

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

ПОНОМАРЕВА
Ярослава Юрьевна

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА
В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент А. К. Свороб

Допущена к защите
« ____ » _____ 2017 г.

Зав кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент _____ О. М.
Самусевич

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Социально-экономическая проблематика в печатных изданиях Республики Беларусь»

Пономаревой Ярославы Юрьевны

Дипломная работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованной литературы и 3 приложений. Общий объем дипломной работы – 79 страниц. Количество использованных источников – 36.

Актуальность темы обусловлена малым количеством исследований, проводимых в этой области, а также отсутствием последовательных попыток системно анализировать особенности отражения социально-экономической проблематики в печатных изданиях Беларуси. Подробный анализ поможет определить проблемы и особенности освещения социально-экономической проблематики печатными изданиями разных типов, наметить пути повышения эффективности. Дипломная работа является самостоятельным исследованием автора и носит теоретико-прикладной характер.

Объектом исследования являются периодические печатные издания Республики Беларусь: «Комсомольская правда в Белоруссии», «Белорусы и рынок», «Народная газета».

Предметом исследования является социально-экономическая проблематика на страницах периодических изданий.

В ходе исследования мы используем следующие **методы**: контент-анализ, сравнительный, сопоставительный, обработка полученных данных.

В рассматриваемых издания публикации социально-экономической проблематики составляют весомую часть общего контента. Материалы, освещающие социально-экономическую проблематику, носят преимущественно информационный характер, наиболее популярный жанр – информационная заметка. Аналитические материалы представлены комментариями, корреспонденциями, колонками, однако по объему они значительно уступают информационным материалам. В качестве визуализации материалов социально-экономической проблематики авторы преимущественно используют фотографии нейтрального характера. Материалы экономической тематики дополняются графиками, диаграммами, инфографика на страницах печатных издания встречается крайне редко, ее потенциал не используется.

Ключевые слова: СМИ, ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, ЖАНРОВЫЙ АСПЕКТ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Сацыяльна-эканамічная праблематыка ў друкаваных выданнях
Рэспублікі Беларусь»
Панамаровай Яраславы Юр'еўны

Дыпломная работа складаецца з уводзінаў, 3 глаў, заключэння, спіса выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём дыпломнай работы — 79 старонак. Колькасць выкарыстаных крыніц — 36.

Аktуальнасць тэмы абумоўлена малай колькасцю даследаванняў, якія праводзяцца ў гэтай галіне, а таксама адсутнасцю паслядоўных спробаў сістэмна аналізаваць асаблівасці адлюстравання сацыяльна-эканамічнай праблематыкі ў друкаваных выданнях Беларусі. Падрабязны аналіз дапаможа вызначыць праблемы і асаблівасці асвятлення сацыяльна-эканамічнай праблематыкі ў друкаваных выданнях розных тыпаў, вызначыць шляхі павышэння эфектыўнасці. Дыпломная праца з'яўляецца самастойным аўтарскім даследаваннем і носіць тэарэтычна-прыкладны характар.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца перыядычныя друкаваныя выданні Рэспублікі Беларусь: «Комсомольская правда в Белоруссии», «Белорусы і рынок», «Народная газета».

Прадметам даследавання з'яўляецца сацыяльна-эканамічная праблематыка на старонках перыядычных выданняў Рэспублікі Беларусь.

У ходзе даследавання мы выкарыстоўваем наступныя **метады**: кантэнт-аналіз, параўнальны, супастаўляльны, апрацоўка атрыманых дадзеных.

У разгледаных выданнях публікацыі сацыяльна-эканамічнай праблематыцы складаюць вялізную частку ад агульнага кантэнту. Матэрыялы, якія асвятляюць сацыяльна-эканамічную праблематыку,носяць пераважна інфармацыйны характар, найбольш папулярны жанр - інфармацыйныя нататкі. Аналітычныя матэрыялы прадстаўлены каментарамі, карэспандэнцыямі, калонкамі, аднак па аб'ёме яны значна саступаюць інфармацыйным матэрыялам. У якасці візуалізацыі матэрыялаў сацыяльна-эканамічнай праблематыкі аўтары пераважна выкарыстоўваюць фатаграфіі нейтральнага характару. Матэрыялы эканамічнай тэматыкі дапаўняюцца графікамі, дыяграмамі, Інфаграфіка на старонках друкаваных выданняў сустракаецца вельмі рэдка, яе патэнцыял не выкарыстоўваецца.

Ключавыя словы: СМІ, ПЕРЫЯДЫЧНЫЯ ВЫДАННІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ, САЦЫЯЛЬНА-ЭКАНАМІЧНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА, ЖАНРАВЫ АСПЕКТ, ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ.

THESIS ABSTRACT
"Socio-economic problems in the printed editions of the Republic of Belarus"
Yaraslava Panamarova

Thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of literature. The total volume of thesis — 79 pages. The number of sources used — 36.

Relevance of graduate work "Socio-economic issues in the periodicals of the Republic of Belarus" is due to the small number of studies in this area, as well as the lack of consistent attempts to systematically analyze the features of the reflection of the socio-economic issues in publications in Belarus. A detailed analysis will help identify problems and features of highlight of socio-economic problems in different types of publications, identify ways to increase efficiency. Graduate work is an independent research and has both theoretical and applied features.

The object of the study is the periodicals in the Republic of Belarus: "Komsomolskaya Pravda in Belarus", "Belarussians and the market", "Narodnaya Gazeta".

The subject of the study is socio-economic issues on the pages of periodicals.

Over the course of the study, we use the following **methods**: content analysis, comparative, comparable, data processing.

In these periodicals publications of socio-economic problems are a substantial part of the total content. Moreover, they regularly appear both inside and outside the dedicated columns. Materials that cover social and economic issues, are mainly for informational purposes, most popular genre - the information note. Analytical materials represented by commentaries, letters, columns, but in terms of volume, they are significantly inferior to information materials. As the visualization, authors of socio-economic materials are using predominantly pictures of a neutral character. Author's illustrations, cartoons almost never occur in highlights of issues of social and economic spheres. Materials about economic issues are complemented by graphs, charts, but infographics on the pages of periodicals is extremely rare, it's potential is not used.

Keywords: MEDIA, PERIODICALS BELARUS, SOCIO-ECONOMIC ISSUES, GENRE ASPECTS, VISUALIZATION.