

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра экономической географии зарубежных стран

НЕСТЕРЕНКО
Евгений Андреевич

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ: СТРУКТУРА И
ГЕОГРАФИЯ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Кандидат географических наук,
доцент Г.С. Смоляков

Допущен к защите

«___»_____ 2017 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран
доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Нестеренко, Е.А. Международный деловой туризм: структура и география (дипломная работа). – Минск: БГУ, 2017. – 48 с.

В работе были исследованы теоретические и методологические подходы к изучению международного делового туризма, проанализирована структура делового туризма, проведен анализ тенденций и перспектив международного делового туризма в мире, проанализировано современное состояние делового туризма в Беларуси.

Ключевые слова: международный деловой туризм, классические деловые поездки, инсентив туризм, выставочный туризм, факторы развития, туристский потенциал, интенсивность развития делового туризма.

Библиогр. 30., рис. 8, табл. 2,

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Несцярэнка, Я.А. Міжнародны дзелавы туризм: структура і геаграфія (дыпломная праца). - Мінск: БДУ, 2017. – 48 с.

У працы былі даследаваны тэарэтычныя і метадалагічныя падыходы да вывучэння міжнароднага дзелавога турызму, прааналізавана структура дзелавога турызму, праведзены аналіз тэндэнцый і перспектыв міжнароднага дзелавога турызму ў свеце, прааналізаваны сучасны стан дзелавога турызму ў Беларусі.

Ключавыя словы: міжнародны дзелавы туризм, класічныя дзелавыя паездкі, інсентів туризм, выставачны туризм, фактары развіцця, турысцкі патэнцыял, інтэнсіўнасць развіцця дзелавога турызму.

Бібліягр. 30., мал. 8, табл. 2,

SUMMARY OF DIPLOMATIC WORK

Nesterenko, E.A. International business tourism: structure and geography (diploma work). - Minsk: BSU, 2017. – 48 p.

The work explored theoretical and methodological approaches to the study of international business tourism, analyzed the structure of tourism market competitiveness, analyzed trends and prospects of international business tourism in the world, analyzed the current state of business tourism in Belarus.

Key words: international business tourism, classical business trips, incentive tourism, exhibition tourism, development factors, tourist potential, intensity of development of business tourism.

Bibliography 30 references, 8 figures, 2 tables.