

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет международных отношений
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

«Стратегии интернационализации автомобилестроительных компаний»

Шуканов Артем Юрьевич

Научный руководитель — кандидат экономических наук, Д. С. Калинин

Реферат

Дипломная работа: 78 с., 6 блок-схем, 19 табл., 56 источников, 1 прил.

Ключевые слова: ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ, АВТОМОБИЛЕ-СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ, РАЗВИТИЕ JAGUAR LAND ROVER, КОНКУРЕНЦИЯ

Объект исследования – автомобилестроительный рынок.

Цель работы - выявление особенностей формирования стратегии интернационализации в сфере автомобилестроения. Формирование конкретной стратегии развития для дилерских центров Jaguar Land Rover на территории СНГ.

В работе были изучены основные методы и типы интернационализации автомобилестроительных компаний на примере компании Jaguar Land Rover.

Были изучены основные тенденции мирового автомобилестроительного рынка. Представлены все формы и типы интернационализации компаний на зарубежный рынок. Так же, был проанализирован потенциал компании Jaguar Land Rover на территории СНГ, представлены статистические данные результатов на территории других стран. Были дополнительно разобраны планы компании Jaguar Land Rover на развитие в будущем.

Рэферат

Дыпломная праца: 78 с., 6 блок-схем. , 19 табл., 56 крыніц, 1 прыкл.

Ключавыя словы: Інтэрнацыяналізацыя, АЎТАМАБІЛЕБУДАЎНІЧАЯ КАМАНІЯ, СУЧАСНЫЯ ТЭНДЭНЦЫІ РЫНКУ АЎТАМАБІЛЯЎ, РАЗВІЦЦЁ JAGUAR LAND ROVER, КАНКУРЕНЦЫЯ

Аб'ект даследавання – аўтамабілебудаўнічы рынак.

Мэта работы - выяўленне асаблівасцяў фарміравання стратэгіі інтэрнацыяналізацыі ў сферы аўтамабілебудавання. Фарміраванне канкрэтнай стратэгіі развіцця для дылерскіх цэнтраў Jaguar Land Rover на тэрыторыі СНД

У працы былі вывучаны асноўныя метады і тыпы інтэрнацыяналізацыі аўтамабілебудаўнічых кампаній на прыкладзе кампаніі Jaguar Land Rover.

Былі вывучаны асноўныя тэндэнцыі сусветнага аўтамабілебудаўнічага рынку. Прадстаўлены ўсе формы і тыпы інтэрнацыяналізацыі кампаній на замежны рынак. Гэтак жа, быў прааналізаваны патэнцыял кампаніі Jaguar Land Rover на тэрыторыі СНД, прадстаўленыя статыстычныя дадзеныя вынікаў на тэрыторыі іншых краін. Былі дадаткова разабраны планы кампаніі Jaguar Land Rover на развіццё ў будучыні.

Abstract

Degree paper: 78 p., 6 block diagrams., 19 tab., 56 sources, 3 app.

Key words: INTERNATIONALIZATION, AUTOMOBILE COMPANIES, MODERN TRENDS OF THE CAR MARKET, JAGUAR LAND ROVER DEVELOPMENT, COMPETITION

Object of research – Automotive market

The purpose of the work is to identify the specifics of the formation of the strategy of internationalization in the automotive industry. Formation of a specific development strategy for Jaguar Land Rover dealerships in the CIS.

In the paper, the main methods and types of internationalization of automobile companies were studied using the example of Jaguar Land Rover. The main trends of the world automotive market were studied. Presented are all forms and types of internationalization of companies to the foreign market. In addition, the potential of Jaguar Land Rover was analyzed on the territory of the CIS, statistical data of the results on the territory of other countries are presented. Jaguar Land Rover's plans for further development were further explored.