

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

МИЛОШЕВСКАЯ
Ирина Валентиновна

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В БЕЛОРУССКОЙ ПРЕССЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
Т. В. Подоляк

Допущена к защите
« ___ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой периодической печати,
кандидат филологических наук, доцент _____ О.М. Самусевич

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Туристическая тематика в белорусской прессе»

Милошевской Ирины Валентиновны

Объем работы – 56

Количество приложений - 6

Количество таблиц – 5

Количество диаграмм – 3

Количество использованных источников – 35

Ключевые слова: БЕЛОРУССКАЯ ПРЕССА, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ПУТЕШЕСТВИЯ, ТУРИЗМ И ОТДЫХ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА, ТРЭВЕЛ-КОНТЕНТ.

Объектом исследования является функционирование трэвел-журналистики в белорусской прессе.

Цель исследования – выявить специфические особенности трэвел-журналистики на примере газет «Путешественник» и «Туризм и отдых».

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что трэвел-журналистика занимает значимое место в системе белорусских СМИ, поскольку затрагивает широкий спектр вопросов: географии, культуры, философии, искусства, туризма, темы этики, истории, гастрономии, краеведения, этнографии, спорта, медицины и др.

Для достижения цели исследования была дана характеристика понятия «трэвел-журналистика», выявлены особенности жанров, изучена история, контент газет «Путешественник» и «Туризм и отдых», а также экономический аспект трэвел-журналистики в Беларуси.

Для формирования теоретической части работы была проанализирована учебно-методическая, справочная и научная литература, а также журналистские статьи на данную тему.

Результатом проделанной работы стал контент-анализ газет «Туризм и отдых» и «Путешественник». Выделены основные тематические и проблемные категории и способы их освещения. Сформулированы рекомендации по улучшению контента, оформления и привлечения аудитории.

Полученные данные можно использовать для дальнейшего изучения трэвел-тематики изданий, а также в ежедневной редакционной практике.

Степень самостоятельности – данная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование и носит теоретико-творческий характер.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

«Турыстычная тэматыка ў беларускай прэсе» Мілашэўскай Ірыны Валянцінаўны

Аб'ём працы – 56

Колькасць дадаткаў – 6

Колькасць табліц – 5

Колькасць дыяграм – 3

Колькасць выкарыстаных крыніц – 35

Ключавыя словы: БЕЛАРУСКАЯ ПРЭСА, ГЛАБАЛІЗАЦЫЯ, ПАДАРОЖЖА, ТУРЫЗМ І АДПАЧЫНАК, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛІСТЫКА, ТРЭВЕЛ-КАНТЭНТ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца функцыянаванне трэвел-журналістыкі ў беларускай прэсе.

Мэта даследавання – выявіць спецыфічныя асаблівасці асвятлення трэвел-журналістыкі на прыкладзе газет «Путешественник» і «Туризм и отдых».

Актуальнасць абранай тэмы абумоўлена тым, што трэвел-журналістыка займае значнае месца ў беларускіх СМІ, паколькі закранае шырокі спектр пытанняў: геаграфіі, культуры, філасофіі, мастацтва, турызму, тэмы этыкі, гісторыі, краязнаўства, этнаграфіі, спорту, медыцыны і інш.

Для дасягнення мэты даследавання была дадзена характарыстыка паняцця «трэвел-журналістыка», выяўлены асаблівасці жанраў, вывучана гісторыя, кантэнт газет «Путешественник» і «Туризм и отдых», а таксама эканамічны аспект трэвел-журналістыкі ў Беларусі.

Для фарміравання тэарэтычнай часткі працы была прааналізавана вучэбна-метадычная, даведачная і навуковая літаратура, а таксама журналісцкія артыкулы на дадзеную тэму.

Вынікам выкананай працы стаў кантэнт-аналіз газет «Туризм и отдых» і «Путешественник». Вылучаны асноўныя тэматычныя і праблемныя катэгорыі і спосабы іх асвятлення. Сфармуляваны рэкамендацыі па паляпшэнню кантэнту, афармлення і прыцягнення аўдыторыі.

Атрыманыя дадзеныя можна выкарыстоўваць для далейшага вывучэння трэвел-тэматыкі выданняў, а таксама ў штодзённай рэдакцыйнай практыцы.

Ступень самастойнасці – дадзеная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне і носіць тэарэтычна-творчы характар.

ABSTRACT OT THE THESIS

«Tourism in the Belarusian press»

Miloshevskaja Irina Valentinovna

The size of work – 56

The number of applications – 6

The number of tables – 5

The number of diagrams – 3

The number of used sources – 35

The keywords: BELARUSIAN PRESS, GLOBALIZATION, TRAVEL, TOURISM AND REST, MEDIA, TRAVEL-JOURNALISM, TRAVEL-CONTENT.

The object of the research is the functioning of travel journalism in the Belarusian press.

The main purpose is to reveal the specific of features of travel journalism on the example of newspapers “Traveler” and “Tourism and Rest”.

The relevance chosen theme is conditioned by the fact that travel journalism occupies a significant place in the system of Belarusian mass media, as it affects a broad spectrum of questions: geography, culture, philosophy, art, tourism, ethics, history, ethnography, story, medicine, etc.

To achieve the following objectives we studied the characteristic of «travel journalism», peculiarities of genres were revealed, the history, the content of the “Traveler” and “Tourism and rest”, economic aspect of travel journalism in Belarus.

For the formation of theoretical part of the work we studied educational, methodical, information and scientific literature, as well as journalistic articles on the subject.

The results of research are following: the content analysis of the newspaper “Tourism and rest” and “Traveler”, the basic themes and problems in the newspaper and ways of their lighting. Recommendations are formulated to improve the content, design and attract audience.

The results can be useful in studying of the travel-related topics of publications and even fixing those between members of the editorial board.

A level of self-working – this work is an independently conducted by the author.