

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической географии зарубежных стран

Емельян

Жанна Михайловна

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН АЛЬПИЙСКОГО
МАКРОРЕГИОНА НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТСКОМ
РЫНКЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
ст. преп. И.К. Трифонова

Допущена к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран

Профессор Е.А. Антипова

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Емельян Ж.М. Конкурентоспособность стран Альпийского макрорегиона на международном туристском рынке (дипломная работа) – Минск, 2017. 57 с.: 13 рис., 15 табл., 51 источников.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ, АЛЬПЫ, ТУРИЗМ

Объектом исследования являются страны Альпийского макрорегиона.

Цель работы – оценка конкурентоспособности стран Альпийского макрорегиона на международном туристском рынке.

В результате проведенного исследования дана характеристика природных и культурно-исторических ресурсов, а также рекреационной инфраструктуры Альпийского макрорегиона. Выполнена оценка современного состояния международного туризма в макрорегионе и его туристских связей с Беларусью.

Область применения – география международного туризма.

РЭФЕРАТ

Емяльян Ж.М. Канкурэнтаздольнасць краін Альпійскага макрорэгіона на міжнародным турысцкім рынку (дыпломная праца) – Мінск, 2017. 59 с. : 13 мал., 15 табл., 51 крыніц.

ТУРЫСЦКІ ПАТЭНЦЫЯЛ, ПРЫРОДНЫЯ РЭСУРСЫ, КУЛЬТУРНА-ГІСТАРЫЧНЫЯ РЭСУРСЫ, АЛЬПЫ, ТУРЫЗМ

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца краіны Альпійскага макрорегіона.

Мэта работы – ацэнка канкурэнтаздольнасці краін Альпійскага макрорэгіона на міжнародным турысцкім рынку.

У выніку праведзенага даследавання дадзена характарыстыка прыродных і культурна-гістарычных рэсурсаў, а таксама рэкрэацыйнай інфраструктуры Альпійскага макрорэгіона. Выкананая адзнака сучаснага стану міжнароднага турызму ў макрорэгіоне і яго турысцкіх сувязей з Беларуссю.

Вобласць прымянення – геаграфія міжнароднага турызму.

ESSAY

Emelyan Zh.M. Competitiveness of the countries of the Alpine macroregion in the international tourist market (diploma work) – Minsk, 2017. 57 sec. : 13 images, tables, 51 sources.

TOURIST POTENTIAL, NATURAL RESOURCES, CULTURAL AND HISTORICAL RESOURCES, ALPES, TOURISM

The object of the study of the countries of the Alpine macroregion.

The purpose of the work is to assess the competitiveness of the countries of the Alpine macroregion in the international tourist market.

As a result of the study, the characteristics of natural and cultural-historical resources, as well as the recreational infrastructure of the Alpine macroregion, are given. An assessment was made of the current state of international tourism in the macroregion and its tourist links with Belarus.

The field of application is the geography of international tourism.