

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической географии зарубежных стран

ГОРШКОВ
Артём Александрович

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ
РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ГРЕЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат географических наук
доцент О.А. Мечковская

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран
доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Горшков А.А. Экономико-географические тенденции развития международного туризма в Греции (дипломная работа). – Мн., 2015. – 46 с.

Библиография 24 источник, 6 таблиц, 11 рисунка.

Рекреационно-географическое положение, мировая пространственная структура туристского рынка, социально-экономические факторы развития туризма, рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура, динамика и структура туристских потоков, туристская специализация, туристские центры.

В работе выявляются экономико-географические тенденции развития международного туризма в Греческой Республике. Характеризуются рекреационные ресурсы и крупнейшие туристские центры страны.

РЭФЕРАТ

Гаршкоў А.А. Эканоміка-геаграфічныя тэндэнцыі развіцця міжнароднага турызму ў Грэцыі (дыпломная праца). - Мн., 2015. - 46с.

Бібліяграфія 24 крыніца, 6таблiц, 11 малюнкаў.

Рэкрэацыйна-геаграфічнае становішча, сусветная прасторавая структура турысцкага рынку, сацыяльна-эканамічныя фактары развіцця турызму, рэкрэацыйныя рэсурсы, турысцкая інфраструктура, дынаміка і структура турысцкіх патокаў, турысцкая спецыялізацыя, турысцкія цэнтры.

У працы выяўляюцца эканоміка-геаграфічныя тэндэнцыі развіцця міжнароднага турызму ў Грэчаскай Рэспубліцы. Характарызуюцца рэкрэацыйныя рэсурсы і найбуйнейшыя турысцкія цэнтры краіны.

ABSTRACT

Gorshkov A.A. Economic and geographic trends in the development of international tourism in Greece (thesis). - Mn., 2015. - 46 p.

The bibliography includes 24 source, 6 tables, 11 drawing.

Recreation and geographic position, the global spatial structure of the tourist market, socio-economic factors of development of tourism, recreational resources, tourism infrastructure, dynamics and structure of tourist flows, tourist specialization, tourist centers.

The paper identifies the economic and geographic trends of international tourism in the Hellenic Republic. Characterized recreational resources and major tourist centers of the country.

