

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет международных отношений
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

«Музыкальная индустрия: мировой опыт и перспективы развития в Республике Беларусь»

Марчук Дмитрий Сергеевич

Научный руководитель – старший преподаватель А. А. Нестерова

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 64 с., 3 табл., 1 рисунок, 54 источника.

Ключевые слова: МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ, КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ, ЦИФРОВАЯ МУЗЫКА, СТРИМИНГ-СЕРВИСЫ, ФИЗИЧЕСКИЕ НОСИТЕЛИ, КОНЦЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ, ШОУКЕЙС ФЕСТИВАЛИ, КРАУДФАНДИНГ, МЕРЧАНДАЙЗ, ЛЕЙБЛЫ, КОНЦЕРТНЫЕ АГЕНТСТВА, БУКИНГ-АГЕНТСТВА.

Объект исследования – мировая музыкальная индустрия.

Предмет исследования – тенденции развития музыкальной индустрии, деятельность её основных участников.

Цель исследования – исследование мирового опыта функционирования музыкальной индустрии и перспектив развития в Республике Беларусь.

Методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, классификация, обобщение, сравнительный анализ, экономические методы исследования, графический, статистический, реферирование.

Полученные результаты и их новизна: анализ развития мировой музыкальной индустрии, выявление его основных этапов и современных тенденций; разработка рекомендаций по развитию музыкального рынка в Республике Беларусь.

Область возможного практического применения: исполнение разработанных в работе рекомендаций с целью совершенствования и повышения эффективности деятельности участников музыкального рынка Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Diploma work: 64p.,3 tables,1 figure, 54 sources.

Keywords: MUSIC INDUSTRY, CREATIVE INDUSTRIES, DIGITAL MUSIC, STREAMING SERVICES, PHYSICAL MUSIC FORMATS, CONCERT ACTIVITY, MUSIC FESTIVALS, SHOWCASE FESTIVALS, CROWDFUNDING, MERCHANDISE, LABELS, CONCERT AGENCIES, BOOKING AGENCIES

Object of research is the world music industry.

Subject of research is development directions of the music industry, the activity of its main actors.

Aim of work is to research the practices of music industry functioning in the world and the prospects of improvement in the Republic of Belarus.

Research methods: analysis and synthesis, induction and deduction, classification, generalization, comparative analysis, economic research methods, graphics, statistics, abstracting.

Obtained results and their novelty: the analysis of world music industry development, determination of its basic phases and current trends; development of recommendations for improvement of Belarusian music market.

Area of possible practical application: implementation of the recommendations developed in order to improve efficiency of Belarusian music market and its distinct actors.

The author confirms that the analytical material of the work shows the process state in the right and objective way, and all theoretical and methodical positions, borrowed from literature and other sources, are accompanied by references to their authors.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 63 с., 3 табл., 1 малюнак, 54 крыніцы.

Ключавыя словы: МУЗЫЧНАЯ ІНДУСТРЫЯ, КРЭАТЫЎНЫЯ ІНДУСТРЫІ, ЛІЧБАВАЯ МУЗЫКА, СТРЫМІНГ-СЭРВІСЫ, ФІЗІЧНЫЯ НОСЬБЫ, КАНЦЭРТНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, МУЗЫЧНЫЯ ФЕСТИВАЛІ, ШОУКЕЙС ФЕСТИВАЛІ, КРАУДФАНДЫНГ, МЕРЧАНДАЙЗ, ЛЭЙБЛЫ, КАНЦЭРТНЫЯ АГЕНЦТВЫ, БУКІНГ-АГЕНЦТВЫ.

Аб'ект даследавання – сусветная музычная індустрыя.

Прадмет даследавання – тэндэнцыі развіцця музычнай індустрыі, дзейнасць яе асноўных удзельнікаў.

Мэта даследавання – даследаванне сусветных практык функцыянавання музычнай індустрыі і перспектывы развіцця ў Рэспубліке Беларусь.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, класіфікацыя, абагульненне, параўнальны аналіз, эканамічныя метады даследавання, графічны, статыстычны, рэферыраванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: аналіз развіцця сусветнай музычнай індустрыі, выяўленне яго асноўных этапаў і сучасных тэндэнцый; распрацоўка рэкамендацый па развіццю музычнага рынку ў Рэспубліцы Беларусь.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: выкананне распрацаваных у даследаванні рэкамендацый з мэтай удасканалення і павышэння эфектыўнасці дзейнасці ўдзельнікаў беларускага музычнага рынку.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.