

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра экономической географии зарубежных стран**

КУНЮТА
Анжелика Ивановна

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ
ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ВО ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ
ТУРИЗМЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
И.К. Трифонова

Допущена к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран
доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Кунюта, А. И. Специализированный туристский продукт Гродненской области во внутреннем и международном туризме (дипломная работа). – Минск: БГУ, 2017. – 72 с.

ТУРИЗМ, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ, РЕКРЕАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ, СТРУКТУРА, АНАЛИЗ, ПЕРСПЕКТИВЫ.

Актуальность данной темы заключается в том, что развитию туризма в настоящее время уделяется большое внимание не только в стране, но и во всем мире.

Целью данной работы является изучение специализированного туристского продукта Гродненской области и его места во внутреннем и международном туризме.

В работе исследованы теоретико-методологические аспекты формирования туристского продукта, выявлены и проанализированы факторы туристского рынка. Выполнено описание природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов. Произведен анализ современного туристского продукта Гродненской области, выявлены основные проблемы и перспективы его продвижения на внутреннем и международном рынках.

Практическая значимость работы характеризуется тем, что основные ее положения можно использовать в качестве методического инструмента для анализа проблем создания нового туристского продукта.

Библиогр. 36 назв., рис. 23, табл.8 прил. 2.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Кунюта, А. І. Спецыялізаваны турыцкі прадукт Гродзенскай вобласці ва ўнутраным і міжнародным турызме (дыпломная работа). – Мінск: БДУ, 2017. – 72 с.

ТУРЫЗМ, ФАКТАРЫ РАЗВІЦЦА, РЭКРЭАЦЫЙНА-РЭСУРСНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, ТУРЫСЦКІЯ МАРШРУТЫ, СТРУКТУРА, АНАЛІЗ, ПЕРСПЕКТЫВЫ.

Актуальнасць дадзенай тэмы заключаецца ў тым, што развіццю турызму ў цяперашні час надаецца вялікая ўвага не толькі ў краіне, але і ва ўсім свеце.

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца вывучэнне спецыялізаванага турысцкага прадукту Гродзенскай вобласці і яго месца ва ўнутраным і міжнародным турызме.

У рабоце даследаваны тэарэтыка-метадалагічныя аспекты фарміравання турысцкага прадукту, выяўлены і прааналізаваны фактары турысцкага рынку. Выканана апісанне прыродна-рэкрэацыйных і культурна-гістарычных рэсурсаў. Праведзены аналіз сучаснага турысцкага прадукту Гродзенскай вобласці, выяўлены асноўныя праблемы і перспектывы яго пашырэння на ўнутраным і міжнародным рынках.

Практычная значнасць работы характарызуецца тым, што асноўныя яе палажэнні можна выкарыстоўваць у якасці метадычнага інструмента для аналізу праблем стварэння новага турысцкага прадукту.

Бібліягр.36 назв., мал. 23, табл. 8, дад. 2.

ZUSAMMENFASSUNG

Kunyuta, A.I. Spezialisierte touristisches Produkt der Region Grodno in dem nationalen und internationalen Tourismus (Diplomarbeit). – Minsk: BSU, 2017. – 72 S.

DIE ENTWICKLUNG DES TOURISMUS FAKTOREN, FREIZEIT-RESSOURCENPOTENZIAL, TOURISTISCHE ROUTEN, STRUKTUR, ANALYSE UND PERSPEKTIVEN.

Die Relevanz dieses Themas ist, dass die Entwicklung des Tourismus ist derzeit viel Aufmerksamkeit nicht nur auf dem Land empfängt, sondern auch auf der ganzen Welt.

Das Ziel dieser Arbeit ist es, ein spezialisiertes touristisches Produkt der Region Grodno und seinen Platz in dem nationalen und internationalen Tourismus zu studieren.

In der Arbeit werden die theoretischen und methodischen Aspekte der Bildung des touristischen Produkts, identifiziert und analysiert die Faktoren des touristischen Markt. Erreicht Beschreibung der Natur- und Erholungs, kulturellen und historischen Ressourcen. Die Analyse des modernen touristischen Produkt der Region Grodno, die wichtigsten Probleme und Perspektiven der Förderung auf den nationalen und internationalen Märkten.

Die praktische Bedeutung der Arbeit ist dadurch gekennzeichnet, dass seine Grundstellung als Instrument für die Analyse methodischer Probleme verwendet werden kann, ein neues touristisches Produkt zu schaffen.

Bibl. 36 Nam. Bild 23, Tab. 8, Anw. 2.