

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**Кафедра экономической географии зарубежных стран**

**СВИРСКАЯ**

Елена Анатольевна

**СТРАНЫ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ  
РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

доцент В.М. Зайцев

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран

профессор Е.А. Антипова

Минск, 2016

УДК 338.487(510+520)

## РЕФЕРАТ

Свирская Е.А. «Страны Восточной Азии на международном рынке туристских услуг» (дипломная работа).—Минск,2016 – 68 с.

Восточная Азия, Китай, Япония, социально - экономические факторы, экономико-географическое положение, население, трудовые ресурсы, хозяйственный комплекс, туристско-рекреационный потенциал, природные ресурсы, культурно - исторический потенциал, туристская инфраструктура, международный рынок туристских услуг, современное состояние и перспективы развития международного туризма.

Объектом исследования являются страны Восточной Азии (Китай и Япония). Предмет исследования - туристический сектор услуг Китая и Японии на международном рынке. Цель данной работы – анализ туристского сектора услуг стран Восточной Азии на примере Китая и Японии.

Методы проведения работы – сравнительно-географический метод в разрезе пространственно - временного анализа, статистический метод, математический метод, картографический метод, метод пространственно - функционального анализа, страноведческий метод. Область возможности практического применения – результаты могут быть использованы в учебном процессе, при изучении географии туризма разных стран.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней анализ правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

Библиография: 42 названия, 15 рисунков, 8 таблиц.

## РЭФЕРАТ

Свірская Я.А. «Краіны Усходняй Азіі на міжнародным рынку турысцкіх паслуг» (дыпломнай праца) .- Мінск, 2016 - 68 с.

Усходняя Азія, Кітай, Японія, сацыяльна - эканамічныя фактары, эканоміка-геаграфічнае становішча, насельніцтва, працоўныя рэсурсы, гаспадарчы комплекс, турысцка-рэкрэацыйны патэнцыял, прыродныя рэсурсы, культурна - гістарычны патэнцыял, турысцкая інфраструктура, міжнародны рынак турысцкіх паслуг, сучасны стан і перспектывы развіцця міжнароднага турызму.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца краіны Усходняй Азіі (Кітай і Японія). Прадмет даследавання - турыстычны сектар паслуг Кітая і Японіі на міжнародным рынке. Мэта дадзенай працы - аналіз турысцкага сектара паслуг краін Усходняй Азіі на прыкладзе Кітая і Японіі.

Метады правядзення работы - параўнальна-геаграфічны метад у разрэзе просторава - часовага аналізу, статыстычны метад, матэматычны метад, картаграфічны метад, метад просторава - функцыянальнага аналізу, краіназнаўчага метад. Вобласць магчымасці практычнага прыменення - вынікі могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе, пры вывучэнні геаграфіі турызму розных краін.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналіз правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Бібліографія: 42 назвы, 15 малюнкаў, 8 табліц.

## RÉSUMÉ

Svirskaya E.A. "Les pays d'Asie orientale dans le marché du tourisme international» (la thèse de maîtrise) .- Minsk, 2016 – 68.

Asie de l'Est, la Chine, le Japon, les facteurs socio - économiques, situation économique et géographique, la population, la population active, complexes économiques, touristiques et le potentiel récréatif de ressource naturelle

LAS culturelle - potentiel historique, l'infrastructure touristique, le marché international des services touristiques, l'état et les perspectives de développement du tourisme international actuel.

Objet de la recherche sont les pays d'Asie de l'Est (Chine et Japon). Objet de la recherche - le secteur du tourisme dans les services Chine et le Japon sur le marché international. Le but de ce travail - l'analyse du secteur du tourisme des services Asie de l'Est dans le cas de la Chine et le Japon.

Méthodes de travail - méthode comparative géographique dans le cadre de l'espace - analyse temporelle, une méthode statistique, méthode mathématique, méthode de cartographie, la méthode de l'espace - l'analyse fonctionnelle, la méthode d'études régionales. application pratique de terrain - les résultats peuvent être utilisés dans le processus éducatif, dans l'étude de la géographie du tourisme dans les différents pays.

Auteur travail confirme que l'analyse ci-dessus, il est vue juste et équitable de l'état du processus de test, et tout emprunté à la littérature et d'autres sources d'aspects théoriques, méthodologiques et méthodiques sont accompagnés par des références à leurs auteurs.

Bibliographie: 42 titres, 15 chiffres, 8 tables.