

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет международных отношений
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**«Стратегии интернационализации компаний нефтегазовой
отрасли»**

Шевцова Карина Александровна

Научный руководитель — кандидат экономических наук
Д.С.Калинин

2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 97 с., 31 рис., 6 табл., 77 источников.

Ключевые слова: ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, СТРАТЕГИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ, НЕФТЕГАЗОВЫЙ РЫНОК, ПАО «ГАЗПРОМ», ПРИРОДНЫЙ ГАЗ

Объект исследования – ПАО «Газпром».

Методы исследования: сравнительного анализа и синтеза, функционального и динамического анализа, научных абстракций, дедукции и индукции, графический.

Полученные результаты и их новизна: возможные пути совершенствования стратегий интернационализации предприятий на базе анализа выхода на зарубежные рынки ПАО «Газпром».

Область возможного практического применения: выявление возможных направлений совершенствования стратегической деятельности предприятий Беларуси.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 97 с., 31 мал. , 6 табл., 77 крыніц.

Ключавыя словы: ІНТЭРНАЦЫЯНАЛІЗАЦЫЯ ПРАДПРЫЕМСТВА, СТРАТЭГІІ ІНТЭРНАЦЫЯНАЛІЗАЦЫІ, НАФТАГАЗАВЫ РЫНАК, ПАІ «ГАЗПРАМ», ПРЫРОДНЫ ГАЗ

Аб'ект даследавання – ПАІ «ГАЗПРАМ».

Метады даследавання: параўнальнага аналізу і сінтэзу, функцыянальнага і дынамічнага аналізу, навуковых абстракцый, дэдукцыі і індукцыі, графічны.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: магчымыя шляхі дасканалення стратэгіі інтэрнацыяналізацыі прадпрыемстваў на базе аналізу выйсця на замежныя рынкі ПАІ «Газпрам».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: выяўленне магчымых кірункаў дасканалення стратэгічнай дзейнасці прадпрыемстваў Беларусі

Аўтар працы пацвярджае , што прыведзены ў ёй разлікова - аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Degree paper: 97 p., 31 ill., 6 tab., 77 sources.

Key words: INTERNATIONALIZATION OF THE ENTERPRISE, INTERNATIONALIZATION STRATEGIES, OIL AND GAS MARKET, «GAZPROM», NATURAL GAS

Object of research – «GAZPROM»

Purpose of research: to compare the investment climate of the Republic of Belarus and the Republic of Poland on the basis of a range of quantitative and qualitative indicators.

Research methods: comparative analysis and synthesis, functional and dynamic analysis, scientific abstractions, deduction and induction, graphical.

Obtained results and their novelty: possible ways to improve the strategies for internationalization of enterprises based on the analysis of the access to foreign markets of PJSC Gazprom.
Area of possible practical application: identification of possible directions for improving the strategic activity of Belarusian enterprises

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.