**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати**

ДИГАЛЕВА

Анна Анатольевна

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ТЕМАТИКИ В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ**

Дипломная работа

Научный руководитель –

доктор филологических наук, профессор Орлова Татьяна Дмитриевна

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой периодической печати,

кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2017

# РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

**Дигалевой Анны Анатольевны**

**«ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ТЕМАТИКИ В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ»**

**Объем работы** – 61 страница

**Количество рисунков** – 4

**Количество таблиц** – 2

**Количество приложений** – 0

**Количество использованных источников** – 29

**Ключевые слова:** ВИЗУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, КУЛЬТУРА, КУЛЬТУРНАЯ ТЕМАТИКА, ГАЗЕТА «ЗВЯЗДА», ГАЗЕТА «КУЛЬТУРА».

**Объект исследования:** газеты «Звязда», «Культура».

**Предмет исследования:** способы визуализации культурной тематики в печатных СМИ. Анализ их свойств, качества и количества.

**Целью** данной дипломной работы является определение и анализ визуальной информации культурной тематики в печатных СМИ.

**Методы исследования:** анализ, сравнение, сопоставление.

**Практическая ценность** данной работы определяется проведённым анализом данной темы, результаты исследования визуализации культурной тематики могут использоваться в качестве рекомендаций для изданий, специализирующихся на культурной тематике.

Работа выполнена самостоятельно.

**РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ**

**Дзігалевай Ганны Анатольеўны**

**«ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ КУЛЬТУРНАЙ ТЭМАТЫКІ Ў ПЕРЫЯДЫЧНЫХ ВЫДАННЯХ»**

**Аб'ём працы** - 61 старонка

**Колькасць малюнкаў** - 4

**Колькасць табліц** - 2

**Колькасць прыкладанняў** - 0

**Колькасць выкарыстаных крыніц** - 29

**Ключавыя словы**: ВІЗУАЛЬНАЯ ІНФАРМАЦЫЯ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, КУЛЬТУРА, КУЛЬТУРНАЯ ТЭМАТЫКА, ГАЗЕТА «ЗВЯЗДА», ГАЗЕТА «КУЛЬТУРА».

**Аб'ект даследавання**: газеты «Звязда», «Культура».

**Прадмет даследавання**: спосабы візуалізацыі культурнай тэматыкі ў друкаваных СМІ. Аналіз іх уласцівасцяў, якасці і колькасці.

**Мэтай** дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца вызначэнне і аналіз візуальнай інфармацыі культурнай тэматыкі ў друкаваных СМІ.

**Метады даследавання**: аналіз, параўнанне, супастаўленне.

**Практычная каштоўнасць** дадзенай работы вызначаецца праведзеным аналізам дадзенай тэмы, вынікі даследавання візуалізацыі культурнай тэматыкі могуць выкарыстоўвацца ў якасці рэкамендацый для выданняў, якія спецыялізуюцца на культурнай тэматыке.

Праца выканана самастойна.

**ABSTRACT DIPLOMA WORK**

**«VISUALIZATION OF CULTURAL THEMATOLOGY IN PERIODICALS»**

**The size of work** – 54

**The number of applications** – 4

**The number of tables** – 2

**The number of used sources** – 29

**The keywords:** VISUAL INFORMATION, MASS MEDIA, CULTURE, CULTURAL THEMES, NEWSPAPER "ZVYAZDA", NEWSPAPER " KULTURA"

**The object** of the research is newspaper "Zvyazda", newspaper " Kultura"

**The subjects** of the study are the ways to visualize cultural themes in print media. Analysis of their properties, quality and quantity.

**The purpose** of the study is definition and analysis of visual information of cultural themes in print media.

**The methods**: analysis, comparison

**The practical value:** the results of the study of cultural visualization can be used as recommendations for cultural periodicals.

This work independently.