процесса высшего образования коммуникация носит, как правило, односторонний характер и не предусматривает взаимного полноценного обмена сообщениями. В ходе обучения студентов преподаватели, являясь источником сообщения, инициируют процесс коммуникации, акцентируя свое внимание на знаниях студентов, и возвращают им информацию в виде оценки, чаще всего в числовой форме. Это позволяет проводить сравнение уровня знаний студентов между собой, а также соотносить результаты их обучения с нормативными требованиями и критериями. Тем не менее, такая коммуникация ограничивает возможности преподавателя увидеть учебный процесс с различных ракурсов.

Возможное решение данной проблемы представляется в осуществлении взаимного обмена сообщениями между субъектами образовательного процесса, посредством введения в практику преподавателя вуза обратной связи от разных источников. При этом выбор того или иного источника обратной связи либо их сочетания зависит от ситуации, целей и задач ее осуществления. Как правило, источник обратной связи выбирается по собственному усмотрению, например, когда есть потребность узнать сильные и слабые стороны преподавания, либо убедиться насколько хорошо идет учебный процесс в рамках читаемой дисциплины.

В качестве источника обратной связи могут выступать студенты, сам преподаватель, его коллеги-преподаватели, а также официальная

документация вуза, которая ведется в ходе учебного семестра, экзаменационных и зачетных сессий, представленная в форме ведомостей текущей и итоговой успеваемости; журналах посещаемости и т. п. («побочная» вспомогательная обратная связь).

По мнению американского педагога Дей Хаунсела, такой источник обратной связи как студенты, позволяет оценить ясность изложения, темп подачи информации преподавателем, доступность информационных или библиотечных ресурсов. Сам преподаватель становится источником обратной связи, когда в его намерения входит самостоятельный сбор информации, полученной путем обратной связи в ходе его собственного ежедневного образовательного опыта, с целью рефлексии и саморазвития.

В настоящее время обратная связь от коллег-преподавателей и других профессионалов сферы образования также признается неотъемлемой частью образовательного процесса. Использование данного источника обратной связи позволяет качественно прокомментировать, например, соответствие целей курса его содержанию и структуре. К подобному источнику преподаватели также обращаются в обстоятельствах притязания на более высокую должность или в условиях подтверждения своей компетентности.

Тем не менее, при всей значимости данного процесса исследователи коммуникации утверждают, что реакция реципиента на результаты обратной связи может быть разной, так как затрагивается его эмоциональная сфера. В связи с этим у реципиента (получателя обратной связи) может возникнуть либо чувство удовлетворения «вследствие подтверждения позитивного образа», либо стресс, разрушение внутреннего равновесия «как следствие расхождения интерпретации обратной связи и образа Я», либо активизация механизмов психологической защиты: «отрицания, оправдывающих причин, уход от ситуации, агрессия и др.».

Таким образом, в более выгодной позиции находятся те преподаватели, которые стремятся к тому, чтобы извлечь смысл из обратной связи и оценить ее важность в отношении собственных знаний в предметной области, а также те, кто регулярно используют для анализа своей деятельности «побочную» вспомогательную обратную связь, преимуществом которой является ее обобщенный и обезличенный характер – это позволяет реципиентам воспринимать результат обратной связи лояльно.