

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКА
Кафедра периодической печати**

МАРШАЛОК
Кристина Викторовна

**ИНФОРМАЦИОННАЯ И ГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ «ПЕРСПЕКТИВА»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент кафедры периодической
печати
Е. А. Гуртовая

Допущена к защите
«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой периодической печати,
кандидат филологических наук, доцент _____ О.М. Самусевич

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Маршалок Кристина Викторовна
Информационная и графическая концепция региональной
газеты «Перспектива»

Объем работы– 73

Количество приложений -1

Количество таблиц– 3

Количество использованных источников– 59

Ключевые слова: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА, ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ, ЖАНР, ИНФОРМАЦИОННЫЕ, АНАЛИТИЧЕСКИЕ, ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ, ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС, ГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ, ВЕРСТКА, ШРИФТ, ИЛЛЮСТРАЦИЯ.

Объект исследования: региональная газета «Перспектива».

Предмет исследования: информационная и графическая концепция данного издания.

Цель работы: выявить особенности информационной и графической концепции региональной газеты «Перспектива», и предложить способы ее оптимизации.

При выполнении работы использованы **методы:** анализа и синтеза, классификации, аналогии, наблюдения, описательный метод, метод прогнозирования, сравнения.

Основные выводы: Концепция газеты «Перспектива» включает следующие составляющие:

1. Цель издания – информационное обслуживание граждан – читателей газеты в границах региона ее распространения.

2. Читательская аудитория издания – в основном, сельские жители и жители районных городов.

3. Содержательно-тематическое и жанровое наполнение – тематика газеты: политика, экономика, производство, сельское хозяйство, образование, экологическая, духовная, нравственная проблематика, культура, спорт, здоровье, кулинария, туризм, происшествия, юмор. В газете «Перспектива» представлены все жанры периодической печати: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

4. Композиционная и графическая концепция. В газете «Перспектива» используется смешанная верстка, один шрифт для текстовых материалов и несколько шрифтов для заголовков. Газета активно использует иллюстративный материал. Чаще всего это фотопортреты героев публикации и репортажные фотографии.

Область использования: материал, изложенный в дипломной работе, может использоваться в процессе преподавания соответствующих дисциплин, при подготовке курсовых и дипломных проектов.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Маршалак Крысціна Віктараўна
Інфармацыйная і графічная канцэпцыя рэгіянальнай газеты
“Перспектыва”

Аб’ём працы – 73

Колькасць дадаткаў – 1

Колькасць табліц – 3

Колькасць выкарыстаных крыніц – 59

Ключавыя словы: РЭГІЯНАЛЬНАЯ ПРЭСА, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ КАНЦЭПЦЫЯ, ЖАНР, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ, АНАЛІТЫЧНЫЯ, МАСТАЦКА-ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫЯ ЖАНРЫ, ЗАГАЛОЎКАВЫ КОМПЛЕКС, ГРАФІЧНАЯ КАНЦЭПЦЫЯ, ВЁРСТКА, ШРЫФТ, ІЛЮСТРАЦЫЯ.

Аб’ект даследавання: рэгіянальная газета “Перспектыва”.

Прадмет даследавання: інфармацыйная і графічная канцэпцыя дадзенага выдання.

Мэта работы: выявіць асаблівасці інфармацыйнай і графічнай канцэпцыі рэгіянальнай газеты “Перспектыва”, і прапанаваць спосабы яе аптымізацыі.

Пры выкананні працы выкарыстаны **метады:** аналізу і сінтэзу, класіфікацыі, аналогіі, назірання, апісальны метады, параўнальны.

Асноўныя высновы: Канцэпцыя газеты “Перспектыва” ўключае наступныя элементы:

1. Мэта выдання – інфармацыйнае абслугоўванне грамадзян – чытачоў газеты ў межах рэгіёну яе распаўсюду.

2. Чытацкая аўдыторыя выдання – у асноўным, сельскія жыхары і жыхары раённых гарадоў.

3. Змястоўна-тэматычнае і жанравае напавенне – тэматыка газеты: палітыка, эканоміка, вытворчасць, сельская гаспадарка, адукацыя, экалагічная, духоўная, маральная праблематыка, культура, спорт, здароўе, кулінарыя, турызм, здарэнні, гумар. У газеце “Перспэктыва” прадстаўлены ўсе жанры перыядычнага друку: інфармацыйныя, аналітычныя, мастацка-публіцыстычныя.

4. Кампазіцыйная і графічная канцэпцыя. У газеце “Перспектыва” выкарыстоўваецца змешаная вёрстка, адзін шрыфт для тэкставых матэрыялаў і некалькі шрыфтоў для загаловаў. Газета актыўна выкарыстоўвае

ілюстрацыйны матэрыял. Часцей за ўсё гэта фотапартрэты герояў публікацыі і рэпартажныя фатаграфіі.

Вобласць выкарыстання: матэрыял дыпломнай работы можна выкарыстоўваць у працэсе выкладання адпаведных дысцыплін, пры падрыхтоўцы курсавых і дыпломных праектаў.

ABSTRACT THESIS

Marshalok Kristina Viktorovna

Information and graphic concept of the regional newspaper “Perspektiva”

The size of work –73

The number of applications – 1

The number of tables –3

The number of used sources – 59

The keywords: REGIONAL PRESS, INFORMATION CONCEPT, GENRE, INFORMATION, ANALYTICAL, ARTISTIC AND JOURNALISTIC GENRES, THE HEADER COMPLEX GRAPHIC CONCEPT, LAYOUT, FONT, ILLUSTRATION.

Object of study: regional newspaper “Perspective”.

Subject of research: information and graphic concept of this publication.

Objective: to identify features of informational and graphic concept of the regional newspaper “Perspective”, and to suggest ways of its optimization.

In carrying out the work **methods** were used: analysis and synthesis, classification, analogy, observation and descriptive method, prediction method, comparisons.

Main conclusions: the Concept of the newspaper “Perspective” includes the following components:

1. The purpose of the publication and information services of citizens – the readers of Newspapers in the region borders of its distribution.
2. The readership of the publication – mainly rural residents and residents of district towns.
3. Thematic and genre content – the topics of the newspaper: politics, economy, trade, agriculture, education, environmental, spiritual, moral perspective, culture, sports, health, cooking, tourism, events, humor. In the newspaper “Perspective” presents all genres of periodicals: information, analytical, artistic and journalistic.
4. Compositional and graphic concept. In the newspaper “Perspective” is used combined layout, one font for text and a few fonts for headings. The newspaper is actively using illustrative material. Most often it is the portraits of heroes of the publication and reportage photography.

Optimization model of Newspapers needs to address, first of all, the design of the bands. It is necessary to diversify the form of illustrations and their content, to make better use of computer programs for design updates publications: montage, various collages, infographics.

Field of use: the material presented in the thesis work, can be used in the teaching of relevant disciplines in the preparation of course and diploma projects.