

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**Кафедра экономической географии зарубежных стран**

**ГАПОНЕНКО**

Алексей Анатольевич

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ НА  
МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат географических наук,  
доцент М.И. Струк

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран

доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2017

## РЕФЕРАТ

УДК 338.48 (4 – 15 : 100)

Дипломная работа 71 с., 7 рис., 14 табл., 80 источников, 12 прил.

Гапоненко А.А. Конкурентоспособность стран Западной Европы на международном туристском рынке.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ, ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА, ТУРИСТСКИЙ РЫНОК.**

Объект исследования: международный туристский рынок.

Цель: анализ конкурентоспособности стран Западной Европы на международном туристском рынке.

Методы исследования: анализа, синтеза, математической статистики, сравнительно-географический, картографический,

В процессе выполнения дипломной работы для достижения поставленной цели был проведен анализ подходов и выбрана методика анализа конкурентоспособности стран Западной Европы, проанализированы факторы формирования туристского рынка стран Западной Европы, охарактеризовано современное состояние туристского рынка исследуемых государств, проведена оценка современного уровня конкурентоспособности туристских услуг при помощи методов комплексного экономико-географического анализа и рейтинговой оценки, определены проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности стран Западной Европы на международном туристском рынке.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная работа 71 с., 7 мал., 14 табл., 80 крыніц, 12 прыкл.

Гапоненка А.А. Канкурэнтаздольнасць краін Заходняй Еўропы на міжнародным турыцкім рынку.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ КРАІН, МІЖНАРОДНЫ ТУРЫЗМ, ЗАХОДНЯЯ ЕЎРОПА, ТУРЫСЦКІ РЫНАК.

Аб'ект даследавання: міжнародны турыцкі рынак.

Мэта: аналіз канкурэнтаздольнасці краін Заходняй Еўропы на міжнародным турыцкім рынку.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, матэматычнай статыстыкі, параўнальна-геаграфічны, картаграфічны.

У працэсе выканання дыпломнай работы дзеля дасягнення пастаўленай мэты быў праведзены аналіз падыходаў і абрана методыка аналізу канкурэнтаздольнасці краін Заходняй Еўропы, прааналізаваны фактары фарміравання турыцкага рынку, ахарактарызаваана сучасны стан турыцкага рынку даследаваных дзяржаў, праведзена ацэнка сучаснага узроўню канкурэнтаздольнасці турыцкіх паслуг пры дапамозе метадаў комплекснага эканоміка-геаграфічнага аналізу і рэйтынгавай ацэнкі, вызначаны праблемы і перспектывы павышэння канкурэнтаздольнасці краін Заходняй Еўропы на міжнародным турыцкім рынку.

## **DAS REFERAT**

Die Diplomarbeit 71 Seiten., 7 Bilder, 14 Tabellen, 80 Quellen, 12 Anlagen  
Gaponenka A.A. Die Wettbewerbsfähigkeit der Länder Westeuropas auf dem internationalen Tourismusmarkt.

**DIE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT DER LÄNDER, DER INTERNATIONALE TOURISMUS, WESTEUROPA, DER TOURISMUSMARKT.**

Das Objekt der Forschung: der internationale touristische Markt.

Das Ziel: die Analyse der Wettbewerbsfähigkeit der Länder Westeuropas auf dem internationalen Tourismusmarkt.

Die Methoden der Forschung: der Analyse, der Synthese, die Methoden der mathematischen Statistik, verhältnismäßig-geographisch, kartographisch,

Im Laufe der Ausführung der Diplomarbeit für die Errungenschaft des gestellten Ziels war die Analyse des Herangehens durchgeführt und es ist die Methodik der Analyse der Wettbewerbsfähigkeit der Länder Westeuropas gewählt, es sind die Faktoren der Bildung des Tourismusmarktes der Länder Westeuropas analysiert, es ist der moderne Zustand des Tourismusmarktes der untersuchten Staaten charakterisiert, es ist die Einschätzung des modernen Niveaus der Wettbewerbsfähigkeit der touristischen Dienstleistungen mit Hilfe der Methoden der komplexen ökonomisch-geographischen Analyse und die Ratingeinstufung durchgeführt, es sind die Probleme und die Perspektiven der Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Länder Westeuropas auf dem internationalen Tourismusmarkt bestimmt.