

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра экономической географии зарубежных стран

БЕЛОВА
Алеся Анатольевна

**РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**
Дипломная работа

Научный руководитель:
Кандидат исторических
наук,
доцент
В.А. Елфимов

Допущена к защите

«___» _____ 2016г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран
доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Белова А.А., Республика Беларусь на мировом рынке туристских услуг (дипломная работа). – Мн., 2016. – 48 с.

Туризм, природные рекреационные ресурсы, культурно-исторический потенциал, трудовые ресурсы, туристская инфраструктура, перспективы развития, современное состояние.

Работа посвящена рассмотрению места Беларуси на международном рынке туристских услуг, природному рекреационному и культурно-историческому туристскому потенциалу страны. Дан анализ существующего состояния туристской отрасли в стране, отмечены перспективы её развития.

Библиогр. 28 назв., табл. 3, рис. 13.

РЕФЕРАТ

Бялова А.А., Рэспубліка Беларусь на сусветным рынку турысцкіх паслуг (дыпломная работа). - Мн., 2016. - 48 с.

Турызм, прыродныя рэкрэацыйныя рэсурсы, культурна-гістарычны патэнцыял, працоўныя рэсурсы, турысцкая інфраструктура, перспектывы развіцця, сучасны стан.

Праца прысвечана разгляду месца Беларусі на міжнародным рынку турысцкіх паслуг, прыроднаму рэкрэацыйнаму і культурна-гістарычнаму турысцкім патэнцыяле краіны. Дадзены аналіз існуючага стану турыстка галіны ў краіне, адзначаны перспектывы яе развіцця.

Библиогр. 28 назв., табл. 3, мал. 13.

ESSAY

Belova A.A., The Republic of Belarus in the world market of tourist services (master's thesis). - Minsk, 2016. -. 48.

Tourism, recreational natural resources, cultural and historical potential, human resources, tourism infrastructure, development prospects, the current state. The work is devoted to the place of Belarus in the international market of tourist services, natural recreational, cultural and historical tourist potential of the country. The analysis of the current state of tourist industry in the country, marked its development prospects.

Bibliography. 28 references, tables 3, drawings 13.