

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**Кафедра экономической географии зарубежных стран**

ЯЛУГА

Кристина Петровна

**ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ  
РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА  
В СТРАНАХ СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат географических наук,  
доцент Мечковская О.А.

Допущена к защите  
«\_\_\_\_\_» 2017 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран  
доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2017

**УДК 338.48(4-17)**

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Ялуга К.П. Экономико-географические тенденции развития международного туризма в странах Северной Европы (дипломная работа). – Минск: БГУ, 2017. – 79.

**СЕВЕРНАЯ ЕВРОПА, ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СТРУКТУРА, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ, ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ТУРИСТСКИЙ РЫНОК.**

Объектом исследования является международный туризм в странах Северной Европы, предмет исследования – экономико-географические тенденции развития международного туризма в странах Северной Европы. Цель данной работы состоит в выявлении современных тенденций развития международного туризма в странах Северной Европы.

Проанализированы теоретико-методические подходы к экономико-географическому изучению отрасли и степень изученности данной темы. Выявлены факторы и условия развития международного туризма в странах Северной Европы, региональные особенности и различия в производстве туристского продукта.

Библиогр. 51 назв., табл. 24, рис. 22.

## **РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ**

Ялуга К.П. Эканоміка-геаграфічныя тэндэнцыі развіцця міжнароднага турызму ў краінах Паўночнай Еўропы (дипломная работа). – Мінск: БДУ, 2017. – 79.

**ПАУНОЧНАЯ ЕВРОПА, ПРАСТОРАВАЯ СТРУКТУРА, ФАКТАРЫ РАЗВІЦЦЯ, ТЭРЫТАРЫЯЛЬНАЯ АРГАНІЗАЦІЯ, ТУРЫСЦКІ РЫНАК.**

Аб'ектам даследавання з'яўляецца міжнародны туризм у краінах Паўночнай Еўропы, предмет даследавання – эканоміка-геаграфічныя тэндэнцыі развіцця міжнароднага турызму ў краінах Паўночнай Еўропы. Мэта дадзенай работы складаецца ў выяўленні сучасных тэндэнций развіцця міжнароднага турызму ў краінах Паўночнай Еўропы.

Прааналізаваны тэарэтыка-метадычныя падыходы да эканоміка-геаграфічнага вывучэння галіны і ступень вывучанасці дадзенай тэмы. Выяўлены фактары і ўмовы развіцця міжнароднага турызму ў краінах Паўночнай Еўропы, рэгіянальныя асаблівасці і адрозненні ў вытворчасці турысцкага прадукту.

Бібліягр. 51 назв., табл. 24, мал. 22.

## **ABSTRACT OF DIPLOMA PAPER**

Yaluga K.P. Economic and geographical trends in the development of international tourism in the Nordic countries (diploma paper). – Minsk: BSU, 2017. – 79.

**NORTHERN EUROPE, SPATIAL STRUCTURE, DEVELOPMENT FACTORS, TERRITORIAL ORGANIZATION, TOURIST MARKET.**

The object of the study is international tourism in the Nordic countries, the subject of the study is the economic and geographical trends in the development of international tourism in the Nordic countries. The purpose of this work is to identify current trends in the development of international tourism in the Nordic countries.

Theoretical and methodological approaches to the economic and geographical study of the industry and the degree of study of this topic are analyzed. Factors and conditions for the development of international tourism in the Nordic countries, regional peculiarities and differences in the production of a tourist product are revealed.

Bibliogr. 51 names, table 24, picture 22.