

РУССКАЯ ИЛЛЮСТРИРОВАННАЯ ГАЗЕТА
2-й половины XIX в.
(НА ПРИМЕРЕ «ИЛЛЮСТРИРОВАННОЙ
НЕДЕЛИ» В. Р. ЗОТОВА)

В. Л. Бабин

ВВЕДЕНИЕ

Иллюстрированная пресса как особый вид изданий не была предметом специальных исследований в истории русской журналистики. Изучение данного вопроса дополняет и расширяет наши представления о русской периодической печати XIX века. Оно необходимо для того, чтобы увидеть тогдашний газетно-журнальный мир во всем его многообразии, получить более точное понятие о путях развития журналистики вообще.

Объект проведенного исследования – комплект номеров газеты «Иллюстрированная неделя» за 1873 год. Источником общих сведений о развитии иллюстрированной печати в России и западноевропейских государствах нам служили данные энциклопедического словаря Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона, а также учебника «История русской журналистики XVIII–XIX веков» под редакцией профессора Л. П. Громовой (СПб., 2003 г.).

1. РУССКИЕ ПРЕДШЕСТВЕННИКИ «ИЛЛЮСТРИРОВАННОЙ НЕДЕЛИ»

Периодические издания, выходившие в XVIII в., имели сплошной текст без иллюстраций. Иллюстрированная газета или журнал как таковые впервые появляются в начале XIX столетия. Уже в журнале «Сын Отечества», выходившем с 1812 г., мы встречаем иллюстративный материал – карикатуры. «Библиотека для чтения» (с 1834 г.), «Московский наблюдатель» (с 1835 г.), «Современник» под редакцией Н. А. Некрасова и И. И. Панаева содержали цветные картинки мод [1, с. 241, 243, 310]. Примерно в это же время в Европе появляются подобные издания, как-то: «Penny Magazine» в Англии (с 1832 г.), «Pfenning Mageizin» в Германии, «La Silhouette» (с 1829 г.), «La Caricature» (с 1830 г.), «Magazine pittoresque» (с 1833 г.) во Франции. Большинство же периодических изданий начала – середины XIX века выходило без иллюстраций. С появлением фотографии не сразу возникли технические возможности помещать фотографические снимки в газете или журнале. Можно было лишь печатать

тать гравюры. Однако уже к концу XIX столетия фотография начинает проникать на страницы периодических изданий.

В иллюстрированной прессе, на наш взгляд, можно выделить две группы газет и журналов. К первой относятся издания, просто имевшие иллюстрации, как, например, вышеупомянутые журналы «Сын Отечества», «Московский наблюдатель», «Библиотека для чтения» и другие. Ко второй группе мы можем отнести издания, в которых иллюстрация составляла необходимый и существенный элемент (то есть которые немислимы без иллюстративного материала). Обычно это отражено в самом названии журнала, как, например, французский «Caricature», русские журналы «Иллюстрация», «Живописное обозрение», газета «Иллюстрированная неделя» и т. п.

Первым значительным изданием такого рода был журнал «Иллюстрация» (выходил в Петербурге с 1845 по 1848 г.), где было помещено множество рисунков русских художников. Новое «Иллюстрированное всемирное обозрение» выходило с 1858 г., «Иллюстрированный семейный листок» (вышло 8 томов) – с 1859 г. В конце концов «Иллюстрированный листок» и журнал «Иллюстрация» объединились в «Иллюстрированную газету» (1863–1873 гг.). Продолжением этой газеты стала «Иллюстрированная неделя» (1873–1878 гг.). С того же 1873 г. к газете-журналу «Иллюстрированная неделя» прилагался «Иллюстрированный вестник» (1873–1885 гг.), который с 1876 по 1885 г. выходил как самостоятельный журнал. (Употребленное нами слово *газета-журнал* обозначало в XIX в. еженедельники, которые совмещали в себе как газетные, так и журнальные признаки.)

Во второй половине XIX века в России постепенно формируется сеть иллюстрированных изданий, ориентированных на разные категории читателей. Она включает в себя научно-техническую периодику («Иллюстрированный технический обзор»), специализированную прессу («Иллюстрированный журнал охоты и коннозаводства» и т. п.), издания для семейного чтения и для детей («Иллюстрированный журнал для детского чтения» и др.), сатирические общественно-политические еженедельники («Искра», «Будильник»), приложения к литературным изданиям («Иллюстрированная библиотека Нивы»).

2. «ИЛЛЮСТРИРОВАННАЯ НЕДЕЛЯ». ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА

Газета-журнал «Иллюстрированная неделя» начала выходить с января 1873 г. Редактором этого издания был Владимир Рафаилович Зотов. Поэт, драматург, романист, критик, историк, фельетонист, он проявил бле-

стоящие редакторские способности. Еще в молодости он был редактором «Театральной летописи», а с 1847 г. – «Литературной газеты» [2, с. 687]. К участию в «Иллюстрированной неделе» он привлек известных литераторов, критиков и журналистов, таких как Г. И. Успенский, Ф. М. Решетников, Вас. И. Немирович-Данченко, М. П. Розенгейм, Я. П. Полонский.

В содержании данной газеты можно выделить два блока: текстовый и иллюстративный. Текстовые материалы, в зависимости от содержания, помещались под разными рубриками, как-то: «Политика» (рубрика об иностранной жизни), «Внутреннее обозрение» (о русской общественной и политической жизни), «Живопись и скульптура», «Моды», «Некролог» и другие. Всего их было 19. Следует заметить, что некоторые из них характерны для любых журналов 2-й половины XIX века. В иллюстративном материале можно выделить следующие тематические группы:

1. иллюстрации к историческим и политическим событиям;
2. портреты замечательных людей;
3. сцены из быта;
4. виды замечательных местностей;
5. снимки с картин;
6. пояснительные рисунки к естественнонаучным предметам;
7. рисунки к разным известиям;
8. изображения промышленных предприятий, технических приспособлений и т. п.;
9. картинки мод.

Например, в числе портретов замечательных людей имеются изображения историка Н. И. Костомарова, Г. И. Успенского, Екатерины II, известного французского фельетониста начала – середины XIX века Жюль Жанена, президента Франции Мак-Магона, русского генерала К. П. фон Кауфмана, Г. Р. Державина, княгини Е. Р. Дашковой. Иллюстрации к изобретениям дают нам наглядное представление о тогдашних технических новинках Европы (как, например, рояль фабрики Капса). Сцены из быта разных народов, виды замечательных местностей служат также необходимым дополнением к текстовому материалу. Еженедельник В. Р. Зотова помещал гравированные изображения картин и скульптурных статуй известных мастеров, знакомя таким образом своего читателя с выдающимися произведениями русского и западноевропейского искусства (например, библейская картина венецианского художника Джорджо Барбарелли «Христос и блудница», картина М. Старикова «Крестьянские дети»). Регулярно велся предназначенный читательницам газеты тематический цикл «Новейшие французские моды».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ содержания газеты указывает на тщательно продуманную структуру издания, которая позволяла редактору удачно сочетать текстовые и иллюстративные материалы. Рисунки в ряде случаев служили весомым дополнением к тексту. Но зачастую иллюстрация получала первостепенное, основное значение – особенно в материалах рубрик «Замечательные люди», «Сцены и очерки из быта народов», «Путешествия и путевые заметки», «Замечательные местности и здания», «Живопись и скульптура», «Моды». Газета В. Р. Зотова имела важное просветительское и познавательное значение, наглядно знакомя массового читателя с культурой и бытом народов мира, экзотическими пейзажами, популяризируя сведения из географии, биологии, прикладной науки и техники, археологии, архитектуры и других областей знания. Широкая программа еженедельника обеспечила изданию значительное число подписчиков и стала залогом его коммерческого успеха.

Литература

1. История русской журналистики XVIII–XIX веков: Учебник / Л. П. Громова, М. М. Ковалева, А. И. Станько, Ю. В. Стенник и др.; Под ред. Л. П. Громовой. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2003. 672 с.
2. Энциклопедический словарь: В 82 т. / Издание Ф. А. Брокгауза, И. А. Ефрона. СПб., 1890–1907. Т. 24. 1894. 960 с.

КОНЦЕПТ «ЭСТЕТСТВО» («ЭСТЕТ») В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ И ПУБЛИЦИСТИКЕ

Е. В. Касперович

Каждый концепт – или, по определению Н. Д. Арутюновой, «понятие, погруженное в культуру», – представляет собой сложный ментальный комплекс, который включает в себя универсальный, или общечеловеческий, национально-культурный, социальный, групповой компоненты, а также индивидуально-личностный, формируемый под влиянием личностных особенностей субъекта, компонент.

В точке пересечения этих компонентов рождается специфика каждого концепта.

Придерживаясь такого понятия структуры концепта, можно заметить, что судьба концептов *эстетство* и *эстет* в русской культуре неоднозначна.

Слово *эстетика* восходит к индивидуальному новообразованию франкфуртского профессора Баумгартена, который в 1750 г. назвал свое