

КОММУНИКАТИВНАЯ ЭТИКА И ЭТИКА ОБЩЕНИЯ

Беляева Е. В., канд. филос. наук, доц., г. Минск

Этика общения представляет собой традиционный раздел прикладной этики, посвященный разработке этических норм и принципов, регулирующих взаимодействие между людьми в процессе общения. Наряду с ней, как в научном сознании, так и в образовательном процессе возникло увлечение коммуникативной этикой, специфика и статус которой остаются не вполне проясненными.

Традиционная этика общения предполагает, что общение, как и прочие феномены человеческой жизни, должно подчиняться правилам морали, источник которых лежит вне самого общения. Данные Богом или происходящие от природы, сформированные культурой или вытекающие из чистого разума, нравственные нормы находят применение в сфере общения, как и в других областях человеческой жизни. Общение должно происходить на платформе фундаментальных нравственных истин, по отношению к которым общение выступает главной сферой приложения. Конечно, именно в общении моральные качества личности проявляются наиболее отчетливо, поэтому любая этическая система уделяла этой проблематике существенное внимание. К числу классических установок, находящих реализацию в этике общения, относится золотое правило нравственности и идея христианской любви к ближнему. Кроме того теоретическим фундаментом нормативной регуляции в сфере общения выступают различные гуманистические теории XX века, философия диалога, гуманистическая психология.

Главное отличие современной коммуникативной этики состоит в новой постановке приоритетов: нравственные нормы мыслятся как возникающие в процессе коммуникации, а не предшествующие ей, общение полагается главным источником нравственных норм, сама значимость моральных правил обусловлена тем, как они обеспечивают процесс общения.

В основании коммуникативной этики лежат философские идеи Ю. Хабермаса и К.-О. Апеля, которые обосновали актуальность именно такого подхода к решению нравственных проблем современного общества и заложили ее теоретические основания. В этом контексте коммуникативная этика выступает не как раздел этического знания, а как особое направление в этике, специфика которого обусловлена новой интерпретацией сущности

морали. У К.-О. Апеля и Ю. Хабермаса источником морали выступает реальное или идеальное коммуникативное сообщество, которое задает дискурс моральной аргументации.

Этика дискурса как теоретическая стратегия оказалась весьма востребованной в различных сферах общественной жизни, и в ответ на этот социальный запрос в вузах стали преподаваться соответствующие курсы. Однако в их содержании традиционная этика общения и коммуникативная этика оказываются зачастую смешанными. Общей тенденцией в их интерпретации является то, что главной сферой как общения, так и коммуникации оказываются деловые отношения. Все учебные программы такого рода не менее половины объема изучаемого курса отводят правилам бизнес-коммуникации. Между тем далеко не все из них реализуют специфические подходы коммуникативной этики, ограничиваясь традиционными обоснованиями правил поведения в сфере деловых отношений.

Например, разработанная в МГУ программа «Этика общения» игнорирует главные персоны коммуникативной этики, зато уделяет значительное внимание этике диалога и ее представителям. Большой раздел этой программы «Этика деловых отношений» также связывает их эффективность в первую очередь с формированием нравственных качеств личности, которые и позволят ей наладить общение, как в повседневной, так и в деловой сфере. В учебно-методическом комплексе «Коммуникативная этика», созданном в «Южном федеральном университете» РФ, рассматривается коммуникация в профессиональной сфере. В нем упоминается Ю. Хабермас, однако содержательное наполнение курса ограничивается в основном техническими умениями в сфере делового общения.

На этом фоне учебные курсы старшего преподавателя Белгосуниверситета С. П. Жуковой «Профессиональная этика коммуникационной деятельности» (для студентов отделения информации и коммуникации) и «Этические исследования коммуникации: история и современность» (для отделения философии) обладают существенными преимуществами, так как ориентированы на освоение студентами современных коммуникативных стратегий моральной регуляции.