

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА МИРОВОМ
ТОВАРНОМ РЫНКЕ**

Совпель Елизавета Геннадьевна

Научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент А.А. Баканов

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 72 с., 8 рис., 21 табл., 37 источников, 2 прил.

Ключевые слова: КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, SWOT-АНАЛИЗ, ТОВАР, КАЧЕСТВО.

Объект исследования –СООО «СТиМ Брест».

Методы исследования: методы анализа и синтеза, сравнения и обобщения, системного и историко-логического подхода, экономического, финансового, статистического анализа, методы экспертной оценки, социологического исследования и прогнозирования.

Полученные результаты и их новизна: разработаны предложения по улучшению маркетинговой и производственной деятельности, использование которых, представляется, даст положительные результаты в деятельности предприятия.

Область возможного практического применения: отражении объективной оценки конкурентоспособности продукции предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца: 72 с., 8 мал., 21 табл., 37 крыніц, 2 прым.

Ключавыя словы: КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, SWOT-АНАЛІЗ, ТАВАР, ЯКАСЦЬ.

Аб'ект даследавання – СТАА «Сцім Брэст».

Метады даследавання: метады аналізу і сінтэзу, параўнання і абагульнення, сістэмнага і гісторыка-лагічнага падыходу, эканамічнага, фінансавага, статыстычнага аналізу, метады экспертнай ацэнкі, сацыялагічнага даследавання і прагназавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацаваны прапановы па паляпшэнню маркетынгавай і вытворчай дзейнасці, выкарыстанне якіх, падаецца, дасць станоўчыя вынікі ў дзейнасці прадпрыемства.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: адлюстраванні аб'ектыўнай ацэнкі канкурэнтаздольнасці прадукцыі прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 72 p., 8 Fig., 21 tab., 37 sources, 2 ADJ.

Key words: COMPETITION, COMPETITIVENESS, SWOT ANALYSIS, PRODUCT QUALITY.

The object of study –JV «Stim Brest».

Research methods: methods of analysis and synthesis, comparison and synthesis, systematic and historical-logical approach, economic, financial and statistical analysis, expert assessments, case studies and forecasting.

The results obtained and their novelty: we have developed proposals to improve marketing and production activities, the use of which, it seems, will yield positive results in the enterprise.

The scope of possible practical applications: reflection, objective evaluation of competitiveness of enterprise.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources the theoretical, methodological and methodical principles and concepts are accompanied by references to their authors.