

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра риторики и методики преподавания языка и литературы**

Сарыева Азытгуль Бяшимовна

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕКСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РКИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –  
кандидат педагогических  
наук, доцент Шантарович  
Светлана Анатольевна

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой риторики и методики  
преподавания языка и литературы  
кандидат педагогических наук, доцент  
И. В. Таяновская

Минск, 2017

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из 2 глав, введения, заключения, списка использованных источников (39 позиций) и занимает 52 страницы.

**Ключевые слова:** РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ, СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА, МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ РКИ.

**Объект исследования** – система работы с рекламными текстами в иностранной аудитории.

**Предмет исследования** – способы применения аутентичных текстов социальной рекламы в качестве дидактического материала при обучении русскому языку как иностранному.

**Целью** дипломного исследования выступает рассмотрение особенностей применения аутентичных текстов социальной рекламы в качестве дидактического материала при обучении студентов-инофонов.

Методологической базой исследования выступили работы, посвящённые рассмотрению дидактического потенциала рекламного текста при обучении РКИ.

**Методы исследования:** структурный анализ текстов, обучающий эксперимент в области преподавания РКИ.

В дипломном исследовании обобщены основные характеристики современного рекламного текста; систематизирована специфика текстов социальной рекламы как особого вида массовой коммуникации; рассмотрены особенности практического использования текстов социальной рекламы в обучении РКИ.

**Практическая значимость** работы определяется возможностью использовать материалы исследования в курсах по методике преподавания РКИ, а также в практической педагогической деятельности.

## SUMMARY

The thesis consists of 2 chapters, introduction, conclusion, list of used sources (39 items) and takes 52 pages.

**Key words:** ADVERTISING TEXT, SOCIAL ADVERTISEMENT, METHODS OF TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE.

**The object** of the research is the system of working with advertising texts in a foreign audience.

**The subject** of the research is the methods of using authentic texts of social advertising as a didactic material in teaching Russian as a foreign language.

**The purpose** of the thesis study is to consider the specifics of the use of authentic texts of social advertising as a didactic material in the training of foreign students.

The methodological base of the research was the work devoted to the consideration of the didactic potential of the advertising text in the training of Russian as a foreign language.

**Methods of the research:** structural analysis of texts, teaching experiment in the field of teaching Russian as a foreign language.

The diploma study summarizes the main characteristics of the modern advertising text; the specifics of the texts of social advertising as a special type of mass communication are systematized; the features of practical use of texts of social advertising in training Russian as a foreign language are considered.

The practical importance of the research is determined by the possibility of using research materials in courses on the methodology of teaching Russian as a foreign language, as well as in practical pedagogical activity.