

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической географии зарубежных стран

БАХАР

Валерия Александровна

**МЕСТО И РОЛЬ ПОЛЬШИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

доцент О.Ю. Панасюк

Допущена к защите

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран

доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2016

УДК 338,48(438)

РЕФЕРАТ

Бахар В.А. Место и роль Польши на международном рынке туристских услуг (дипломная работа). – Мн., 2016. – 54 с.

Библиография источник 22, таблиц 8, рисунка 9.

Рекреационно-географическое положение, мировая пространственная структура туристского рынка, социально-экономические факторы развития туризма, рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура, динамика и структура туристских потоков, туристская специализация, туристские центры.

В работе выявляются экономико-географические тенденции развития международного туризма в Польской Республике. Характеризуются рекреационные ресурсы и крупнейшие туристские центры страны.

РЭФЕРАТ

Бахар В.А. Месца і роль Польшчы на міжнародным рынку турысцкіх паслуг (дыпломная праца). - Мн., 2016. - 54с.

Бібліяграфія крыніца 22, табліц 8, малюнкаў 9.

Рэкрэацыйна-геаграфічнае становішча, сусветная прасторавая структура турысцкага рынку, сацыяльна-эканамічныя фактары развіцця турызму, рэкрэацыйныя рэсурсы, турысцкая інфраструктура, дынаміка і структура турысцкіх патокаў, турысцкая спецыялізацыя, турысцкія цэнтры.

У працы выяўляюцца эканоміка-геаграфічныя тэндэнцыі развіцця міжнароднага турызму ў Польскай Рэспубліцы. Характарызуюцца рэкрэацыйныя рэсурсы і найбуйнейшыя турысцкія цэнтры краіны

ABSTRACT

Bakhar V.A. The place and role of Poland in the international market of tourist services (thesis). - Mn., 2016. - 54p.

The bibliography includes source 22, tables 8, drawing 9.

Recreation and geographic position, the global spatial structure of the tourist market, socio-economic factors of development of tourism, recreational resources, tourism infrastructure, dynamics and structure of tourist flows, tourist specialization, tourist centers.

The paper identifies the economic and geographic trends of international tourism in the Hellenic Republic. Characterized recreational resources and major tourist centers of the country.