

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра экономической географии зарубежных стран

МАРТИМОВА
Анастасия Михайловна

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ НА
МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
И.К. Трифонова

Допущена к защите

«___»_____ 2017 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран
доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Мартимова, А.М. Конкурентоспособность стран Северной Америки на международном туристском рынке (дипломная работа). – Минск: БГУ, 2017. – 85 с.

В работе были исследованы теоретические и методологические подходы к изучению конкурентоспособности стран Северной Америки на международном туристском рынке, проанализированы факторы конкурентоспособности туристского рынка, проведен анализ тенденций и перспектив современного международного туризма в странах Северной Америки, проанализированы туристские предложения стран Северной Америки на туристском рынке Беларуси.

Ключевые слова: международный туризм, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, туристская инфраструктура, туристский сектор в экономике, туристский потенциал, интенсивность развития туризма.

Библиогр. 50 назв., рис. 21, табл. 11, прил. 4.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Марцімава, Н.М. Канкурэнтаздольнасць краін Паўночнай Амерыкі на міжнародным турысцкім рынку (дапломная праца). – Мінск: БДУ, 2017 – 85с.

У працы былі даследаваны тэарэтычныя і метадычныя падходы да вывучэння канкурэнтаздольнасць краін Паўночнай Амерыкі на міжнародным турысцкім рынку, прааналізаваны фактары канкурэнтаздольнасці турысцкага рынку, праведзен аналіз тэндэнцый і перспектыв сучаснага міжнароднага турызму ў краінах Паўночнай Амерыкі, прааналізаваны турысцкія прапанаванні краін Паўночнай Амерыкі на турысцкім рынку Беларусі.

Ключавыя словы: міжнародны туризм, канкурэнтаздольнасць, фактары канкурэнтаздольнасць, турысцкая інфраструктура, турысцкі сектар у эканоміцы, турысцкі патэнцыял, інтэнсіўнасць развіцця турызму.

Бібліягр. 50 назв., мал. 21, табл. 11, дад. 4.

SUMMARY OF DIPLOMATIC WORK

Martimova, A.M. Competitiveness of the countries of North America in the international tourist market (diplomatic work). – Minsk: BSU, 2017. – 85 pages.

In work theoretical and methodological approaches to studying of competitiveness of the countries of North America in the international tourist market have been investigated, factors of competitiveness of the tourist market are analysed, the analysis of tendencies and the prospects of modern international tourism in the countries of North America is carried out, tourist offers of the countries of North America in the tourist market of Belarus are analysed.

Key words: international tourism, competitiveness, competitiveness factors, tourist infrastructure, tourist sector in economy, tourist potential, intensity of development of tourism.

Bibliography 50 references, 24 figures, 11 tables, 4 applications.