

Я.Ю. Воронкова, О.М. Радюк, И.В. Басинская

**«БОЛЬШАЯ ПЯТЁРКА»,
ИЛИ ПЯТИФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ ЛИЧНОСТИ**

В статье описана пятифакторная модель личности как эмпирически выведенный феномен; использование данной модели позволяет делать прогнозы и давать рекомендации для многих сфер жизни человека.

Ключевые слова: личность, черты, факторы, пятифакторная модель личности.

J.J. Voronkova, O.M. Radyuk, I.V. Basinskaya

THE "BIG FIVE" OR FIVE-FACTOR MODEL OF PERSONALITY

The article describes the five-factor model of personality as empirically derived phenomenon; the use of this model allows to make predictions and give recommendations for many areas of human life.

Key words: personality, traits, factors five-factor model of personality.

Пятифакторная модель (five-factor model) – это диспозициональная модель личности, которая характеризует человека при помощи пяти черт (диспозиций), или, иначе, факторов. **Черта (trait)** – диспозиция (склонность) вести себя определенным образом, которая проявляется в поведении человека в широком спектре ситуаций [4]. Необходимо оговориться, что использование слова «модель» в данном случае подразумевает *описательную структуру* того, что было получено в результате эмпирического исследования, а не теоретическое обоснование природы происхождения и последствий влияния феномена [10].

«Большая пятерка» (big five) – это таксономия черт личности; она отображает, какие черты из тех, что люди пользуются для описания друг друга, группируются под одним общим знаменателем. «Большая пятерка» – это эмпирически выведенный феномен, не теория личности. Это факторы, которые появились в результате процедуры факторного анализа.

Термин **«большая пятерка»** был придуман Л. Голдбергом и изначально ассоциировался с исследованиями личностных черт *путем анализа дескрипторов из человеческого языка*. Термин **«пятифакторная модель»** больше ассоциировался с исследованиями черт личности *с помощью личностных опросников*. Две эти исследовательские традиции образовали во многом сходные модели, и в современной практике термины обычно взаимозаменяемы [10]. Поэтому в нашей работе мы также будем использовать их как синонимы. Следует отметить, что существуют некоторые разногласия между лексическим и опросниковым подходами касательно названия пятого фактора «открытость новому опыту».

Воронкова Я.Ю. «Большая пятерка», или пятифакторная модель личности / Я.Ю. Воронкова, О.М.Радюк, И.В.Басинская // Смысл, функции и значение разных отраслей практической психологии в современном обществе: сборник научных трудов / под ред. Е. Н. Ткач. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. - С.39-45.

Пятифакторная теория (five-factor theory), сформулированная Р. Маккреем и П. Коста, – это объяснительное обоснование роли «большой пятерки» факторов (их происхождения, развития и т.д.).

В основе пятифакторной модели личности лежит **базовая лексическая гипотеза (fundamental lexical hypothesis)** – гипотеза о том, что со временем наиболее важные индивидуальные различия в человеческих взаимодействиях были закодированы в виде отдельных слов в естественном языке [4]. Родоначальником данной гипотезы считается **сэр Ф. Гальтон**, который в **1884 г.** сделал первое предположение о том, что если провести исследование языка, то можно вывести таксономию черт характера человека. В **1936 г.** **Г. Олпорт** и **Г. Одберт** провели такое исследование и выделили из словарей более четырех тысяч прилагательных, которые подходили под описание личностных черт. Это были прилагательные, используемые людьми в обычной жизни для описания проявляющегося и осознаваемого поведения себя и других. Пользуясь этим списком на основании не очень четко определенных критериев [2, с. 11], в **1940 г.** **Р. Кеттелл** выделил 16 личностных факторов путем вычленения дескрипторов и отбрасывания их синонимов. Взяв шкалы Р. Кеттелла, **Д. Фиске** уменьшил их количество до пяти факторов в **1949 г.** [13], но на его работу научное сообщество не обратило должного внимания. В **1961 г.** американские военные психологи **Е. Тьюпс** и **Р. Кристал** провели свое исследование на весьма разношерстной выборке и подтвердили существование пяти факторов: Surgency (позитивная импульсивность), Agreeableness (дружелюбие), Dependability (надежность), Emotional Stability (эмоциональная стабильность) и Culture (культура) [15]. **У. Норман** в **1963 г.** также получил пять факторов в своей работе, переименовав Dependability в Conscientiousness [14].

Пятифакторную модель как таковую создал **Л. Голдберг**, который в **80-х гг. XX в.** возродил психолексический подход к изучению индивидуальности [7] и обеспечил широкое признание пятифакторной модели. Он писал: *«Наиболее значимые для повседневного взаимодействия людей индивидуальные различия со временем будут зафиксированы в языке. Чем важнее такого рода различие, тем большее число людей заметят его и захотят говорить о нем, для чего, в конце концов, они придумают соответствующее слово»* [5, с. 141-142]. Он же придумал термин «большая пятерка» как название для выделенных пяти факторов личности. Несмотря на это, Л. Голдберг не стал создателем наиболее используемого психодиагностического инструмента для определения «большой пятерки» черт. Пальму первенства в этой сфере взяли П. Коста и Р. Маккрэй, создавшие «Личностный опросник NEO PI».

Т.к. язык родоначальников пятифакторной модели – английский, который также является и международным языком, уместно будет привести исходные англоязычные названия факторов. **Extraversion** – экстраверсия, вовлеченность во внешний мир («Е»-фактор), **agreeableness** – привязанность, сотрудничество
Воронкова Я.Ю. «Большая пятёрка», или пятифакторная модель личности / Я.Ю. Воронкова, О.М.Радюк, И.В.Басинская // Смысл, функции и значение разных отраслей практической психологии в современном обществе: сборник научных трудов / под ред. Е. Н. Ткач. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. - С.39-45.

(«А»-фактор), **conscientiousness** – контролирование, надёжность, саморегуляция («С»-фактор), **neuroticism** – нейротизм, негативная эмоциональность («N»-фактор) и **openness to experience** – оригинальность, открытость новому опыту («О»-фактор) [1; 3; 4; 9].

Каждый главный фактор (фактор высшего порядка), кроме того, включает в себя *факторы низшего порядка – субфакторы*, или *границы*. **Границы (facets)** – это более конкретные черты (или компоненты обобщенных черт), которые образуют каждый из пяти факторов «большой пятёрки» [4]. Без этих субфакторов понимание главных факторов может быть неполным, а в некоторых случаях даже неточным [6, с. 9]. В конце девяностых годов XX в., когда были определены пять главных факторов, еще оставались разногласия насчет того, сколько должно быть субфакторов. К примеру, пятифакторная модель АВ5С включала 45 биполярных субфакторов (авторы – В. Хофсти, Б. Де Раад и Л. Голдберг), пятифакторная модель П. Косты и Р. Маккрея «NEO-PI-R» – 30 биполярных субфакторов, Калифорнийский психологический опросник Гофа – порядка 30-35 граней [6, с. 9]. Исследователи всё же решили остановиться на *6 субфакторах для каждого фактора*.

«**Вовлеченность во внешний мир**», или «**Е-фактор**», иначе можно назвать *экстраверсией*. Шкала показывает, любит ли человек быть среди людей, насколько он полон энергией и энтузиазмом, положительными эмоциями. Люди с выраженной экстраверсией обычно активны в группе, любят выражать свою позицию и притягивать к себе внимание [8]. Очень высокие показатели по фактору могут свидетельствовать о навязчивости [11]. Низкие показатели по шкале указывают на противоположное качество – интроверсию. Интроверты обычно тихие, спокойные, неторопливые, более независимы от социума и меньше нуждаются во внешней стимуляции [1; 8]. Крайние низкие показатели по шкале могут указывать на неспособность к социальным контактам [11]. Шкала экстраверсии содержат следующие границы: «дружелюбие» (Е1), «общительность» (Е2), «заявление о себе» (Е3), «подвижность» (Е4), «стимуляция извне» (Е5), «жизнерадостность» (Е6) [8].

Варианты названий диспозиции «Экстраверсия» приведены в таблице 1. Здесь и в следующих четырех таблицах во второй и третьей строках перечислены названия, наиболее часто используемые в различных версиях психодиагностических методик для оценки «большой пятёрки» личностных особенностей на английском (NEO PI-R, BFI, IPIP, TDA, TIPI, BFQ-2, WPBFP и др.) и русском языке; в последней строке приведены варианты, предлагаемые авторами настоящей статьи.

Воронкова Я.Ю. «Большая пятёрка», или пятифакторная модель личности / Я.Ю. Воронкова, О.М.Радюк, И.В.Басинская // Смысл, функции и значение разных отраслей практической психологии в современном обществе: сборник научных трудов / под ред. Е. Н. Ткач. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. - С.39-45.

Таблица 1 – Варианты названий диспозиции «Экстраверсия»

Категория названий	Высокий уровень	Низкий уровень
Используемые (англ.)	Extraversion, E, E Domain, Energy, Enthusiasm, Surgency, Dominance	Introversion
Используемые (рус.)	Экстраверсия, Энергия, Энергичность	Интроверсия
Предлагаемые (рус.)	Энергичность	Сдержанность

Фактор «привязанность» («сотрудничество», «А-фактор») показывает, насколько гармонично человек существует в социуме, противопоставляет просоциальную и коллективную ориентацию эгоцентризму [1; 9]. Индивид с высоким показателем по этой шкале склонен ориентироваться больше на желания и интересы группы, нежели на свои собственные. Такие люди добрые, мягкосердечные, терпимые к окружающим, обладают «удобным характером», верят в то, что люди добрые по своей натуре. Крайне высокие показатели могут обернуться потерей собственной уникальности. На противоположном полюсе континуума находится эгоцентричный индивид, прежде всего думающий о собственном благе; его мало заботит групповое благополучие. Такие люди безразличны к страданиям других, могут быть жестоки, но открыто мыслят критически и способны принимать абсолютно объективные решения. Крайне низкие показатели могут свидетельствовать о самовлюбленности [1]. Субфакторами фактора «сотрудничество» являются «доверие» (А1), «открытость» (А2), «альтруизм» (А3), «уступчивость» (А4), «скромность» (А5), «сочувствие» (А6). «А»-фактор, наряду с «Е»-фактором, очевидно, характеризуют межличностные отношения [4]. Варианты названий диспозиции «Привязанность» приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Варианты названий диспозиции «Привязанность»

Категория названий	Высокий уровень	Низкий уровень
Используемые (англ.)	Agreeableness, A, A Domain, Affection, Altruism, Accommodation, Attitudinal	Antagonism
Используемые (рус.)	Сотрудничество, Привязанность, Доброжелательность, Дружелюбие	Отделённость
Предлагаемые (рус.)	Привязанность	Отделённость

Шкала «контролирование» («саморегуляция», «самоконтроль», «С-фактор») показывает, насколько добросовестно человек выполняет свои обязанности, его целеустремленность, организованность, мотивированность. Высокие оценки по шкале являют надежную, пунктуальную, самодисциплинированную, педантичную личность. Низкие оценки – ленивую, беспечную, слабовольную, нецелеустремленную [4]. Фактор «самоконтроль» включает следующие грани: «уверенность в своих силах» (С1), «организованность» (С2), «исполнительность» (С3), «стремление к

Воронкова Я.Ю. «Большая пятёрка», или пятифакторная модель личности / Я.Ю. Воронкова, О.М.Радюк, И.В.Басинская // Смысл, функции и значение разных отраслей практической психологии в современном обществе: сборник научных трудов / под ред. Е. Н. Ткач. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. - С.39-45.

достижениям» (C4), «самодисциплина» (C5), «предусмотрительность» (C6). Варианты названий диспозиции «Контролирование» приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Варианты названий диспозиции «Контролирование»

Категория названий	Высокий уровень	Низкий уровень
Используемые (англ.)	Conscientiousness, C, C Domain, Control, Constraint, Control of impulses, Consolidation, Motivational	Lack of direction
Используемые (рус.)	Добросовестность, Сознательность, Контроль, Контролирование, Стремление к достижениям	Естественность
Предлагаемые (рус.)	Контролирование	Импульсивность

«Негативная эмоциональность», или «нейротизм», отображенная в «N-факторе», – это тенденция испытывать негативные эмоции [8]. Шкала измеряет, насколько человек эмоционально стабилен или нестабилен [4]. Негативная эмоциональность (нейротизм) выражается в реактивности, склонности переживать более, чем другие люди. Противоположный полюс характеризует людей, относящихся к жизни и жизненным ситуациям спокойнее других [1]. Грани «N»-фактора: «тревожность» (N1), «гнев» (N2), «депрессия» (N3), «застенчивость» (N4), «импульсивность» (N5), «ранимость» (N6). Варианты названий диспозиции «Нейротизм» приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Варианты названий диспозиции «Нейротизм»

Категория названий	Высокий уровень	Низкий уровень
Используемые (англ.)	Neuroticism, N, N Domain, Emotionality, Need for Stability	Stability, Emotional Stability
Используемые (рус.)	Нейротизм, Эмоциональность	Эмоциональная стабильность, Эмоциональная сдержанность, Сдержанность
Предлагаемые (рус.)	Эмоциональность	Спокойствие

Шкала «открытость новому опыту», «O-фактор», показывает, насколько человек заинтересован в расширении собственных горизонтов, узнавании нового, знакомстве с новыми людьми, посещении новых мест. Люди с высокими показателями считаются творческими, незаурядными интеллектуальными, с развитым воображением и культурно развитыми; любят новизну, более восприимчивы к обратной связи [12]. Люди с низким показателем по этой шкале являются консерваторами, более исполнительны, не склонным к экспериментам и фантазиям, а предпочитают удобное и привычное [1]. Грани «O»-фактора: «воображение» (O1), «эстетика» (O2), «чувствительность» (O3), «непривычные действия» (O4), «интеллектуальная

Воронкова Я.Ю. «Большая пятёрка», или пятифакторная модель личности / Я.Ю. Воронкова, О.М.Радюк, И.В.Басинская // Смысл, функции и значение разных отраслей практической психологии в современном обществе: сборник научных трудов / под ред. Е. Н. Ткач. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. - С.39-45.

любопытность и новые идеи» (O5), «свободомыслие» (O6). Варианты названий диспозиции «Открытость новому опыту» приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Варианты названий диспозиции «Открытость опыту»

Категория названий	Высокий уровень	Низкий уровень
Используемые (англ.)	Openness, O, O Domain, Openness to Experience, Openness to Change, Culture, Open-Mindedness, Originality	Closedness to experience
Используемые (рус.)	Открытость новому опыту, Открытость опыту, Открытость, Экспрессивность, Игривость, Интеллект, Широта кругозора	Практичность
Предлагаемые (рус.)	Оригинальность	Практичность

Как уже было упомянуто ранее, пятый фактор вызывает наибольшие разногласия среди приверженцев разных научных подходов. В то время как сторонники опросниковых методов называют его «Открытость опыту», среди сторонников лексических исследований (исследований через анализ языка) он, как правило, именуется как «Интеллект» или «Воображение» [10].

Таким образом, пятифакторная модель строится на чертах личности – склонностях человека вести себя определенным образом – и включает в себя пять главных факторов («большую пятерку» черт): 1) нейротизм – негативная эмоциональность; 2) экстраверсия – активность, направленная во внешний мир; 3) открытость опыту – открытость новым идеям; 4) привязанность/сотрудничество – привязанность к другим людям; 5) контролирование/добросовестность – способность к самоконтролю.

Каждый из пяти главных факторов включает в себя шесть факторов второго порядка – субфакторов. Структура модели воспроизводит себя на разных языках и в разных культурных средах, а также хорошо коррелирует с другим факторными теориями, оценивающими сходные черты.

Пятифакторная модель личности позволяет делать прогнозы и давать рекомендации для многих сфер жизни человека. Вопрос биологической и социальной обусловленности черт на сегодняшний день остается открытым.

Список литературы

1. Бурлачук Л.Ф. Словарь-справочник по психодиагностике. Т. 1 / Л.Ф. Бурлачук. – 2007. – 689 с.
 2. Лаак Я. тер. Big 5: Как измерить человеческую индивидуальность: Оценки и описания. / Я. тер Лаак, Г. Бругман; ред. Г.В. Бурменская. – Москва: М.: Книжный дом «Университет», 2003. – 112 с.
 3. Мещеряков Б.Г. Современный психологический словарь / Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. – 2007. – 633 с.
- Воронкова Я.Ю.** «Большая пятёрка», или пятифакторная модель личности / Я.Ю. Воронкова, О.М.Радюк, И.В.Басинская // Смысл, функции и значение разных отраслей практической психологии в современном обществе: сборник научных трудов / под ред. Е. Н. Ткач. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. - С.39-45.

4. Первин Л. Психология личности: Теория и исследования / Л. Первин, О. Джон. – Москва: Аспект Пресс, 2000. – 607 с.
 5. Goldberg L. Language and individual differences: the search for universals in personality lexicons / L. Goldberg // Review of Personality and Social Psychology. – 1981. – Т. 2. – С. 141-165.
 6. Goldberg L.R. A Broad-Bandwidth, Public-Domain, Personality Inventory Measuring the Lower-Level Facets of Several Five-Factor Models / L.R. Goldberg // Personality Psychology in Europe / ред. I. Mervielde [и др.]. – Tilburg, The Netherlands: Tilburg University Press, 1999. – Т. 7. – С. 7-28.
 7. Goldberg L.R. An alternative «description of personality»: The Big-Five factor structure. / L.R. Goldberg // Journal of Personality and Social Psychology. – 1990. – Т. 59. – № 6. – С. 1216-1229.
 8. Goldberg L.R. IPIP-NEO Narrative Report [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.personal.psu.edu/cgi-bin/users/j/5/j5j/IPIP/ipipneo6.cgi> (дата обращения: 06.09.2015).
 9. John O.P. Paradigm shift to the integrative Big Five Trait taxonomy: History, Measurement, and Conceptual Issues / O.P. John, L.P. Naumann, C.J. Soto // Handbook of personality: Theory and research : Berkeley Personality Lab. – NY: Guilford Press, 2008. – С. 114-158.
 10. Srivastava S. Measuring the Big Five Personality Factors. Retrieved 18.01.2016 [Электронный ресурс]. – URL: <http://pages.uoregon.edu/sanjay/bigfive.html>.
 11. Suzanne C. de Janasz. Interpersonal Skills in Organizations, 4/e / Suzanne C. de Janasz. – 2012.
 12. Zhao H. The big five personality dimensions and entrepreneurial status: a meta-analytical review. / H. Zhao, S.E. Seibert // The Journal of applied psychology. – 2006. – Т. 91. – № 2. – С. 259-71.
 13. Fiske D.W. Consistency of the factorial structures of personality ratings from different sources / D.W. Fiske // Journal of Abnormal Psychology. – 1949. – Т. 44. – № 3. – С. 329-344.
 14. Norman W.T. Toward an adequate taxonomy of personality attributes: replicated factors structure in peer nomination personality ratings / W.T. Norman // Journal of Abnormal and Social Psychology. – 1963. – Т. 66. – Toward an adequate taxonomy of personality attributes. – С. 574-583.
- Воронкова Я.Ю.** «Большая пятёрка», или пятифакторная модель личности / Я.Ю. Воронкова, О.М.Радюк, И.В.Басинская // Смысл, функции и значение разных отраслей практической психологии в современном обществе: сборник научных трудов / под ред. Е. Н. Ткач. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. - С.39-45.

15. Tupes E.C. Recurrent personality factors based on trait ratings / E.C. Tupes, R.E. Christal // Journal of Personality. – 1992. – Т. 60. – № 2. – С. 225-251.

Воронкова Я.Ю. «Большая пятёрка», или пятифакторная модель личности / Я.Ю. Воронкова, О.М.Радюк, И.В.Басинская // Смысл, функции и значение разных отраслей практической психологии в современном обществе: сборник научных трудов / под ред. Е. Н. Ткач. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. - С.39-45.