

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра экономической географии зарубежных стран**

**ЮНАХ**

Юлия Вячеславовна

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ МИНСКОЙ  
ОБЛАСТИ ВО ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
И.К. Трифонова

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран

доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2017

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Юнах, Ю. В. Специализированный туристский продукт Минской области во внутреннем и международном туризме (дипломная работа) – Минск: БГУ, 2017. – 71 с.

**ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, РЕКРЕАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ.**

Объект исследования – ресурсы для формирования туристского продукта Минской области. Цель – изучение особенностей специализированного туристского продукта во внутреннем и международном туризме.

В работе выявлены факторы, способствующие формированию турпродукта Минской области, степень их освоения для туристских целей. Изучена структура туристского обслуживания и проведен анализ современного турпродукта региона. Предложен ряд рекомендаций по совершенствованию развития туризма и разработан туристский маршрут, отражающий основную идею нового турпродукта – его комплексный характер. Автор подтверждает достоверность материалов и результатов работы ввиду использования в качестве методической основы научной литературы.

Библиогр. 74 назв., рис. 24, табл. 4, прил. 6.

## **РЕФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ**

Юнах, Ю. В. Спецыялізаваны турыцкі прадукт Мінскай вобласці ва ўнутраным і міжнародным турызме (дыпломная праца) – Мінск: БДУ, 2017. – 71 с.

**ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ФАКТАРЫ РАЗВІЦЦЯ ТУРЫЗМУ, РЭКРЭАЦЫЙНА-РЭСУРСНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, ТУРЫСЦКАЕ АБСЛУГОЎВАННЕ, ТУРЫСЦКІ МАРШРУТ.**

Аб'ект даследавання – рэсурсы для фарміравання турысцкага прадукту Мінскай вобласці. Мэта – вывучэнне асаблівасцяў спецыялізаванага турысцкага прадукту ва ўнутраным і міжнародным турызме.

У працы выяўлены фактары, якія садзейнічаюць фарміраванню турпрадукта Мінскай вобласці, ступень іх асваення для турыстычных мэтаў. Вывучана структура турысцкага абслугоўвання і праведзены аналіз сучаснага турпрадукту рэгіёну. Прапанаваны шэраг рэкамендацый па ўдасканаленні развіцця турызму і распрацаваны турыцкі маршрут, які адлюстроўвае асноўную ідэю новага турпрадута – яго комплексны характар. Аўтар пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў працы па прычыне выкарыстання ў якасці метадычнай асновы навуковай літаратуры.

Бібліягр. 74 назв., мал. 24, табл. 4, прыкл. 6.

## **ABSTRACT OF DIPLOMA PAPER**

Yunakh, Y. W. Specialized tourist product of the Minsk region in domestic and international tourism (diploma paper) - Minsk: BSU, 2017. – 71 p.

**TOURISM PRODUCT, COMPETITIVENESS, DEVELOPMENT FACTORS OF TOURISM, RECREATION-RESOURCE POTENTIAL, TOURIST SERVICES, TOUR ITINERARY.**

The investigation is concerned with resources for organization of the tourism product for Minsk region. The aim is to research the peculiar properties of specialized tourproduct of Minsk region in domestic and international tourism.

The researches resulted the factors contributing to the development of organization of the tourproduct for Minsk region, the degree of its absorption for tourism purposes. The structure of tourproduct was studied and the cotemporary tourproduct of the region was analyzed. A number of recommendations were proposed to improve the development of tourism industry of the region. The tour itinerary was generated. It captures the basic idea of the modern tourproduct of Minsk region - integrated nature. Therein lies the main practical relevance of the work. The author confirms accuracy of the material and the results work presented due to the usage of scientific literature as methodological frameworks.

Bibliography 74 references, 24 figures, 4 tables, 6 applications.