

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

ИГНАТОВИЧ
Екатерина Ивановна

ТУРИСТСКИЙ СЕКТОР МАЛАЙЗИИ В СТРУКТУРЕ
ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Воронкова Н.Ф.

Допущена к защите

«___» _____ 2016г.

Зав. кафедрой экономической географии
зарубежных стран, доктор географических наук,
профессор Е.А. Антипова

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Игнатович, Е.И. Туристский сектор Малайзии в структуре хозяйственного комплекса страны (дипломная работа). – Минск: БГУ, 2016 г. – 57 с.

В работе дана характеристика туристского сектора Малайзии в структуре хозяйственного комплекса страны. Проанализированы социально-экономические факторы развития международного развития туризма Малайзии (население и трудовые ресурсы, производственная и территориальная структура хозяйственного комплекса страны), дана оценка природно-рекреационным и культурно-историческим ресурсам, охарактеризованы районы туристской специализации, дана динамика туристских потоков, дана оценка Малайзии на туристском рынке Беларуси.

Библиография: табл. 4, рис. 13.

РЭФЕРАТ

Ігнатовіч, Е. І. Турысцкі сектар Малайзіі ў структуры гаспадарчага комплексу краіны (дыпломная работа). – Мінск: БДУ, 2016 г. – 57 с.

У працы дадзена характарыстыка турысцкага сектара Малайзіі ў структуры гаспадарчага комплексу краіны. Прааналізаваныя сацыяльна-эканамічныя фактары развіцця міжнароднага развіцця турызму Малайзіі (насельніцтва і працоўныя рэсурсы, вытворчая і тэрытарыяльная структура гаспадарчага комплексу краіны), дадзена ацэнка прыродна-рэкрэацыйных і культурна-гістарычных рэсурсаў, ахарактарызаваны раёны турысцкай спецыялізацыі, дадзеная дынаміка турысцкіх патокаў, дадзена ацэнка Малайзіі на турысцкім рынку Беларусі.

Бібліяграфія: табл. 4, рыс. 13.

RÉSUMÉ

Ignatovich, E. I. Tourism sector of Malaysia in the structure of economic complex of the country (thesis). – Minsk: BSU, 2016 – p. 57

The work describes the characteristics of the tourism sector of Malaysia in the structure of economic complex of the country. Analyzed socio-economic factors of development of international tourism development of Malaysia (population and labor resources, production and territorial structure of economic complex of the country), the estimation of natural recreational, historical and cultural resources, characterized by areas of tourist specialisation, given the dynamics of tourist flows, the assessment of Malaysia in the tourism market of Belarus.

Bibliography: table.4, la Fig.13.