

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической географии зарубежных стран

ТАВЛАЙ

Юлия Владимировна

СРАВНИТЕЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА ЕВРОРЕГИОНА «НЕМАН»

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
И.К. Трифонова

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран

доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Тавлай Ю.В. Сравнительно-географический анализ развития туризма в Еврорегионе «Неман» (дипломная работа). – Мн., 2016 – 71 с.

Туристское пространство, туристский спрос, факторы развития туризма, туристский продукт, территориальная организация туризма.

Рассматриваются теоретические и методологические основы сравнительно-географического анализа туристского пространства. Приводится оценка основных факторов формирования туристского продукта в еврорегионе. Изучается структура современного туристского продукта района, и выявляются основные направления его развития на территории Еврорегиона «Неман».

Библиогр. 56 назв., табл. 20, рис. 11, прил. 3.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Таўлай Ю.У. Параўнальна-геаграфічны аналіз развіцця турызму ў Еўрарэгіёне «Неман» (дыпломная работа). – Мн., 2016 – 71 с.

Турысцкая прастора, турысцкі попыт, фактары развіцця турызму, турысцкі прадукт, тэрытарыяльная арганізацыя турызму.

Разглядаюцца тэарэтычныя і метадалагічныя асновы параўнальна-геаграфічнага аналізу турысцкай прасторы. Прыводзіцца ацэнка асноўных фактараў фарміравання турысцкага прадукту ў еўрарэгіёне. Вывучаецца структура сучаснага турысцкага прадукту раёна, і выяўляюцца асноўныя кірункі яго развіцця на тэрыторыі Еўрарэгіёна «Неман».

Бібліягр. 56 назв., табл. 20, мал. 11, дад. 3.

ABSTRACT OF DIPLOMA PAPER

Tavlay Y.V. Comparative geographical analysis of the development of tourism in the Euroregion «Neman» (diploma thesis). – Minsk, 2016 – 71 p.

Tourist space, tourist demand, factors of tourist development, tourist product, territorial tourism organization.

Theoretical and methodological aspects of the tourist space are considered. The estimate of the major factors of tourist product formation in euroregion is given. The structure of a modern tourist product of the Euroregion «Neman» is studied and the main directions of its development are suggested.

Bibliography 56 references, 20 tables, 11 figures, 3 applications.